

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Никитенко Анастасия Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2023 13:45:50
Уникальный программный ключ:
fdf092597017578ccc4704ec93f869ba46f51ef6



Автономная некоммерческая организация высшего
образования
«СЛАВЯНО-ГРЕКО-ЛАТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор СГЛА
Храмешин С. Н

Приказ № 12
От 31.08.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Региональная и отраслевая экономика
образовательной программы высшего образования – подготовки
кадров высшей квалификации по научной специальности
2.3.1 «Региональная и отраслевая экономика»

форма обучения: очная

Москва 2023

Оглавление

Содержание	Ошибка! Закладка не определена.
Цели и задачи освоения дисциплины	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры.....	5
Место дисциплины в структуре программы аспирантуры.....	6
Дисциплина Региональная и отраслевая экономика включена в блок образовательного компонента учебного плана по научной специальности 5.2.6. Региональная и отраслевая экономика и изучается в 4 семестре при очной форме обучения.	6
Содержание дисциплины, структурированное по темам	7
(разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий	7
Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий	7
Содержание дисциплины, структурированное по темам	8
Социальная политика и рынки социальных услуг	15
План проведения практических занятий по темам	22
(разделам) изучаемой дисциплины с заданиями для обучающихся по подготовке к ним.....	22
Основная литература.....	26
Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при освоении дисциплины.....	33
Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33
Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья....	34
Описание показателей, шкала оценивания и критерии оценивания аспиранта.....	36
Методическое обеспечение текущей аттестации.....	36
Образовательные технологии, в том числе информационные технологии.....	39

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	41
Перечень вопросов для подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине.....	49

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины: 2.3.1 «Региональная и отраслевая экономика» является выработка у аспирантов самостоятельного управленческого мышления, основанного на глубоком усвоении научных и методологических основ региональной и отраслевой экономики, выработка практических навыков, отвечающих динамично изменяющимся требованиям и условиям на современном рынке труда, в основных областях профессиональной деятельности в сфере экономики, владеющих современными методиками оценки экономических процессов и явлений, а также систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области социально-экономического развития, а также необходимыми навыками и умениями научно-исследовательской работы.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- систематизированное изложение современной теории и анализ современных социально-экономических процессов, происходящих в региональной и отраслевой экономике;
- расширенная проработка уже известных аспирантам проблем в региональной и отраслевой экономике, с обращением к мировой и отечественной практике принятия их решения;
- формирование способности оценить качество исследований в предметной области (экономике);
- овладение навыками участия в научно-исследовательских проектах, творческих семинарах и обсуждения их результатов в профессиональном обществе;
- формирование у аспирантов современной теоретической базы знаний, прикладных направлений и аналитических подходов к быстро и постоянно модифицирующейся экономической обстановке.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами программы аспирантуры:

Наименование	Перечень планируемых результатов
<p>ПК-1 способность видеть, прогнозировать и осознавать социально-экономические последствия тенденций развития социально-экономических систем и процессов и реализации управленческих решений в сфере предпринимательства</p>	<p><i>Знает:</i> теоретико-методологические основы прогнозирования социально-экономических тенденций развития социально-экономических систем и процессов; методологические, юридические и этические основы реализации управленческих решений в сфере предпринимательства</p> <p><i>Умеет:</i> видеть, прогнозировать и осознавать социально-экономические последствия тенденций развития социально-экономических систем и процессов и реализации управленческих решений в сфере предпринимательства</p> <p><i>Владеет:</i> навыками критического анализа и прогнозирования социально-экономических последствий тенденций развития социально-экономических систем и процессов; навыками реализации и анализа управленческих решений в сфере предпринимательства</p>
<p>ПК-2 способность осуществлять на строгих научных принципах разработку и обоснование управленческих решений в сфере предпринимательства</p>	<p><i>Знает:</i> методологические, юридические и этические основы разработки и обоснования управленческих решений в сфере предпринимательства</p> <p><i>Умеет:</i> на строгих научных принципах разрабатывать и обосновывать управленческие решения в сфере предпринимательства; проводить анализ принятых решений и применять конкретные юридические, этические и управленческие знания и умения в конкретной ситуации</p> <p><i>Владеет:</i> научными принципами</p>

	разработки и обоснования управленческих решений в сфере предпринимательства, методами критического анализа для принятия управленческих решений в кризисных ситуациях в сфере предпринимательства и принятия нестандартных решений
ПК-3 способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	<p><i>Знает:</i> новые методы исследования в профессиональной области, методики самостоятельного обучения, возможные научные и научно-производственные профили профессиональной области</p> <p><i>Умеет:</i> самостоятельно обучаться новым методам исследования в профессиональной области</p> <p><i>Владеет:</i> готовностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности</p>

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

3.1 Дисциплина Региональная и отраслевая экономика включена в блок образовательного компонента учебного плана по научной специальности 5.2.6. Региональная и отраслевая экономика и изучается в 4 семестре при очной форме обучения.

