

**Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования**

**«Славяно-Греко-Латинская Академия»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Одобрено:**  Решением Ученого Совета  от «29» августа 2023 г. протокол № 6 | **УТВЕРЖДАЮ**  Ректор АНО ВО «СГЛА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**Б2.В.01(П)**

**Практика по профилю профессиональной деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.04.02 Менеджмент** |
| **Направленность (профиль)** | **Стратегический менеджмент и маркетинг** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения**  **Год начала обучения** | **Очная**  **2023** |
| **Реализуется в семестре** | **4 семестр курс 2** |
| **Объем занятий:** | **162 ч. 6 з.е.** |
| **Продолжительность** | **4 недели** |
| **Зачет с оценкой** | **4 семестр** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид практики** | Производственная |
| **Тип практики** | педагогическая практика |
| Краткое содержание | Ознакомление с базой практики и составление ее общей характеристики (НОЦ, предприятие, организация, учреждение). Составление рабочего плана и графика выполнения исследования. Выбор и обоснование объекта исследования. Изучение состояния предмета исследования на выбранном объекте. Характеристика объекта исследования (организационно-экономическая, организационно-управленческая). Анализ современного состояния объекты исследования, отрасли и перспектив развития. |
| Реализуемые компетенции | УК-1  УК-2  ПК-2.  ПК-3. |
| Результаты освоения практики | Осуществляет сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации  Проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, работает с противоречивой информацией из разных источников  Аргументированно осуществляет выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии  При разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности анализируемой организации использует знания принципы проектного подхода  Проводит оценку рекомендаций по совершенствованию деятельности анализируемой организации  Демонстрирует знание факторов внешней бизнес-средой и оценивает их влияние на деятельность организации  Представляет рекомендации по итогам анализа финансовой и статистической отчетности организации  Основываясь на знаниях особенностей и специфики деятельности организации, может давать рекомендации по повышению эффективности работы организации  Показывает умение разрабатывать программу стратегического развития трудового коллектива и изменений в нем и обеспечение ее реализацию  Используя знания основных инструментов комплекса маркетинга обосновывает выбранную ценовую, сбытовую и коммуникационную политики организации, выбирает направления интеграции маркетинговых технологий управления в деятельности организации с учетом развития цифровой среды  Формирует модель управления потребителем, предлагает комплекс маркетинговых мероприятий с использованием цифровых ресурсов  Опираясь на знание методов анализа финансового состояния организации, способен дать оценку эффективности предлагаемых направлений использования маркетинга |
| Трудоемкость, з.е. | 6 |
| Формы отчетности | Зачет с оценкой |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)** | |
| Основная литература | 1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью / Л.П. Дашков ; О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 400 с. 2. Ларионов, И. К. Стратегическое управление : Учебник для магистров / Ларионов И. К. - Москва : Дашков и К, 2015. - 235 с. 3. Джордж, Дж. М. Организационное поведение. Основы управления : Учебное пособие для вузов / Джордж Дж. М. - Москва : ЮНИТИД-ДАНА, 2015. - 460 с. |
| Дополнительная литература | 1. Джоунс, Г. Р. Организационное поведение : Основы управления / Г.Р. Джоунс ; Дж.М. Джордж. - Москва : ЮнитИД-Дана, 2015. - 460 с. 2. Дорофеева, Л. И. Организационное поведение / Л.И. Дорофеева. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 406 с. 3. Дресвянников, В. А. Стратегическое управление организацией : Учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / Дресвянников В. А. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 214 с. 4. Рыжова, В. В. Экономическое управление организацией : учеб.   пособие / В. В. Рыжова, В. В. Петров. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2012. - 248 с.   1. Румянцева, З. П. Общее управление организацией : Теория и практика : учебник / З. П. Румянцева. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 304 с. 2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) :   Учебник / Баскакова О. В. - Москва : Дашков и К, 2015. - 370 с.   1. Кужева, С. Н. Организация и планирование производства : Учебное пособие / Кужева С. Н. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2011. - 211 с. |