

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

«Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОДиректор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,кандидат философских наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Одобрено:Решением Ученого Советаот «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | УТВЕРЖДАЮ Ректор АНО ВО «СГЛА»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

Аннотация к рабочей программе дисциплины Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки | 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  |
| Направленность (профиль) | Государственная, муниципальная служба и кадровая политика |
| Кафедра | международных отношений и социально-экономических наук |
| Форма обученияГод начала обучения | Очная2022 |
| Реализуется в семестре | 2, курс 1 |

Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование дисциплины  | Разработка и ведение аккаунта в социальной сети   |
| Краткое содержание  | Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в социальной сети, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в социальной сети. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для социальной сети. Визуализация аккаунта социальной сети. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлай-медиа.  |
| Результаты освоения дисциплины  | Способен осуществлять социальное воздействие при разработке аккаунта в социальной сети. Может оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании и ведении аккаунта в социальной сети. Использует различные способы и инструментарий для создания контента в социальной сети. Способен вырабатывать командную стратегию для достижения командной цели. Может свободно ориентироваться в современных технологиях управления развитием персонала (управлении социальным развитием; организации обучения персонала; управлении деловой карьерой и служебнопрофессиональным продвижении персонала и пр.); современных технологиях управлением поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности и пр.).  |
|  Трудоемкость, з.е.  | 3  |
| Форма отчетности  | Зачет  |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины  |
| Основная литература  | 1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от

идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. 269 с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410(](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410)26.01.2023). 1. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред.

О. Улантикова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613 (26.01.2023).  |
| Дополнительная литература  | 1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 АСТ, 2019. – 224 с.  |