При освоении программы по дисциплине Региональная и отраслевая экономика используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- практические занятия (семинар, групповая дискуссия, круглый стол);
- анализ литературных источников, аннотирование статей;
- самостоятельная работа аспирантов (проведение научных исследований и представление результатов в виде

статьи/публикации, подготовка к научным мероприятиям и практическим

занятиям, подготовка к текущему контролю знаний, зачету, экзамену);

– консультирование аспирантов по учебным вопросам в рамках дисциплины.

3.2. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы **при очной форме** обучении:

Вид учебной работы	Академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа (всего)	48
В том числе:	
Лекции	24
Практические занятия (ПЗ)	24
Семинары (С)	не предусмотрены
Лабораторный практикум (ЛР)	не предусмотрен
Самостоятельная работа (всего)	60
Контроль текущий и промежуточный (зкз.)	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

(разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№	Наименование темы	Трудоемкость	Лекции	Практические занятия	СР
----------	--------------------------	---------------------	---------------	-----------------------------	-----------

1	Раздел 1. Региональная экономика	54	12	12	30
2	Раздел 2. Экономика сферы услуг	54	12	12	30
3	Контроль				
Всего на дисциплину		108	24	24	60

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Раздел 1. Региональная экономика

Региональная экономика как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина

Классификация экономических наук. Место региональной экономики в системе экономических наук, ее связь с регионалистикой (регионоведением, регионологией), социальноэкономической географией и другими научными дисциплинами. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии». Интеграция региональной экономики в мировую науку.

Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика - два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

Предмет, задачи и методы региональной экономики. Содержание и структура учебной дисциплины, ее роль в профессиональной подготовке специалиста-экономиста. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Различные взгляды ученых на определение региона. Экономический и социальный подходы к региону. Целостная функциональная система региона. Понятие «экономическое

пространство». Качество экономического пространства. Регион как часть экономического пространства. Исторические этапы развития региональной науки. Региональные исследования в России и за рубежом. Истоки возникновения науки «региональная экономика».

Теории и принципы региональной экономики

Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения. Зарубежные научные школы и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штандорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и меж- региональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Лёша. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли (А. Смит и Д.Рикардо, Э. Хекшер и Б. Олин). Пространственная теория цены и экономическое равновесие на связанных региональных рынках. Неоклассические теории размещения. Теория «центр –периферия» в региональном развитии. Формирование «региональной науки» (У. Айзард и др.).

Отечественная школа региональных экономических исследований. Российские ученые регионалисты. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Теория экономического районирования. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Методы

планирования и регулирования территориального и регионального развития. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики (теория полюсов роста); межрегиональные экономические взаимодействия. Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа

Регион как подсистема национальной экономики. Направления и показатели анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал и др.). Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Прогнозирование регионального развития. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики. Экономико-математическое моделирование. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация и назначение моделей региональной экономики. Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов.

Территориальная организация экономики и типология регионов

Типы регионов, методические проблемы классификации. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод простой и сложной группировки. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Понятие и типизация проблемных регионов. Отсталые регионы. Депрессивные регионы. Приграничные регионы.

Государственное регулирование регионального развития. Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде.

Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития. Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств.

Проблемные регионы. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. За- рубежный опыт. Стратегическое планирование регионального развития. Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития

Региональный экономический рост и методы его оценки.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации

Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики.

Формы пространственной организации хозяйства: формирование, функционирование и развитие территориальнопроизводственных комплексов; промышленные и транспортные узлы; территориальные кластеры и др. Система расселения. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции. Сельские поселения. Единое

экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте. Усиление неоднородности экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.

Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.). Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования

Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социальнокультурные направления региональной политики. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели

эффективности регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Экономические зоны и районы России

Территориальная структура национальной экономики, ее природная и историческая обусловленность. Отраслевые и территориальные пропорции экономики, тенденции их изменения. Социально-экономическая характеристика главных экономических зон: Западной (европейская часть страны, включая Урал), Восточной (Сибирь и Дальний Восток), зоны Российского Севера. Экономические макрорегионы: Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг, Урало-Поволжье, Сибирь, Дальний Восток, их природные и социально-экономические особенности. Комплексная социально-экономическая характеристика крупных экономических районов России: Северного, Северо-Западного, Центрального, Волго-Вятского, Центрально-Черноземного, Северо-Кавказского, Поволжского, Уральского, ЗападноСибирского, Восточно-Сибирского, Дальневосточного и Калининградской области (роль в экономике страны, население и расселение, региональная демографическая ситуация, природно-ресурсный потенциал, территориально-хозяйственный комплекс, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия).

