

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,кандидат философских наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Одобрено:**Решением Ученого Советаот «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**Ректор АНО ВО «СГЛА»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.08 Оценка бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.03.02 Менеджмент** |
| **Направленность (профиль)** | **Управление бизнесом** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения****Год начала обучения** | **Очная****2022** |
| **Реализуется в семестре** | **7 курс 4** |

**Б1.В.01.08 Оценка бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **Б1.В.01.08 Оценка бизнеса** |
| Краткое содержание | Необходимость организационных изменений. Теории организационных изменений. Типы организационных проблем и их диагностика. Основы управления организационными изменениями: основные положения управления изменениями, модель управления изменениями. Закономерности развития организации и изменений в ней. Основные модели управления изменениями. Восприятие необходимости изменений. Сопротивление изменениям и его преодоление. Индивидуальные реакции на изменения. Анализ готовности организации к проведению изменений. Процесс управления изменениями: диагностика и анализ потребности в изменениях, инициирование изменений, разработка плана реализации изменений, внедрение изменений, оценка результатов и институционализация изменений. Эффективность организационных изменений. |
| Результаты освоения дисциплины  | Применяя знания об основных подходах и методах стоимости предприятия, понимая порядок применения методов чистых активов, ликвидационной стоимости, сделок, рынка капитала, капитализации и дисконтирования денежных потоков осуществлять расчеты по оценке рыночной стоимости отдельных активов и предприятия в целом, выполнять аналитические расчеты. |
| Трудоемкость, з.е. | 3 |
| Формы отчетности  | Зачет с оценкой Реферат  |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины** |
| Основная литература | 1. Оценка бизнеса Электронный ресурс : учебное пособие. - Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-00137-190-8, экземпляров неограничено
2. Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. - Оценка бизнеса,2025-10-09. - Электрон. дан. (1 файл). - Красноярск :

Сибирский федеральный университет, 2019. - 104 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7638-4110-7, экземпляров неограничено1. Бакаева,, М. М. Оценка бизнеса : учебное пособие / М. М. Бакаева, М. Г. Успаева, М. Р. Хаджиев. - Оценка бизнеса,Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов : Ай Пи Ар Медиа,

2019. - 242 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-0119-0, экземпляров неограничено |
| Дополнительная литература  | 1. Новичкова, О. В. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активовЭлектронный ресурс / Новичкова О. В., Тагирова О. А., Носов А. В. : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 экономика. - Пенза : ПГАУ, 2019. - 206 с., экземпляров неограничено
2. Смотрина, О. С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Электронный ресурс / Смотрина О. С. : учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент. - Оренбург : ОГУ, 2018. 106 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. - ISBN 978-5-7410-2201-6, экземпляров неограничено
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник /Н.Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 253 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. ISBN 978-5-394-02368-2, экземпляров неограничено
2. Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы : учебное пособие /Н. Д. Горюнова, Л. Н. Никитина, В. Н. Новикова [и др.]. - Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы,2031-02-04. - Электрон. дан. (1 файл). Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. - 134 с. - электронный. Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-79371598-0, экземпляров неограничено
3. Курилова, А. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Электронный ресурс / Курилова А. А. : электронное учебно-методическое пособие. - Тольятти : ТГУ, 2018. - 250 с. - ISBN 978-5-8259-1273-8, экземпляров неограничено
4. Подгорный, В. В. Оценка стоимости бизнеса Электронный ресурс : Учебное пособие / В. В. Подгорный. - Донецк : Донецкий государственный университет управления, 2016. - 233 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено
 |