

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,кандидат философских наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Одобрено:**Решением Ученого Советаот «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**Ректор АНО ВО «СГЛА»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

# Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине **ФТД.01 БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

для студентов

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки | **38.03.04 Государственное и муниципальное управление**  |
| Направленность (профиль) | **Государственная, муниципальная служба и кадровая политика** |
| Кафедра | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| Форма обученияГод начала обучения | **Очная****2022** |
| Реализуется в семестре | **4, курс 2** |

Москва, 2022

Разработчик: Харченко Н.П., доцент кафедры менеджмента

1. Проведена экспертиза РПУД. Члены экспертной группы:

Председатель:

Панкратова О. В. - председатель УМК.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК, замдиректора по учебной работе;

Воронцова Г.В. - член УМК, доцент кафедры менеджмента.

Представитель организации-работодателя:

Ларский Е.В. - главный менеджер по работе с ВУЗами и молодыми специалистами АО «КОНЦЕРН ЭНЕРГОМЕРА»

**Экспертное заключение:**

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине **ФТД.01 БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и соответствует требованиям законодательства в области образования.

Протокол заседания Учебно-методической комиссии

от «22» апреля 2022 г. протокол № 5

**Введение**

Целью данной дисциплины является формирование набора (УК-1) компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (Профиль: Государственная и муниципальная служба, Региональное и муниципальное управление).

 Задачами дисциплины «Бизнес-технологии и цифровые компетенции» являются:

определять основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; владеть навыками применения организационно-управленческих решений цифровой экономики в будущей профессиональной деятельности; знать систему экономических процессов и явлений; владеть методами анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Дисциплина «Бизнес-технологии и цифровые компетенции» относится к факультативным дисциплинамучебного плана 2021 года по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (Профиль: Государственная и муниципальная служба, Региональное и муниципальное управление). Ее освоение происходит в 4семестре.

**Содержание**

Лабораторная работа № 1. ...................................................................................... 4

Лабораторная работа № 2. .......................... **Ошибка! Закладка не определена.**

Лабораторная работа № 3. ...................................................................................... 6

Лабораторная работа № 4. .................................................................................... 10

Лабораторная работа № 5. .................................................................................... 17 Лабораторная работа № 6. .................................................................................... 20

# Лабораторная работа № 1.

**Тема:**Теоретические положения содержания цифровых компетенций

**Цель работы.**Сравнение моделей бизнеса, ориентированных напроизводителя, посредника или потребителя.

**Формируемые компетенции или их части**

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Теоретическая часть**

Под электронным бизнесом понимается реализация бизнес- процессов с использованием информационных и телекоммуникационных технологий и систем. Электронный бизнес как новая форма бизнеса начал формироваться на фундаменте реструктуризованных предприятий и фирм, стандартизировавших свои бизнес-процессы с развитой внутренней и внешней технической инфраструктурой.

Трансформация форм бизнеса привела к возникновению трех основных моделей, исторически формировавшихся одна за другой, но в настоящее время существующих одновременно.

Первая модель — рынок производителя с господствующим положением производителя.

Вторая модель — рынок посредника с доминирующей ролью посредников.

Третья модель — интерактивный рынок, модель бизнеса, ориентированного на потребителя.

Выделите из материалов учебного пособия основные характеристики каждой модели и занесите их в таблицу.

Проведите сравнительный анализ по выделенным характеристикам и напишите свое заключение по данному анализу с позиций привлекательности, конкурентоспособности и перспектив развития.

Сравните основные характеристики перечисленных моделей, используя графические пакеты или пакеты презентационной графики. Опишите все элементы, составляющие структуру каждой модели.