Раздел 2. Экономика сферы услуг

Современное состояние и проблемы развития отраслей сферы услуг

Место сферы услуг в национальной экономике. Характеристика понятий «услуга», «сфера услуг», «сервис», «социально-значимые услуги», «деловые услуги», «досуговые услуги». Классификация услуг. Структура фондов предприятий сферы услуг. Амортизация основных фондов. Классификация издержек. Рентабельность. Формирование чистой прибыли. Ликвидность, финансовая устойчивость, риски предприятий сферы услуг

Ценовая, налоговая и бюджетная политика регулирования сферы услуг (на примере отдельных отраслей и видов услуг: образование, здравоохранение, индустрия спорта, деловые услуги, торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и др. Государственное (муниципальное) задание как механизм реализации государственных услуг. Система государственного заказа как механизм удовлетворения потребностей общества. Особенности социального предпринимательства. Виды государственно-частного партнерства.

Социальная политика и рынки социальных услуг

Цели, средства и механизмы социальной политики государства. Услуги социальной помощи и социального страхования: принципиальные отличия. Категориальный и адресный принципы оказания социальных услуг: достоинства и недостатки. Проблемы горизонтальной и вертикальной эффективности при предоставлении услуг социальной помощи. Услуги пенсионного страхования, необходимость государственного участия. Преимущества государственного пенсионного страхования перед частным. Альтернативные подходы к построению систем пенсионного страхования: распределительный и накопительный принципы. Их достоинства и недостатки. Направления пенсионной реформы в России. Государственное регулирование сферы услуг, ценовая, налоговая и бюджетная политика регулирования сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт,

связь, банковская деятельность и другие). Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий. Методы антимонопольной политики в условиях глобализации экономики. Услуги социальной сферы и их особенности. Внешние эффекты потребления социальных услуг. Рост расходов на социальные услуги в бюджете государства. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг. Государственная политика занятости: методы регулирования и их влияние на уровень безработицы. Политика снижения безработицы и ее последствия; меры поддержки безработных. Активная и пассивная политика занятости, принципиальные отличия. Миграционная политика государства, ее цели и основные инструменты. Специфика рынка медицинских услуг. Принцип разделения функций финансирования и оказания медицинской помощи, механизмы его реализации. Формы государственного регулирования рынка медицинских услуг. Типы систем финансирования здравоохранения. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения. Механизмы объединения средств в системах финансирования здравоохранения. Отличия обязательного и добровольного медицинского страхования. Принципы и методы оплаты медицинских услуг. Механизмы покупки медицинской помощи. Квазирыночные отношения в системе общественного здравоохранения. Пути совершенствования системы государственных гарантий медицинской помощи. Направления модернизации системы обязательного медицинского страхования. Управление здравоохранением на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Главные экономические проблемы российского здравоохранения. Направления реформирования здравоохранения. Рынок образовательных услуг и его особенности. Провалы рынка и проблемы справедливости. Образование как инвестиции для индивида и для государства. Роль государства в сфере образования. Квазирынки в сфере образовательных услуг. Формы финансирования образовательной деятельности. Схема бюджетного

финансирования образовательных услуг. Внебюджетная деятельность учреждений образования. Налогообложение в сфере образовательных услуг. Направления современной реформы образования в России. Особенности рынка знаний, специфика науки как общественного блага, особенности рынка инноваций. Рисковый характер результатов научной деятельности. Ответственность государства за поддержку и развития науки и инноваций. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. Преимущества и недостатки базового и грантового финансирования научной деятельности. Особенности системы стимулирования научной деятельности. Проблемы и перспективы развития науки и кадрового потенциала науки. Интеграция науки и образования. Организационные особенности российской науки. Реформирование науки, цели, принципы реализация. Особенности услуг культуры, их виды. Причины государственного вмешательства в сферу культуры. Роль государства в сфере культуры. Пути государственного вмешательства на рынке услуг культуры. Прямое и косвенное государственное финансирование услуг культуры. Особенности финансирования кинематографа. Особенности экономических механизмов функционирования средств массовой информации. Экономические проблемы отрасли культуры и искусства в России и пути их решения. Рынок жилья и его особенности. Обоснование причин государственного вмешательства на рынке жилья. Формы государственного вмешательства. Направления регулирования в коммунальном секторе. Формы субсидирования производителей жилищных и коммунальных услуг. Государство как производитель жилищных и коммунальных услуг. Адресные субсидии потребителю в жилищной сфере. Направления реформирования ЖКХ в России

Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего юристских рынков, и их отдельных сегментов.

Современное состояние и тенденции развития туризма в мире. Существующее состояние сферы туризма в Российской

Федерации. Цель и задачи развития сферы туризма в Российской Федерации. Место туризма в системе международной торговли товарами и услугами. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма. Развитие туристской инфраструктуры. Продвижение России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках. Статистика в сфере туризма.

Экономика и управление сферой туризма и гостеприимства

Развитие теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков, и их отдельных сегментов. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы. Территориальная организация туристско-рекреационных систем. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на федеральном, региональном и местном уровнях. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма. Формирование механизмов инвестиционной

привлекательности в сфере рекреации и туризма. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма. Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере рекреации и туризма. Методы продвижения туристского продукта. Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг. Стратегический менеджмент в сфере рекреации и туризма. Формирование механизма реализации стратегий преодоления и развития депрессивных дестинаций. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства. Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма. Формирование системы управления трудовым потенциалом в индустрии гостеприимства и санаторно-курортной сфере. Пути повышения мультипликативного эффекта туристских расходов. Управление процессом формирования и развития гостиничных цепей на рынке туристских услуг. Особенности развития предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в ресторанном бизнесе. Повышение конкурентоспособности дестинации на основе расширения спектра анимационных услуг. Электронный бизнес в туризме.

Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.

Понятия «туристский потенциал», «рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационный потенциал», а также

сферы их использования. Структура туристского потенциала региональной дестинации. Оценка величины туристского потенциала региональных дестинаций. Оценка эффективности использования туристского потенциала. Проблемы оценки величины туристского потенциала территории. Методики оценки эффективности использования туристского потенциала дестинации. Коэффициенты эффективности использования фактического туристского потенциала.

Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Туристская дестинация как экономическая система приоритетного инвестирования. Определение факторов и условий инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Инвестиционный потенциал, инвестиционные риски и конкурентоспособность. Методические подходы к формированию механизма управления инвестиционной привлекательностью в сфере рекреации и туризма. Система показателей оценки инвестиционной привлекательности рекреационного района. Система мониторинга инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Задачи повышения инвестиционной привлекательности в рекреационных районах.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы.

Определение понятия конкурентоспособности. Особенности конкурентоспособности в сфере туризма и рекреации. Систему факторов конкурентоспособности. Внутренние факторы конкурентоспособности. Факторы, повышающие конкурентоспособность туристской организации. Критерии конкурентоспособности: конкурентоспособность турпродукта, эффективность маркетинговой деятельности, имидж турфирмы, ее эффективность, месторасположение офиса. Оценка конкурентоспособности туристских организаций.

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

Формирование и функционирование рынков услуг.

Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

Ценообразование в отраслях сферы услуг.

Конкурентоспособность производителей услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Экономика образования.

Экономика здравоохранения.

Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.

Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.

Туризм и рекреация.

Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

5.3. План проведения практических занятий по темам

(разделам) изучаемой дисциплины с заданиями для обучающихся по подготовке к ним

Раздел 1 Региональная экономика *Вопросы для обсуждения:*

1. Исторические этапы развития региональной науки.
2. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
3. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
4. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
5. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
6. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
7. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.
8. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.
9. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России.
10. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.
11. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка
12. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития.

13. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
14. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.
15. Региональная политика: её содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.
16. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.
17. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.
18. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.
19. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера. Теория центральных мест.
20. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.
21. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.
22. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Валовой

региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

23. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

24. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.

25. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

Раздел 2. Экономика сферы услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Государственное регулирование сферы услуг, ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и/или видов услуг.

2. Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий.

3. Услуги социальной сферы и их особенности. Внешние эффекты потребления социальных услуг.

4. Динамика расходов на социальные услуги в бюджете государства: тенденции и причины.

5. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг.

6. Рынок образовательных услуг и его особенности. Провалы рынка и проблемы справедливости.

7. Квазирынки в сфере образовательных услуг. Цели создания, ожидаемые выгоды для общества.
8. Особенности услуг культуры, их виды. Причины государственного вмешательства и роль государства в сфере культуры.
9. Пути государственного вмешательства на рынке услуг культуры. Прямое и косвенное государственное финансирование услуг культуры.
10. Особенности финансирования кинематографа
11. Понятия «туристский потенциал», «рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационный потенциал», а также сферы их использования.
12. Экономические проблемы отрасли культуры и искусства в России и пути их решения.
13. Цели, средства и механизмы социальной политики государства.
14. Услуги социальной помощи и социального страхования: принципиальные отличия. Обоснование необходимости услуг социальной помощи при наличии развитого социального страхования.
15. Экономические характеристики туризма. Типы туризма.
16. Жизненный цикл туристской дестинации.
17. Характеристика туристических услуг.
18. Экономические характеристики туризма.
19. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.
20. Социально-экономическое значение туризма.
21. Инвестиции в туристическую деятельность.
22. Социальные последствия туризма.
23. Тенденции развития современного туризма.
24. Системный подход в определении туризма
25. Показатели экономического эффекта от туристической деятельности.
26. Ценообразование на рынке туристических услуг.

27. Стратегия и тактика ценообразования на туристические услуги

6.1. Основная литература

1. Пономаренко, Е. В. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. - Москва : Юрайт, 2023. - 216 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02846-1. - Текст : <http://biblioclub.ru/>

2. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 351 с. - (Высшее образование). - ISBN

978-5-534-14594-6. - Текст : непосредственный. - URL: [https:// http://biblioclub.ru/](https://http://biblioclub.ru/)

Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 158 – Режим доступа: [https:// http://biblioclub.ru/](https://http://biblioclub.ru/)

4. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 154 – Режим доступа: [https:// http://biblioclub.ru/](https://http://biblioclub.ru/)

5. Красильников С. А., Красильников А. С. Менеджмент. Управление холдингом [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 169 – Режим доступа: [https:// http://biblioclub.ru/](https://http://biblioclub.ru/)

