

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,кандидат философских наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Одобрено:**Решением Ученого Советаот «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**Ректор АНО ВО «СГЛА»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.14 Коммуникационный менеджмент**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.03.02 Менеджмент** |
| **Направленность (профиль)** | **Управление бизнесом** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения****Год начала обучения** | **Очная****2022** |
| **Реализуется в семестре** | **8 курс 4** |

**Б1.В.01.14 Коммуникационный менеджмент**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **Б1.В.01.14 Коммуникационный менеджмент** |

|  |  |
| --- | --- |
| Краткое содержание | Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций. Типологические модели коммуникационного менеджмента. Установление границ управления коммуникациями. Коммуникационный менеджмент как процесс. Формирование положительного общественного мнения об организации. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации. Управление формальными и неформальными коммуникациями организации. Особенности коммуникационного менеджмента в коммерческих и некоммерческих организациях. |
| Результаты освоения дисциплины  | Основываясь на знаниях об особенностях поведения субъектов в процессе делового общения, способен анализировать и учитывать разнообразие видов коммуникаций в процессе делового взаимодействия с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений.Основываясь, на знаниях о сущности коммуникаций и делового общения, способен критически оценивать коммуникативную сторону делового общения и прогнозировать ответное поведение участников делового взаимодействия |
| Трудоемкость, з.е. | 4 |
| Формы отчетности | ЭкзаменКонтрольная работа |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины** |
| Основная литература | 1. Эриашвили, Н.Д. Основы менеджмента Электронный ресурс : учебник / Н.Д. Эриашвили ; ред. В.В. Лукашевич ; И.В. Бородушка. - Основы менеджмента,2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 c. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. ISBN 5-238-01061-3, экземпляров неограничено1. Литовченко, В. Б. Современные проблемы менеджмента Электронный ресурс / Литовченко В. Б., Хайтбаев В. А., Додорина И. В. : учебное пособие для вузов. - Самара : СамГУПС, 2020. – 89 с., экземпляров неограничено
2. Истомина, О. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации Электронный ресурс / Истомина О. Б. - Иркутск : ИГУ, 2019. - 72 с. - ISBN 978-5-6043114-5-5, экземпляров неограничено
 |
| Дополнительная литература  | 1.Литовченко, В. Б. Современные проблемы менеджмента Электронный ресурс / Литовченко В. Б., Хайтбаев В. А., Додорина И. В. : учебное пособие для вузов. - Самара : СамГУПС, 2020. – 89 с., экземпляров неограничено2. Основы теории коммуникации : учебное пособие (практикум) : направление подготовки 47.04.01 Философия, направленность (профиль) "Управление коммуникациями", квалификация выпускника - магистр / Северо-Кавказский федеральный университет ; [составители А. М. Ерохин, Е. А. Сергодеева, О. В. Каширина и др.]. - Ставрополь : СКФУ, 2020. - 136 с. : табл., экземпляров неограничено3. Истомина, О. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации Электронный ресурс / Истомина О. Б. - Иркутск : ИГУ, 2019. - 72 с. - ISBN 978-5-6043114-5-5, экземпляров неограничено4.Попович, А. М. Основы менеджмента Электронный ресурс :Учебное пособие / А. М. Попович, И. П. Попович, С. А. Люфт. -Основы менеджмента,2020-02-14. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. - 508 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN978-5-7779-1892-5, экземпляров неограничено |