

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

«Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  кандидат философских наук  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Одобрено:  Решением Ученого Совета  от «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | УТВЕРЖДАЮ Ректор АНО ВО «СГЛА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

Аннотация к рабочей программе дисциплины Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки | 38.03.04 Государственное и муниципальное управление |
| Направленность (профиль) | Государственная, муниципальная служба и кадровая политика |
| Кафедра | международных отношений и социально-экономических наук |
| Форма обучения  Год начала обучения | Очная  2022 |
| Реализуется в семестре | 2, курс 1 |

Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование дисциплины | Разработка и ведение аккаунта в социальной сети |
| Краткое содержание | Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в социальной сети, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в социальной сети. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для социальной сети. Визуализация аккаунта социальной сети. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлай-медиа. |
| Результаты освоения дисциплины | Способен осуществлять социальное воздействие при разработке аккаунта в социальной сети. Может оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании и ведении аккаунта в социальной сети. Использует различные способы и инструментарий для создания контента в социальной сети. Способен вырабатывать командную стратегию для достижения командной цели. Может свободно ориентироваться в современных технологиях управления развитием персонала (управлении социальным развитием; организации обучения персонала; управлении деловой карьерой и служебнопрофессиональным продвижении персонала и пр.); современных технологиях управлением поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности и пр.). |
| Трудоемкость, з.е. | 3 |
| Форма отчетности | Зачет |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины | |
| Основная литература | 1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от   идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. 269 с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410(](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410)26.01.2023).   1. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред.   О. Улантикова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613 (26.01.2023). |
| Дополнительная литература | 1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С.  Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-  5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:  http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 АСТ, 2019. – 224 с. |