6. Бережнов Г.В. Стратегическая модель предприятия будущего [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 310 – Режим доступа: [https:// http://biblioclub.ru/](https://http://biblioclub.ru/)

7. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения

8. [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие. - Москва: Юрайт, 2022. - 447 – Режим доступа: <https://http://biblioclub.ru/>

9. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 656 – Режим доступа: <https://http://biblioclub.ru/>

10. Антонов Г. Д., Тумин В.М. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 239 –

11. Режим доступа: <https://http://biblioclub.ru/>

12. Кожевина О. В. Управление изменениями [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 304 – Режим доступа: <https://http://biblioclub.ru/>

13. Верхоглазенко В. Н. Критериальное управление развитием компании [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 206 – Режим доступа: <https://http://biblioclub.ru/>

14. Масленченков Ю. С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: учебное пособие для вузов. - Москва: Дашков и К°, 2004. - 883

15. Веснин, В. Р. Корпоративное управление [Текст] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр

ИНФРА-М", 2021. - 272 с. <https://http://biblioclub.ru/>

Романова, М.В. Управление проектами [Текст] : Учебное пособие / Государственный университет управления. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 256 с.

17. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров [Текст] : Монография / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - 1. - Москва : ООО

"Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2019. - 430 с.
<http://biblioclub.ru/>

18. Распопов, В. М. Корпоративное управление [Текст] : Учебник / Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации ; Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской

Федерации. - 1. - Москва : Издательство "Магистр", 2019. - 352 с. 1. <http://biblioclub.ru/>

19. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс] : монография / В. А. Агафонов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 276 с. <http://biblioclub.ru/>

19. Адизес, И. К. Управление жизненным циклом корпораций [Текст] : производственнопрактическое издание / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. Владимира Кузина; [науч. ред.: Д. Чичикалюк, А. Сеферян]. - 3-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 498 с. 3экз.

20. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] :

20. учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"), а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 239 с. <http://biblioclub.ru/>

21. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / В. А.

Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 237 с.
<http://biblioclub.ru/>

24. Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник по специальности 080507 "Менеджмент организации" / И. Ю. Бочарова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. -

22. 368 с. <http://biblioclub.ru/>

23. Верхоглазенко, В. Н. Критериальное управление развитием компании [Электронный ресурс] : монография / В. Н. Верхоглазенко. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 206 с.
<http://biblioclub.ru/>

25. Грибов, В. Д. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

24. (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Д. Грибов, В. Р. Веснин. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 357 с.
<http://znanium.com/go.php?id=547983> 28. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр») / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://biblioclub.ru/>

25. 29. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Дементьева. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 496 с. <http://biblioclub.ru/>

26. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе [Электронный ресурс] : научное издание / А. Г. Дементьева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
<http://biblioclub.ru/>

30. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Управление персоналом» / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 290 с.

<http://znanium.com/go.php?id=952274> 32. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02

27. «Менеджмент», 38.04.03 «Управление персоналом», 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») / А. П. Егоршин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 388 с. <http://biblioclub.ru/>

28. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий [Электронный ресурс] : учебник / Н. Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 263 с. <http://biblioclub.ru/>

29. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по управленческим специальностям / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 384 с. <http://biblioclub.ru/>

30. Зуб, А. Т. Управление изменениями [Электронный ресурс] : учебник / А. Т. Зуб ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва :Юрайт, 2017. - 284 с. <http://biblioclub.ru/>

6.2. Дополнительная литература:

31. Блинов, А.О. Управление изменениями [Электронный ресурс] : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 302 с. <http://biblioclub.ru/>

32. Волошин, Д.А. Искажение корпоративной отчетности: выявление, противодействие и профилактика [Электронный ресурс] : Монография / Московский государственный университет им.

33. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2020. - 156 с. <http://biblioclub.ru/>

34. 3. Зуб, А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Текст] : Учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 384 с. <http://biblioclub.ru/>

35. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие [Электронный ресурс] : монография / О. Н. Ильина. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. <http://biblioclub.ru/>

36. Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ [Электронный ресурс] : монография / О. Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 300 с. <http://biblioclub.ru/>

37. Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике [Текст] : тезисы работ финалистов Международного конкурса / М-во образования и науки Рос. Федерации [и др.] ; [отв. за вып.: Я. П. Силин, М. С. Марамыгин, И. Н. Ткаченко]. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2016. - 86 с. <http://biblioclub.ru/>

38. Кукушкина, В. В. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс]: Монография / В.

