

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,кандидат философских наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Одобрено:**Решением Ученого Советаот «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**Ректор АНО ВО «СГЛА»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.05 Управление затратами и ценовая политика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.03.02 Менеджмент** |
| **Направленность (профиль)** | **Управление бизнесом** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения****Год начала обучения** | **Очная****2022** |
| **Реализуется в семестре** | **5 курс 3** |

**Б1.В.01.05 Управление затратами и ценовая политика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **Б1.В.01.05 Управление затратами и ценовая политика** |
|  | Краткое содержание | Сущность и значение затрат. Классификация затрат. Правовые основы управления затратами. Информационное обеспечение управления затратами. Теоретические основы управления затратами. Себестоимость продукции. Роль цен в рыночной экономике. Состав и структура цены. Государственное регулирование рынка и цен. Ценовая политика и стратегия предприятия. Методы ценообразования. Понятие и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен. |
| Результаты обучения по дисциплине | Применяя знания, умения и навыки в области управления затратами и ценовой политикой, способен принимать организационноуправленческие решения по управлению бизнес-процессами организации, в том числе осуществлять тактическое планирование в координации и интеграции со стратегическим и оперативными планами организации.Применяя знания, умения и навыки в области управления затратами и ценовой политикой, способен осуществлять информационноаналитическую деятельность по разработке стратегии организации и принимать участие в ее реализации, в том числе осуществлять информационно-аналитическую деятельность по обоснованию и практической реализации стратегических подходов к управлению качеством, затратами и ценообразованием организации. |
| Трудоемкость, з.е. | 4  |
| Формы отчетности | Зачет оценкой Реферат |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  |
| Основная литература | 1. Куницкая, Е. В. Управление затратами: формирование бюджетносметной информации и принятие управленческих решений Электронный ресурс / Куницкая Е. В. : учебное пособие. - Пенза : ПГУ, 2019. - 98 с. ISBN 978-5-907102-99-6, экземпляров неограничено
2. Чернопятов, А. М. Управление затратами : учебник / А.М.

Чернопятов. - 2-е изд., стер. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 235 с. : табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 218-221. - ISBN 978-5-44759586-9, экземпляров неограничено |
| Дополнительная литература | 1. Управление затратами Электронный ресурс : методическое пособиедля бакалавров направления 38.03.01 «экономика», профиль «экономика и управление предприятием (организацией)». - Сочи : СГУ, 2018. - 36 с., экземпляров неограничено
2. Лыжина, Н. В. Управление затратами предприятия : учебное пособие /

Н.В. Лыжина, Р.М. Уханова ; Министерство образования и науки России; Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2017. - 152 с. : табл., граф., схем. http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2291-2, экземпляров неограничено3. Дозорова, Т. А. Ценовая политика Электронный ресурс / Дозорова Т. А., Зотова Г. Г. : учебное пособие. - Ульяновск : УлГАУ имени П. А.Столыпина, 2013. - 128 с., экземпляров неограничено |