

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Решением Ученого Советаот «29» августа 2023 г. протокол № 6 | **УТВЕРЖДАЮ**Ректор АНО ВО «СГЛА»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.02 Организация НИР**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.04.02 Менеджмент** |
| **Направленность (профиль)** | **Стратегический менеджмент и маркетинг** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения****Год начала обучения** | **Очная****2023** |
| **Реализуется в семестре** | **1 курс 1** |

**Б1.О.02 Организация НИР**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **Б1.О.02 Организация НИР**  |
| **Краткое содержание** | Значение и сущность науки, научного поиска, научных исследований. Определение видов интеллектуальной деятельности. Сущность научных исследований и их виды. Определение темы исследования, его целей и задач. Структура теоретической части исследования и значение творчества в научном исследовании. Сбор и анализ информации по теме исследования. Методология теоретических исследований. Опубликование научных результатов. Этапы научно-исследовательской работы. Эффективность научных исследований. Завершение научно-исследовательской работы. Общие требования к научно-исследовательской работе. Рецензирование и защита научной работы. |
| **Результаты освоения дисциплины** | Применяя знания о методах сбора, обработки и анализе данных, необходимых для решения исследовательских задач, осуществляет обработку и анализ информации при проведении научных исследований в области стратегического менеджмента и маркетинга; понимая сущность и методологию науки способен провести анализ, обобщение и сравнение научных позиций авторов, критически оценить результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях. Понимая методы проведения научных исследований, способы и формы подготовки и реализации научно-исследовательских проектов способен проводить научные исследования самостоятельно и в коллективе; применяет современный инструментарий и интеллектуальные информационноаналитические системы при разработке научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих проектов в стратегическом менеджменте и маркетинге  |
| **Трудоемкость, з.е.** | **5** |
| **Формы отчетности** | **Зачёт Реферат** |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины** |
| **Основная литература** | 1. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие / В.В. Кукушкина. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 265 с. - (Высшее образование: Магистратура). - На учебнике гриф: Доп.УМО. - Библиогр.: с. 259-260. - ISBN 978-5-16-004167-4 экземпляров неограничено
2. Парахина, В. Н. (СКФУ). Организация НИР: учеб.-метод. пособие / В. Н. Парахина, Ю. П. Каратеев ; Сев.- Кав. федер. ун-т. - Ставрополь : СКФУ, 2019. - 104 с., экземпляров неограничено
3. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н. В. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 415 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02275-8, экземпляров неограничено
 |
| **Дополнительная литература** | 1. Вылгина, Ю. В. Методы исследований в менеджменте Электронный ресурс / Вылгина Ю. В.: учебное пособие. - Иваново: ИГЭУ, 2020. - 96 с. - Печатается по решению редакционно-издательского совета ФГБОУВО «Ивановской государственный энергетический университет имени В.И. Ленина», экземпляров неограничено

Сафин, Р. Г. Основы научных исследований. Организация и планирование эксперимента / Р.Г. Сафин; А.И. Иванов; Н.Ф. Тимербаев. - Казань: Издательство КНИТУ, 2013. - 154 с. - ISBN 978-5-7882-1412-2, экземпляров неограничено3. Основы научных исследований. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. - 97 с. -ISBN 978-5-98276-566-6, экземпляров неограничено |