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://freebooks.net.ua/36151-ono-t.-proizvodstvennaja-sistema-tojjoty.html> (книга Т. Оно Производственная система Тойоты)
2. <http://www.cfin.ru/management/manman/01.shtml>
(материалы по истории производства и исследованию производственных систем)
3. <http://www.iworld.ru/attachment.php?barcode=978546901103&at=exc&n=0> (Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. 5-е изд.)
4. http://www.rjm.ru/files/upload/rjm/2006/4/kononova_prod_systems.pdf (Коконова В.Ю. Модернизация производственных систем на российских промышленных предприятиях: современное состояние и перспективы)
5. <http://www.smartcat.ru/Referat/Management/ManagementByIlenkova.shtml> (Ильенкова С.Д. Производственный менеджмент)
8. www.4p.ru (теория и практика маркетинга)
9. www.grebennikon.ru/journal-36.html (стратегический менеджмент: журнал, электронная библиотека)
10. www.managment.aanet.ru/strateg/ (материалы по стратегическому менеджменту и планированию)
11. www.marketing.spb.ru (материалы по вопросам маркетинга, финансового, промышленного, международного управления организацией)
12. www.roman.by/r-43108.html (материалы по менеджменту)
13. www.smartcat.ru/Referat/Management/Compounding.shtm
1 (статья Д. Сироткина Искушение менеджментом пятого уровня)
14. www.smartcat.ru/Referat/Management/Consistency.shtml
(статья Т. Андреевой Почему уходят лучшие: проблема демотивации персонала)
15. www.smartcat.ru/Referat/Management/KadrovayaPolitikaOrganizaciiiHarakteris.shtml

(Плеханова Г.В. Кадровая политика организации и характеристика ее основных элементов)

16. www.smartcat.ru/Referat/Management/KadryDlyaEffektivnogoBiznesaPodb.shtml (Аллин О.Н., Сальникова Н.И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала)

17. www.smartcat.ru/Referat/Management/OsobennostiUpravleniyaPersonalomvRossi.shtml

(Особенности управления персоналом в российских корпорациях, СПбГУ)

18. www.smartcat.ru/Referat/Management/RealAmount.shtml (материалы по кадровому планированию)

19. www.smartcat.ru/Referat/Management/UpravleniePersonalomTehnologiiIMetodyUcheb.shtml

(Бельская Е.Г. Управление персоналом: технологии и методы)

6.4. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при освоении дисциплины

Для успешного освоения дисциплины, аспирант использует следующие программные средства:

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
Справочная правовая система ГАРАНТ

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Академия располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов теоретической и

практической подготовки, предусмотренных учебным планом аспиранта, а также эффективное выполнение диссертационной работы. Обучающиеся имеют возможность использовать ресурсы научной библиотеки академии. Обучающимся предоставляется выход в сеть Интернет. Для проведения лекционных и практических занятий используются аудитории с мультимедийным оборудованием.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ

ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости (по заявлению аспиранта) Академия обеспечивает следующие условия:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта академии в сети «Интернет» для слабовидящих;
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (в том числе шрифтом Брайля);
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
 - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию академии;
2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определяются с учетом размеров помещения));
- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, доступ и возможность пребывания в учебных и иных помещениях, столовых, туалетных и других помещениях академии (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, специальных кресел и других приспособлений).

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии:

- со ст.79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- с п. 24 Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (утв. Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122);
- с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 г. № АК-44/05 вн).

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Описание показателей, шкала оценивания и критерии оценивания аспиранта

Формы контроля, критерии оценивания по оценочным средствам текущего контроля для аспирантов

Методическое обеспечение текущей аттестации

№ п/п	Форма текущего контроля	Максимальное количество баллов
1.	Доклады на круглом столе (10 докладов по 5 баллов)	50
2	Кейсы № 1-3	30
3.	Разработка кейса	5
4.	Тесты № 1-4	37
5.	Проектное задание и подготовка представления результатов в виде мультимедиа-презентаций	5
6.	Устный опрос, собеседование, дискуссия (активность работы на семинарах – дополнительные баллы)	25
	ИТОГО	152

Аттестация аспиранта по дисциплине проводится по уровню достигнутого результата по всем контрольно-обучающим мероприятиям и оценивается с учетом общего количества полученных баллов за текущую и промежуточную аттестацию.

Промежуточная аттестация по итогам освоения специальной дисциплины (5.2.6 Менеджмент) в **4 семестре** проводится в форме *зачета*, в **4 семестре** проводится в форме *кандидатского экзамена*.

Критерии оценивания ответа аспиранта на зачете

№	Критерии оценивания	Балл зачета
1.	<p>Аспирант:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прочно усвоил предусмотренный программный материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов <p>Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.</p> <p>Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.</p>	«Зачтено»
2.	<p>Аспирант:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не справился с 50% вопросов, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки; - не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем; - не имеет целостного представления о структуре и взаимосвязях рассматриваемого вопроса (дисциплины). <p>Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.</p>	«Не зачтено»

Итоговая оценка в % от максимальной суммы баллов:

0-50 % – Незачет

51-100 % – Зачет

Критерии оценивания ответа аспиранта на кандидатском экзамене

№	Критерии оценивания	Балл экзамена
1.	Оценки <i>"отлично"</i> заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.	Отлично
2.	Оценки <i>"хорошо"</i> заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка <i>"хорошо"</i> выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо
3.	Оценки <i>"удовлетворительно"</i> заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка <i>"удовлетворительно"</i> выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно

