

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  кандидат философских наук  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Одобрено:**  Решением Ученого Совета  от «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**  Ректор АНО ВО «СГЛА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ДВ.04.01 Инновационное предпринимательство**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.03.02 Менеджмент** |
| **Направленность (профиль)** | **Управление бизнесом** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения**  **Год начала обучения** | **Очная**  **2022** |
| **Реализуется в семестре** | **8 курс 4** |

**Б1.В.ДВ.04.01 Инновационное предпринимательство**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **Б1.В.ДВ.04.01 Инновационное предпринимательство** |
| Краткое содержание | Инновационное предпринимательство. Инновационная команда.  Создание инновационного продукта.  Управление интеллектуальной собственностью.  Создание инновационной компании.  Управление развитием инновационной компании. Финансирование инновационной компании. |
| Результаты освоения дисциплины | Опираясь на знание подходов к организации и проведению сбора и анализа информации, формирует информационное обеспечение для принятия инновационных решений, оценивает их последствия и формирует перечень инновационных предпринимательских проектов, предполагающих разработку новых товаров и/ или выход на новые рынки.  Опираясь на знание целей и методов инновационного предпринимательства, осуществляет разработку и сопровождение инновационных проектов и программ, предполагающих разработку новых товаров и/ или выход на новые рынки, в современной бизнессреде с учетом ее цифровой трансформации. |
| Трудоемкость, з.е. | 3 |
| Формы отчетности | Зачет Реферат |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины** | |
| Основная литература | 1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство: Учебник /Е. Е. Кузьмина. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 208с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-59590-0978-6, экземпляров неограничено |
| Дополнительная литература | 1. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструментыи потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва|Берлин :Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 113123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограничено 2. Миронова, Д. Ю. Современные тенденции развития науки и техники имаркетинг инноваций. Электронный ресурс / Д. Ю. Миронова. Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций,2022-10-01. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. 85 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 22278397, экземпляров неограничено 3. Сбоева, И. А.Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие / И.А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. - 204 с. : ил. http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-8158-2072-2, экземпляров неограничено 4. Зубкова, Н. В.Маркетинг инноваций. Электронный ресурс / ЗубковаН.В. : учеб.-методическое пособие. - Тольятти : ТГУ, 2019. - 125 с., экземпляров неограничено |