**Задание 1. Определение целей использования электронного бизнеса**

Сеть Интернет предоставляет современным компаниям целую совокупность методов для решения определенного круг задач. Интернет нашел применение в деятельности и больших, и малых фирм, а также частных лиц. Решение компании о реализации бизнес-процессов в сети Интернет является стратегическим шагом. Именно на этом этапе важно определить цели, которые компания желает достичь, место компании на электронном рынке, сегменты потенциальных потребителей и т.д. Ниже приведены цели, которые могут преследовать компании при выходе на электронный рынок:

Получение дополнительного дохода от продажи на электронном рынке товаров и услуг. Предоставление информации о своих товарах и услугах (продвижение).

Получение дополнительных заказов (увеличение сбыта).

Снижение издержек.

Сокращение времени совершения сделок.

Ускорение обслуживания клиентов.

Повышение качества обслуживания клиентов.

Укрепление торговой марки.

Улучшение имиджа компании.

Установление прямого контакта с клиентом.

Улучшение коммуникации с целевым клиентом.

Устранение посредников и др.

Проанализируйте несколько сайтов и ответьте на вопрос, какие цели наиболее часто преследуются компанией.

**Задание 2. Соотношение традиционного и электронного видов бизнеса**

Одним из наиболее важных факторов, определяющих маркетинговую стратегию компании в сети Интернет, является соотношение традиционного и электронного видов бизнеса. Различное соотношение традиционного и электронного видов бизнеса предполагает разные требования к людям, системам, ресурсам и клиентам. При отсутствии адекватных инструментов измерения результатов перечисленных факторов невозможно достичь стратегических целей предприятия.

Найдите и приведите примеры пяти компаний с различным соотношением традиционного и электронного видов бизнеса и опишите задачи, объем и структуру их присутствия в сети Интернет.

Определите, к какой группе компаний (традиционные, смешанные или полностью электронные) относятся данные компании.

Опишите подробно некоторые из элементов их сайтов (главную страницу, объем и структуру информации, основные задачи сайта, каталог товаров (если есть), систему формирования.

Дайте определение электронного маркетинга.

**Содержание отчета:** Отчет.

**Контрольные вопросы (перечень вопросов по теме, на которые студент обязанзнать ответы) и /или тестовые задания**

1. В каком положении оказались страны — новаторы внедрения Интернета в 90-х годах?
2. В каких странах получил наибольшее распространение Интернет?
3. Что такое электронный бизнес?
4. Идентичны ли понятия электронного бизнеса и Интернет-бизнеса?
5. Чем характеризуется рынок производителя как модель бизнеса?
6. Приведите пример компании, использующей эту бизнес модель.
7. Чем характеризуется рынок посредника как модель бизнеса? Приведите пример компании, использующей эту бизнес-модель.
8. Чем характеризуется рынок потребителя как модель бизнеса? Приведите пример компании, использующей эту бизнес-модель.
9. Дайте определение электронного рынка. Каковы отличия электронного рынка от традиционного?
10. На какие виды можно разделить все компании по их отношению к электронному бизнесу?
11. Охарактеризуйте потребителей, использующих Интернет. Чем они отличаются от потребителей традиционного рынка?
12. Что может заставить компанию заняться электронным бизнесом? Что может побудить потребителя использовать электронный рынок?
13. Опишите схему отношений традиционного и электронного бизнеса.
14. Какие выгоды дает электронный бизнес компаниям?
15. Какие выгоды дает электронный бизнес потребителям?
16. Каковы обязательные условия выхода компании на электронный рынок?
17. Назовите основные этапы разработки маркетинговой стратегии.
18. Приведите примеры целей компании, которые они преследуют, выходя на электронный рынок. Что является объектом и субъектом маркетинговой деятельности на электронном рынке?
19. Чем отличаются элементы комплекса электронного маркетинга от традиционного маркетинг-микс?
20. Приведите примеры конвергенции в электронном маркетинге.
21. Как влияет электронный маркетинг на потребительскую ценность товаров и услуг?