4.	Оценка " <i>неудовлетворительно</i> " выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка " <i>неудовлетворительно</i> " ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
----	--	---------------------

Итоговая оценка в % от максимальной суммы баллов:

0-50 % – неудовлетворительно

51-69 % – удовлетворительно

70-84 % – хорошо

85-100 % – отлично

9. Образовательные технологии, в том числе информационные технологии

Для освоения обучающимися учебной дисциплины, получения знаний и формирования профессиональных результатов используются различные образовательные технологии, как традиционные, так и информационные образовательные технологии, в том числе:

- лекционная система обучения с элементами диалога и дискуссии;

- практическая система обучения (устный опрос, выполнение творческих (проблемных) заданий, обсуждение практических ситуаций, разработка проблем и подготовка презентации и т.д.);

- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, круглый стол, мозговой штурм и др.);

- размещение материалов курса на образовательном портале;

– консультации преподавателя в рамках внеаудиторной работы;

– научно-исследовательская работа.

Обучающимся университета обеспечена возможность свободного доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) университета.

Электронная информационно-образовательная среда - это совокупность электронных информационных и образовательных ресурсов, информационных и телекоммуникационных технологий и средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ. ЭИОС университета обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе;

б) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

в) проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

г) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Учебный процесс предусматривает контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной

среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, участие в электронных профессиональных клубах и др.).

Для профильных дисциплин. В рамках учебной дисциплины предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при изучении данной дисциплины предоставлена возможность выбора технологий обучения в зависимости от степени заболевания и осознания своей деятельности. При этом содержание программы дисциплины не изменяется, изменяются, как правило, форма обучения и образовательные технологии. Также обучающимся, имеющим инвалидность, и лицам с ограниченными возможностями здоровья созданы условия комфортного психологического климата в процессе обучения и возможности оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная

работа, посредством электронной информационно-образовательной среды.

Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем.

Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Основными видами учебной работы являются лекционные и практические занятия, в том числе обсуждение в процессе решения учебных задач посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

Успешное изучение предполагает целенаправленную работу обучающихся над освоением ее теоретического содержания, предусмотренного учебной программой, активное участие в подготовке и проведении активных и интерактивных форм учебных занятий.

В соответствии с ФГТ успешное овладение содержанием дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» предполагает выполнение обучаемыми ряда рекомендаций:

- при изучении дисциплины следует опираться и уметь конспектировать лекции, так как в учебниках, как правило, излагаются общепринятые, устоявшиеся научные взгляды;

- обучающийся обязан целенаправленно готовиться к практическим занятиям;

- обучающемуся следует внимательно изучить целевую установку по изучаемой дисциплине и квалификационные требования, предъявляемые к подготовке выпускников, рабочую программу и тематический план. Это

позволит четко представлять круг изучаемых дисциплиной проблем, ее место и роль в подготовке аспиранта;

- качественное изучение дисциплины возможно при активной работе в часы самостоятельной подготовки. Обучающийся должен использовать нормативные документы, научную литературу и другие источники, раскрывающие в полном объеме содержание дисциплины. Список рекомендуемой основной и дополнительной литературы, сайтов интернета предлагается в рабочей программе. При этом следует иметь в виду, что для глубокого изучения дисциплины необходима литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия, в том числе и электронные;

б) справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат дисциплины.

Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной проблемы.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к занятиям лекционного типа.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к практическим занятиям.

Подготовка к практическим занятиям включает два этапа: 1-й – организационный; 2-й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане занятия вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста (не допускается и простое чтение конспекта). Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из

сказанного. При этом обучающийся может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, используя факты и наблюдения в изучаемой сфере. Для обеспечения наглядности рассматриваемого материала обучающийся может подготовить и представить на занятии презентацию по рассматриваемому вопросу.

Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе.

Самостоятельная работа является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных заданий;
- разработку презентаций;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на практических занятиях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения основной и дополнительной литературы;
- изучение нормативно-правовых актов;
- подготовки к контрольным заданиям, тестированию ит.д.;
- подготовки устных рефератов, сообщений, докладов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения по теме, а также учебников и учебных пособий, монографий и статей, а также официальных материалов, в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для решения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте; 2)
основных аргументов;
- 3) выводов.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого обучающийся знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности имевших место событий, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемой дисциплины. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста рефератов, сообщений, докладов, эссе или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений;
- формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые рефераты, сообщения, доклады, эссе;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами; контролировать свои действия и действия своих одногруппников, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим обучающимся.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо ориентироваться на пройденный материал, учебную и рекомендуемую литературу. Готовясь к итоговому контролю по дисциплине, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

- внимательно прочитать рекомендованную литературу;

- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Непосредственная самостоятельная работа по подготовке к промежуточной аттестации призвана лишь систематизировать, уточнить, упорядочить уже приобретенные знания, навыки и умения, упрочить интеллектуальную и психологическую готовность успешного прохождения аттестации по учебной дисциплине.

