

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,кандидат философских наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Одобрено:**Решением Ученого Советаот «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**Ректор АНО ВО «СГЛА»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**ФТД.01**

**Социально ориентированное бизнес-проектирование**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.03.02 Менеджмент** |
| **Направленность (профиль)** | **Управление бизнесом** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения****Год начала обучения** | **Очная****2022** |
| **Реализуется в семестре** | **7 курс 4** |

**ФТД.01**

**Социально ориентированное бизнес-проектирование**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **ФТД.01****Социально ориентированное бизнес-проектирование** |

|  |  |
| --- | --- |
| Краткое содержание | * Понятие и сущность социального предпринимательства.
* Организационно-правовые основы социального предпринимательства.
* Экономика социального предпринимательства.
* Налогообложение социально ориентированного предприятия.
* Маркетинг социального предпринимательства.
* Проектная деятельность в социальном предпринимательстве.
 |
| Результаты освоения дисциплины | * применяя знания по проектной деятельности, способен формулировать цель проекта и определять взаимосвязь задач;
* используя экономические и нормативно-законодательные знания, способен проводить сравнительный анализ альтернативных вариантов решения;
* опираясь на управленческие знания, способен принимать участие вреализации проекта в соответствии с установленными требованиями и фактическими условиями.
 |
| Трудоемкость, з.е. | 2 |
| Формы отчетности | Зачет  |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  |
| Основная литература | 1. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 178 с. : ил. - http://biblioclub.ru/.– Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено2. Белый, Е.М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е.М. Белого. – Ульяновск : УлГУ, 2020. – 174 с. – ISBN 978-5-88866-811-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/166061, экземпляров неограниченно |
| Дополнительная литература | 1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М. : Альпина Паблишер, 2019. – 504 c. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/82761.html
2. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. –127 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с.113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограниченно
3. Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса: монография / Н. А. Дубинина, М. В. Шендо, Е. П. Карлина [и др.]. – Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса, Весь срок охраны авторского права. – Электрон. дан. (1 файл). – Саратов: Вузовское образование, 2021. – 126 с.– электронный. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. –ISBN 978-5-4487-0798-8, экземпляров неограниченно
4. Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. – Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 304 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS – ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограниченно
 |