

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

«Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОДиректор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,кандидат философских наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Одобрено:Решением Ученого Советаот «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | УТВЕРЖДАЮРектор АНО ВО «СГЛА»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинг персонала

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки | 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  |
| Направленность (профиль) | Государственная, муниципальная служба и кадровая политика |
| Кафедра | международных отношений и социально-экономических наук |
| Форма обученияГод начала обучения | Очная2022 |
| Реализуется в семестре | - |

Маркетинг персонала

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование дисциплины  | Маркетинг персонала  |
| Краткое содержание  | Маркетинг персонала: подходы, значение, цель, задачи, функции Виды и уровни маркетинга персонала Персонал-маркетинговые технологии и концепции. Маркетинговые исследования рынка труда. Ценовая политика в маркетинге рабочей силы. Формирование системы управления маркетингом персонала в организации. Разработка профессиональных требований к персоналу. Экономический контроль и аудит маркетинга персонала. Определение и оценка потребности в персонале. Прогнозирование потребности в персонале. Расчет затрат на приобретение и использование персонала. Выбор источников и путей покрытия потребности в персонале. Обеспечение организации персоналом. Хэдхантинг. Применение технологий внутреннего маркетинга в процессах управления персоналом. Экономическая эффективность маркетинга персонала. Маркетинговые стратегии в области управления персоналом  |
| Результаты освоения дисциплины  | Используя знания инструментов по привлечению и подбору персонала, может осуществить маркетинг персонала  |
| Трудоемкость, з.е.  | 6  |
| Форма отчетности  | Экзамен, курсовая работа  |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины  |
| Основная литература  | 1. Чернопятов, А. Маркетинг персонала : учебник / А.М. Чернопятов. - 2-е изд., стер. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 277 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0333-4, экземпляров неограничено
2. Масалова,, Ю. А. Маркетинг персонала : учебное пособие / Ю. А.

Масалова. - Маркетинг персонала,2031-05-31. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 196 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-1171-7, экземпляров неограничено  |
| Дополнительная литература  | 1. Маркетинг персонала : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. С. Н. Калюгина ; авт.-сост. И. П. Савченко ; авт.-сост. О. Н. Мухорьянова. - Ставрополь :

СКФУ, 2016. - 127 с. - http://biblioclub.ru/, экземпляров неограничено 1. Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала Электронный ресурс : Учебное пособие / Ю. А. Масалова. - Маркетинг персонала,2029-09-09. - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. - 197 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7014-0793-8, экземпляров неограничено
 |