Таким образом, для успешного освоения дисциплины необходимо:

- основное внимание уделять усвоению базовых понятий и категорий;

- не ограничиваться использованием только лекций или учебника, а также использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка;

- не просто заучивать информацию, но и понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;

- при подготовке к практическим занятиям в устных ответах выделять необходимую и достаточную информацию;

- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь – из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- для лучшего усвоения материала по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы занятий;

- в случае необходимости обращаться к преподавателю.

3. Перечень вопросов для подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине

Раздел 1. Региональная экономика

1. Региональная экономика как наука: цель, задачи, предмет и основные понятия.
2. Зарубежные научные школы и их теории регионального развития.
3. Современные направления развития теорий региональной экономики.
4. Межрегиональные модели экономики страны: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.
5. Характеристики и параметры экономического пространства.
6. Развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.
7. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Степень корреляции экономических и социальных показателей.
8. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.
9. Управление регионом на общегосударственном, региональном и муниципальном уровнях, функции и модель управления.
10. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе экономических отношений, его цели, принципы и функции.
11. Стратегия, модель, концепция и программа развития региона.

12. Процесс стратегического планирования территорий.
13. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов России по экономическому и социальному развитию.
14. Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное.
15. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.
16. Характеристика государственного регулирования регионального развития в Российской Федерации.
17. Показатели и факторы экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов.
18. Региональная система управления экономическим ростом.
19. Региональный аспект экономической безопасности России.
20. Региональная структура межотраслевых комплексов.
21. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.
22. Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный.
23. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты.
24. Стратегическое управление развитием территорий.
25. Роль регионального маркетинга в реализации экономических преобразований в регионе.
26. Особенности взаимодействия «центра» и региона.
27. Региональная экономическая политика и социальная справедливость
28. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.
29. Благоприятный инвестиционный климат и особенности его формирования в регионе.

30. Инвестиционная привлекательность регионов России: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.
31. Предмет и метод отраслевой экономики. Основные признаки отрасли и факторы, определяющие ее экономические границы.
32. Эволюция экономических волновых укладов: отличительные характеристики экономических циклов Китчина, Жюгляра, Кузнеца, Арриги и других.
33. Пять технологических укладов, их периодичность и ключевые признаки.
34. Отраслевая дифференциация национальной экономики, три формы общественного разделения труда, факторы существования и развития отрасли.
35. Классификация отраслей: признаки и виды.
36. Теории транзакционных издержек и квазимонопольных рынков.
37. Виды транзакционных издержек.
38. Понятие и классификация межотраслевых комплексов (систем).
39. Основные подходы к выделению межотраслевых комплексов: целевой, технологический, воспроизводственный.
40. Технопарки как организационная основа инновационных процессов.
41. Модульный принцип иерархического строения технопарковых образований.
42. Бизнес-инкубатор и технополис.
43. Локальные межотраслевые комплексы.
44. Агломерационный эффект территории и его влияние на развитие локальных промышленных комплексов.
45. Экономическая и коммерческая составляющие агломерационного эффекта.
46. Правовые основы создания и функционирования СЭЗ.
47. Кластер как форма интеграции сопряженных социальноэкономических институтов.
48. Сущность и содержание региональных аспектов отраслевой кластеризации.

49. Положительные эффекты кластерной формы организации межфирменных взаимосвязей: эффект масштаба производства; эффект охвата; эффект синергии; триггерный эффект.

50. Показатели анализа отраслевой структуры и способы их расчета.

51. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств (отраслей).

52. Понятие и содержание структурной политики государства (СП). СП для регионального и муниципального уровней.

53. Главная цель и функции государственной структурной политики.

54. Целевая система классификации СП и ее инструментов по различным критериям и ориентирам.

55. Размещения производительных как отношения между производительными силами и территориями.

56. Закономерности, принципы и факторы, определяющие размещение отраслей хозяйства, и их классификация.

57. Балансовый метод и балансовые расчеты по отраслям и экономическим районам.

58. Формы взаимодействия отраслей экономики: их отличительные особенности.

59. Стратегии диверсификации: стратегия концентрической диверсификации; стратегия горизонтальной диверсификации; стратегия конгломератной диверсификации.

60. Специализация и кооперирование производства.

61. Формы специализации производства: предметная; поддетальная; технологическая; функциональная.

62. Оценка степени конкуренции на базе модели пяти сил конкуренции Майкла Е. Портера.

63. Основные средства производства: их структура, классификация, показатели эффективности использования.

64. Оборотные средства предприятия: их структура, классификация, показатели эффективности использования.

65. Персонал предприятия: количественные и качественные показатели оценки эффективности использования.
66. Производительность труда, трудоемкость и формулы их расчета.
67. Затраты производства и методы их расчета.
68. Цена и ценообразование на предприятии.
69. Доходы, прибыль и рентабельность производства.
70. Показатели эффективности производства и способы повышения прибыльности работы предприятия.