

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  кандидат философских наук  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Одобрено:**  Решением Ученого Совета  от «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**  Ректор АНО ВО «СГЛА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ДВ.03.01**

**Интернет-предпринимательство**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.03.02 Менеджмент** |
| **Направленность (профиль)** | **Управление бизнесом** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения**  **Год начала обучения** | **Очная**  **2022** |
| **Реализуется в семестре** | **7 курс 4** |

**Б1.В.ДВ.03.01**

**Интернет-предпринимательство**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **Б1.В.ДВ.03.01**  **Интернет-предпринимательство** |
| Краткое содержание | Основные подходы к созданию Интернет-компаний. Цели и концепции бизнеса. Бизнес-модели. Модель В2С — бизнес, ориентированный на конечных потребителей — физических лиц.  Модель В2В — бизнес для бизнеса. Смешанные и производные бизнес-модели. Основные виды сетевого бизнеса. Интернет-магазины. Корпоративные сайты. Каталоги, рейтинги, поисковые системы. Контент-проекты. Информационный бизнес в сети. Финансовые услуги. Рекламный бизнес. Разработка и поддержка сайтов. Услуги связи и средства общения. Торговые площадки. Дистанционное обучение и online-консультации. Игорный бизнес в сети. Денежные расчеты в сети.  Платежные системы. Классификация платежей и платежных систем. Вопросы безопасности платежей в Интернете. Финансовый менеджмент в Интернет-компании. Учет и отчетность. Методы финансового анализа. Структура и классификация доходов и расходов. Текущая деятельность. Операционный и финансовый леверидж. Ассортиментная политика. Управление оборотными активами и краткосрочными пассивами. Управление внеоборотными активами. Инвестиционный анализ. Оценка риска. Риск-менеджмент. Финансовое планирование. Бюджет Интернет-компании. Основные подходы к оценке стоимости Интернеткомпаний. Реклама в сети. Особенности Интернет-рекламы. Воздействие рекламных акций на количественный и качественный состав аудитории сайта. Рекламные носители в Интернете. Ценовые модели размещения рекламы. Прямое размещение рекламы на сайтахрекламных площадках. Баннерные сети. Сети обмена текстовыми блоками. Реклама с использованием e-mail. Партнерские программы. Рекламные брокеры – сервисные службы по организации партнерских программ. Форумы. Чаты. Доски объявлений. Поисковые системы. Каталоги. Рейтинги. Прямой обмен ссылками и баннерами. Offlineреклама Интернет-компаний. Дисконтные системы и бонусные программы. Бесплатное распространение образцов продукции. Сервисы по управлению рекламой. Системы «активной» рекламы. Размещение рекламы через рекламные агентства. Имиджевая реклама в Интернете. Медиа-планирование. Оптимизация рекламных расходов и анализ эффективности рекламной кампании. |
| Результаты освоения дисциплины | Применяя знания, умения и навыки в области интернетпредпринимательства, способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений, в том числе технологий и автоматизации управления, логистики.  Применяя знания, умения и навыки в области интернетпредпринимательства, способен оценивать возможности развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации, в том числе осуществлять комплекс действий направленных на сопровождение проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации и автоматизации управления. |
| Трудоемкость, з.е. | 3 |
| Формы отчетности | Зачет  Реферат |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины** | |
| Основная литература | 1. Береговая, И. Б. Электронная коммерция Электронный ресурс / Береговая И.Б.: учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 менеджмент, 38.03.06 торговое дело. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 129 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.06 Торговое дело. - ISBN 978-5-7410-2361-7, экземпляров неограничено 2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ;под ред. С. В. Пирогов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 684 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01738-4, экземпляров неограничено 3. Моисеев, В. Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и несойти с ума Электронный ресурс / В. Моисеев ; ред. Д. Соколова-Митрича. Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума,2020-06-10. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 224 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-2095-1, экземпляров неограничено |
| Дополнительная литература | 1. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электроннаякоммерция Электронный ресурс / Сковиков А. Г. : учебное пособие для вузов. 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 260 с. - ISBN 978-5-8114-68577, экземпляров неограничено 2. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М.В. Прохорова,А.Л. Коданина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл. - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-394-02405-4, экземпляров неограничено |