**Список литературы, рекомендуемый к использованию Основная литература:**

* 1. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. О. Блинов [и др.] ; ред. А. О. Блинова. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 343 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01823-2, экземпляров неограничено
	2. Вербицкая, Н. О. Национальная система квалификаций Рос-сии: квалификационноориентированные экспертные цифровые технологии Электронный ресурс / Вербицкая Н. О.,

Калугина Т. Г., Стаин Д. А. : монография. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2019. - 235 с. - ISBN 978-594984-711-4, экземпляров неограничено

**Дополнительная литература:**

* 1. Туякова, З. С. Учет, анализ и аудит бизнес-процессов в цифровой экономике Электронный ресурс / Туякова З. С. :учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 экономика. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 334 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. - ISBN 978-5-7410-2161-3, экземпляров неограничено
	2. Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие / Ю. Ф. Тельнов. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 77 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5-77640333-2, экземпляров неограничено

**Интернет-ресурсы:**

* 1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа:

http://www.garant.ru/

* 1. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа:

http://www.consultant.ru

* 1. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и

бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru

* 1. Профессиональная база данных Росстата // Режим

доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/

# Лабораторная работа № 2.

**Тема:** Понятия и инструменты цифровых платформ

**Цель работы.** Знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to- Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C). Изучение структуры электронных предприятий. Освоение основных терминов электронной коммерции.

## Формируемые компетенции или их части

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Теоретическая часть** Часть 1. Предприятия электронной коммерции сектора B2C Задание к работе:

Смоделировать процесс покупки выбранного товара/услуги.

Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.

Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов по приведенным в методических указаниях критериям. Результат анализа занести в отчет.

Методические указания:

По номеру рабочего места выбрать из табл. 1 соответствующий вид товаров/услуг.

По желанию студента товарную группу можно выбрать самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №раб.места  |  | Товарнаягруппа  |
| 1  | Аудио,видео  |  |
| 2  | Книжнаяпродукция  |  |
| 3  | Компьютернаятехника  |  |
| 4  | Лекарственныепрепараты  |  |

Пользуясь средствами поиска сети Интернет найти 4 электронных магазина, торгующих соответствующими товарами/услугами, и занести названия и web-адреса магазинов в табл.2.

Согласовать с преподавателем название товара/услуги процесс покупки которого будет моделирован, и занести его название в табл.2. Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №вар-та  | Товарнаяг руппа  | Названием агазина  | Web-адресмагазина  | Названиет овара/услу ги  |
|   |   |   |   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

Для осуществления процесса покупки в большинстве электронных магазинов необходимо пройти регистрацию. При нежелании предоставлять реальные данные о себе (имя, адрес, e-mail) в процессе регистрации можно ввести данные, не соответствующие действительности. Примечание: В процессе покупки подтверждения заказа НЕ ДЕЛАТЬ!

После завершения процесса покупки занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы по каждому из четырех электронных магазинов:

Оцените товарный ассортимент магазина (наличие разделов и подразделов). Сколько шагов, потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню и поисковой системы).

Оцените полноту представленного текстового описания выбранного товара/услуги.

Отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса.

Отметьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web- страниц.

Проводилась (и на каком этапе) или нет регистрация посетителя. Какие сведения потребовались.

Предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формировании Корзины (в т.ч.

для повторных клиентов).

1. Перечислить предлагаемые электронным магазином системы оплаты.
2. Перечислить предлагаемые электронным магазином системы доставки.

Занести результаты сравнения электронных магазинов по 5-ти бальной шкале в табл.3.

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Критерииоценки  | Магазин1  | Магазин2  | Магазин3  | Магазин4  |
| 1  | Скоростьзагрузкисайта  |   |   |   |   |
| 2  | Полнотатекстовогоописа ния  |   |   |   |   |
| 3  | Степеньдружественно стиинтерфейса  |   |   |   |   |
| 4  | Графическое имультимедийноеоп исание  |   |   |   |   |
| 5  | Удобствосистемырегис трации  |   |   |   |   |
| 6  | Дополнительныесерви сныеуслуги  |   |   |   |   |
| 7  | Полнотаонлайновойпомощи  |   |   |   |   |
| 8  | Стоимостьвыбранногот овара  |   |   |   |   |
| 9  | Количествотоварных разделов  |   |   |   |   |
| 10  | Количествошаговприп оиске  |   |   |   |   |
| 11  | Количествосистем  |   |   |   |   |

Проанализировать результаты табл. 3.

