

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  кандидат философских наук  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Одобрено:**  Решением Ученого Совета  от «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**  Ректор АНО ВО «СГЛА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ДВ.01.03 Подкастинг**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.03.02 Менеджмент** |
| **Направленность (профиль)** | **Управление бизнесом** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения**  **Год начала обучения** | **Очная**  **2022** |
| **Реализуется в семестре** | **2 курс 1** |

**Б1.В.ДВ.01.03 Подкастинг**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **Б1.В.ДВ.01.03 Подкастинг** |

|  |  |
| --- | --- |
| Краткое содержание | История происхождения подкастинга. Подкастинг как радио в интернете.  Жанровые особенности подкастов. Тематические особенности подкастов.  Технологии создания подкастов. |
| Результаты освоения дисциплины | Перед созданием подкаста формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму подкаста  Разрабатывает сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений  Используя цифровые инструменты, записывает и редактирует подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами  Осуществляет социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализует свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. |
| **Трудоемкость, з.е.** | **3 з.е.** |
| **Формы отчетности** | **Зачет** |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины** | |
| Основная литература | 1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=114784 (27.02.2022). |
| Дополнительная литература | 1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=471761](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471761) (27.02.2019) 2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 c. — ISBN 9785-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html> |