

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

«Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОДиректор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,кандидат философских наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Одобрено:Решением Ученого Советаот «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | УТВЕРЖДАЮ Ректор АНО ВО «СГЛА»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

Аннотация к рабочей программе дисциплины Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки | 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  |
| Направленность (профиль) | Государственная, муниципальная служба и кадровая политика |
| Кафедра | международных отношений и социально-экономических наук |
| Форма обученияГод начала обучения | Очная2022 |
| Реализуется в семестре | 2, курс 1 |

Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование дисциплины  | Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере  |
| Краткое содержание  | Понятие и сущность социального предпринимательства. Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий. Порядок создания и регистрации социальноориентированного предприятия. Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства. Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий. Риски в социальном предпринимательстве.  |
| Результаты освоения дисциплины   | определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи; выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации; проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи.  |
| Трудоемкость, з.е.  | 3  |
| Форма отчетности  | Зачет  |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины  |
| Основная литература   | 1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-76383606-6, экземпляров неограничено  |
| Дополнительная литература    | 1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 c. – ISBN 978-5-9614-1741-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html> |