Расположить вышеперечисленные критерии по убыванию их важности для покупателя.

Расположить электронные магазины по степени удовлетворения вышеуказанным критериям. Определить «лучший» и «худший» магазин.

Приложение:

Для поиска электронных магазинов можно воспользоваться поисковыми системами Интернет (Aport, Yandex, Rambler, Google и др.), а также специализированными интернеткаталогами.

**Содержание отчета:**

* Титульный лист с указанием названия работы и автора.
* Законспектированные ответы по п.5.
* Заполненные табл. 2 и табл.3.
* Выводы по результатам лабораторной работы.

## Контрольные вопросы (перечень вопросов по теме, на которые студент обязанзнать ответы) и /или тестовые задания

1. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
2. Что такое сегмент B2C?
3. Что такое электронный магазин?
4. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
5. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
6. Что такое электронная витрина?
7. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
8. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
9. Каковы функции электронной корзины?
10. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
11. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

**Список литературы, рекомендуемый к использованию Основная литература:**

1. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. О. Блинов [и др.] ; ред. А. О. Блинова. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 343 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01823-2, экземпляров неограничено
2. Вербицкая, Н. О. Национальная система квалификаций Рос-сии: квалификационноориентированные экспертные цифровые технологии Электронный ресурс / Вербицкая Н. О.,

Калугина Т. Г., Стаин Д. А. : монография. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2019. - 235 с. - ISBN 978-594984-711-4, экземпляров неограничено

**Дополнительная литература:**

1. Туякова, З. С. Учет, анализ и аудит бизнес-процессов в цифровой экономике Электронный ресурс / Туякова З. С. :учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 экономика. - Оренбург : ОГУ,

2018. - 334 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. - ISBN 978-5-7410-2161-3, экземпляров неограничено

2. Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие / Ю. Ф. Тельнов. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 77 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5-77640333-2, экземпляров неограничено

**Интернет-ресурсы:**

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа:

http://www.garant.ru/

1. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа:

http://www.consultant.ru

1. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и

бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru

1. Профессиональная база данных Росстата // Режим

доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/

# Лабораторная работа № 3.

**Тема:** Технологии управления сетевой экономики. **Цель работы.**Предприятия электронной коммерции сектора B2B.

## Формируемые компетенции или их части

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Теоретическая часть**

|  |  |
| --- | --- |
| Задание к работе:  |  |
| Найти представленные в глобальной сети предприятия коммерции сектора B2B. Проанализировать структуру найденных предприятий структуру. Методические указания:  | электронной  |

По номеру рабочего места выбрать из табл. 1 соответствующий вид товаров/услуг.

По желанию студента товарный сектор можно выбрать самостоятельно, согласовав ее с преподавателем. Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| №раб.места  | Товарныйсектор  |
| 1.  | ИТителекоммуникации  |
| 2.  | Лесопромышленность  |
| 3.  | Медицина  |
| 4.  | Многоотраслевой  |
| 5.  | Офиснаяиканцелярскаяпродукция  |
| 6.  | Промышленноеоборудование  |
| 7.  | Рынокметаллов  |
| 8.  | Сельскоехозяйствоипродуктыпитания  |
| 9.  | Строительство  |
| 10.  | Топливно-энергетическийкомплекс  |
| 11.  | Транспорт  |
| 12.  | Упаковка  |
| 13.  | Химическаяпромышленность  |

Пользуясь приведенным перечнем адресов (табл. 2), а также ресурсом[http://aetp.ruв](http://aetp.ru/)ыбрать не менее 2 предприятий сектора B2B по выбранномусекторурынкаи занести ихназванияи web-адресавтабл.3.

