

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,кандидат философских наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Одобрено:**Решением Ученого Советаот «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**Ректор АНО ВО «СГЛА»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.12 Истрия бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки | **38.03.02 Менеджмент** |
| Направленность (профиль) | **Управление бизнесом** |
| Кафедра | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| Форма обученияГод начала обучения | **Очная****2022** |
| Реализуется в семестре | **1 курс 1** |

**Б1.О.12 Истрия бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование****дисциплины** | **Б1.О.12 Истрия бизнеса** |
| Краткое содержание | История бизнеса как наука. Зарождение и развитие теории бизнеса, предпринимательства и торговли. Периодизация истории бизнеса, предпринимательства и торговли в России. Бизнес и торговля после 1917 г., «Перестройка», возрождение предпринимательства. Бизнес, предпринимательство и торговля в современной России. Национальные деловые бизнес-системы и глобализация |
| Результаты освоения дисциплины  | ‒ основываясь на знаниях основных методов и приемов социально-экономического анализа бизнеса, способен прогнозировать и моделировать возможные сценарии экономического развития бизнеса при решении профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории в рамках профессиональной деятельности. |
| **Трудоемкость, з.е.** | **4** |
| **Формы отчетности** | **Экзамен** |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  |
| Основная литература | 1. История предпринимательства в России : хрестоматия / сост. А. А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 193 с. - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-9765-0138-6, экземпляров неограничено |
| Дополнительная литература | 1. Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - 2-е изд. - Москва|Берлин : ДиректМедиа, 2015. - 343 с. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-44753081-5, экземпляров неограничено
2. Корноухова, Г. Г. История российского предпринимательства Электронный ресурс : Конспект лекций. Учебное пособие / Г. Г. Корноухова. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. - 188 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-209-05445-0, экземпляров неограничено
3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства Электронный ресурс / Иванова Р. М. - Москва : НИЯУ МИФИ, 2015. - 304 с. - Рекомендовано к изданию УМО «Ядерные физика и технологии». - ISBN 978-5-7262-2224-0, экземпляров неограничено
4. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 267 с. - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-9765-1218-4, экземпляров неограничено
 |