Таблица2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сектор  | Адрес  | Описание  |
|       Многоотраслевой  | [http://www.itenders.ru](http://www.itenders.ru/)  | Система дляпроведенияонлайнов ыхтендеров  |
| [http://www.rusmarket.ru](http://www.rusmarket.ru/)  | Каталогбизнесресурсов  |
| <http://sdelki.ru/> | ЦентрДеловыхПр едложений  |
| <http://tis.ru/> | Товары, услуги ипредприятияРоссии  |
| <http://www.b2b-center.ru/> | Единаясистемаэлектронн ойторговли  |
|   | [http://www.b2b-club.ru](http://www.b2b-club.ru/)  | Международнаяторговаяпл ощадкаB2B  |
| <http://www.rusbiz.ru/> | B2B электроннаяплощадка  |
| <http://www.w-t-e.ru/> | B2B портал WorldTradeExchange  |
|       | [http://www.wastex.ru](http://www.wastex.ru/)  | Торговая система длясферы переработкиотходов  |
| <http://www.vent.ru/> | Климатическийпортал  |
| <http://www.toolsmix.ru/> | Промышленноеборудование вРоссии  |
| [http://prom.vabs.ru](http://prom.vabs.ru/)  | Порталпромышленногообор удования  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Промышленноеобо рудование  | [http://www.metaprom.ru](http://www.metaprom.ru/)  | Индустриальныйпо ртал  |
|    Рынокметаллов  | [http://www.metalcom.ru](http://www.metalcom.ru/)  | Информационноаналитический иторговый портал порынкуметаллов  |
| [http://www.metal-trade.ru](http://www.metal-trade.ru/)  | Металлургическийпортал  |
| [http://www.rusmet.ru](http://www.rusmet.ru/)  | Электроннаябиржаметаллов  |
|   | [http://www.metalweb.ru](http://www.metalweb.ru/)  | Уральскаябиржамет алла  |
| <http://www.elb.ru/> | ЭлектроннаяБиржамет аллов  |
| <http://www.urm.ru/> | Аналитическийпортал«Урал ьский рынокметаллов»  |
|          ЭК  | [http://www.miner.ru](http://www.miner.ru/)  | УгольныересурсыРоссииист ранСНГ  |
| [http://www.izmerenie.ru](http://www.izmerenie.ru/)  | Новостиитехнологииизмери тельнойотрасли  |
| [http://www.inmarsys.ru](http://www.inmarsys.ru/)  | Торговаяплощадканефтегазо вогооборудования  |
| [http://www.neftegaz.ru](http://www.neftegaz.ru/)  | Информационныйресурс понефтегазовомукомплексу СНГ иДальнегоЗарубежья  |
| <http://www.nge.ru/> | Независимая торговаяплощадка понефтепродуктам вРоссиии СНГ  |
| <http://www.b2b-energo.ru/> | Информационноаналитическая иторговооперационнаясистема «Рынокпродукции, услуг итехнологий дляэлектроэнергетики»  |
|    | [http://www.drevesina.com](http://www.drevesina.com/)  | Информационныйпортал о леснойпромышленностиРосс ии  |
| [http://www.wood.ru](http://www.wood.ru/)  | Информационнаяси стема  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Лесопромышленность  | [http://les.lesprom.com](http://les.lesprom.com/)  | Интерактивнаяторговая площадка длялесопромышленности  |
|    ИТ ителекоммуникации  | [http://www.ematrix.ru](http://www.ematrix.ru/)  | Информационно-торговая система рынкавысокихтехнологий  |
| [http://www.systek.ru](http://www.systek.ru/)  | Систематорговлиэлектронн ымикомпонентами  |
| [http://www.tradecable.ru](http://www.tradecable.ru/)  | Кабельнаяторговаяплощадка |
|    Медицина  | [http://www.edentworld.com](http://www.edentworld.com/)  | Вертикальныйb2bпорталпос томатологии  |
| [http://www.medprom.ru](http://www.medprom.ru/)  | Медицинскаяпромышленнос тьРоссиии СНГ  |
|   | [http://www.grandex.ru](http://www.grandex.ru/)  | Медицинскийпортал  |
| [http://www.med-help.ru](http://www.med-help.ru/)  | Всероссийскийпорталмедиц ины  |
|           Строительство  | [http://www.build.ru](http://www.build.ru/)  | Порталостроительстве  |
| [http://www.stroyteh.ru](http://www.stroyteh.ru/)  | Информационныйпорталстр оительнойтехники  |
| [http://www.vashdom.ru](http://www.vashdom.ru/)  | Вседлястроительстваиремон та  |
| [http://www.gvozdik.ru](http://www.gvozdik.ru/)  | Строительныйпортал  |
| [http://www.stroyportal.ru](http://www.stroyportal.ru/)  | Информационныйпортал построительствуиремонту  |
| [http://www.ssa.ru](http://www.ssa.ru/)  | Стройматериалыихозтовары  |
| <http://stroybm.ru/> | Стройбизнесмаркет  |
| <http://www.postroyu.ru/> | Строительныйпортал  |
| <http://www.remontnik.ru/> | Строительныйпортал  |
| <http://www.stroi-baza.ru/> | Строительный портал:Доска строительныхобъявлений  |
| <http://www.stroy-life.ru/> | Строительныйпортал  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|                  Сельское хозяйство ипродуктыпитания  | [http://www.agrobiznes.ru](http://www.agrobiznes.ru/)  | Информационнаяпл ощадка  |
| [http://www.zol.ru](http://www.zol.ru/)  | ИнтернетбиржаЗЕРНО-ОНЛАЙН  |
| [http://www.alco-online.ru](http://www.alco-online.ru/)  | Алкогольнаяторговаяпло щадка  |
| [http://www.product.ru](http://www.product.ru/)  | Портал по российскомурынкупродук тов  |
| [http://www.yarmarka.net](http://www.yarmarka.net/)  | Рынокпродуктовпит ания  |
| [http://conditer.ru](http://conditer.ru/)  | Информационноаналитический центркондитерскойпромышл енности  |
| [http://www.brandfood.ru](http://www.brandfood.ru/)  | Информационноаналитическая системапо рынку продуктовпитания  |
| <http://www.plod.ru/> | Московскийплодоовощнойп ортал  |
| [http://www.zerno.ru](http://www.zerno.ru/)  | РынокзернаРоссии  |
| <http://zerno.avs.ru/> | Зерновойпортал ЦентральногоЧерноземья  |
| [http://www.optagro.ru](http://www.optagro.ru/)  | B2Bторговыйпорталпосельс комухозяйству  |
|     Транспорт  | <http://www.transopt.ru/> | B2Bторговыйпорталпотранс порту  |
| <http://www.perevozki.ru/> | Транспортныйбизнес-портал |
| <http://www.trport.ru/> | Транспортныйпортал  |
| [http://www.lexim.ru](http://www.lexim.ru/)  | Информационнологистическийпортал  |
|   | [http://www.boomaga.ru](http://www.boomaga.ru/)  | Канцелярскийпортал  |
|  Офиснаяпродукция  | [http://www.segment.ru](http://www.segment.ru/)  | Первыйнациональныйканце лярскийпортал  |
| [http://www.officemart.ru](http://www.officemart.ru/)  | Справочно-аналитический ресурсобеспеченияофиса  |
|     Химическаяпромышл енность  | [http://www.chemindustry.ru](http://www.chemindustry.ru/)  | Порталхимическойпромышл енности  |
| [http://newchemistry.ru](http://newchemistry.ru/)  | Аналитическийпорталхимич ескойпромышленности  |
| [http://www.xumportal.ru](http://www.xumportal.ru/)  | Химическаяинефтехимическ ая доскаобъявлений  |
| Упаковка  | <http://www.optpack.ru/> | B2Bторговыйпорталпоупако вке  |
|   | [http://www.unipack.ru](http://www.unipack.ru/)  | Информационнопоисковая система поупаковочнойотрасли  |
| <http://www.upakmix.ru/> | УпаковкавРоссии  |
| [http://www.upakovano.ru](http://www.upakovano.ru/)  | Упаковочный бизнес вРоссииизарубежом  |

Таблица3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №вар-та  | Товарныйсектор  | Названиепре дприятия  | Web-адреспредприятия  |
|   |   |   |   |
|   |   |

1. Послепросмотракаждогоизнайденныхпредприятийзанестивотчетответ ынауказаныенижевопросы:

1. Оценитепредставленныйкаталогтоваров,услуг,организаций.
2. Оценитевозможностипоисковойсистемыпопоискутоваров,услуг,органи заций.
3. Отметьте достоинства и недостатки пользовательскогоинтерфейса.
4. На каком этапе проводится регистрация посетителя.

 Каковытребованиядлярегистрации.

1. Предлагаютсяли какиелибодополнительныеуслугидляклиентов(документация,постановления,обзоры, статьи,новости,биржитрудаит.п.).
2. Присутствуетливозможностьучастиявтендерах.Можнолипросмотреть

существующие заявки на покупку, продажу, экспорт, импорт.Доступналиинформация оценах.

1. Имеетсялион-лайноваяпомощь.
2. Каковыисточникидоходакаждойизплощадок.

 2. Проанализировать результаты п. 3 и сделатьВыводы оботличите

**Содержание отчета:**

* Заполненная табл. 3.
* Законспектированные ответы по п.3.
* Выводы по результатам п.4.

## Контрольные вопросы (перечень вопросов по теме, на которые студент обязанзнать ответы) и /или тестовые задания

1. Что такое сегмент B2B?
2. Что такое виртуальная торговая площадка?
3. Какие виды виртуальных торговых площадок вы можете выделить?
4. Перечислите основные функции виртуальных торговых площадок?
5. В чем достоинства виртуальных торговых площадок?
6. Что такое интернет-тендер?
7. Каковы основные бизнес-модели виртуальных торговых площадок?

**Список литературы, рекомендуемый к использованию Основная литература:**

1. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. О. Блинов [и др.] ; ред. А. О. Блинова. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 343 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01823-2, экземпляров неограничено
2. Вербицкая, Н. О. Национальная система квалификаций Рос-сии: квалификационноориентированные экспертные цифровые технологии Электронный ресурс / Вербицкая Н. О.,

Калугина Т. Г., Стаин Д. А. : монография. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2019. - 235 с. - ISBN 978-594984-711-4, экземпляров неограничено

**Дополнительная литература:**

1. Туякова, З. С. Учет, анализ и аудит бизнес-процессов в цифровой экономике Электронный ресурс / Туякова З. С. :учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 экономика. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 334 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. - ISBN 978-5-7410-2161-3, экземпляров неограничено
2. Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие / Ю. Ф. Тельнов. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 77 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5-77640333-2, экземпляров неограничено

**Интернет-ресурсы:**

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа:

http://www.garant.ru/

1. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа:

http://www.consultant.ru

1. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и

бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru

1. Профессиональная база данных Росстата // Режим

доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/

# Лабораторная работа № 4.

**Тема:**Отраслевая цифровая трансформация **Цель работы.**Ценообразование в сети Интернет.

## Формируемые компетенции или их части

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Теоретическая часть**

Многие исследователи считают, что цифровые продукты схожи с физическими и установление цен на них осуществляется традиционными методами. Наиболее популярными подходами к ценообразованию на электронном рынке считаются назначение цены на наборы товаров и подписка. Ценообразование на наборы — это назначение единой цены на несколько различных товаров, упакованных вместе. Компоненты набора могут быть неизменными, и потребитель при покупке 10 наборов получит 10 единиц каждого компонента набора. Компоненты набора могут продаваться и отдельно от набора. Такая стратегия называется смешанной. Подписка используется в различных СМИ и средствах связи. Зачастую подписная цена является фиксированной ценой, и контроль за использованием товара отсутствует. Подписная цена больше нравится потребителям, чем повременная оплата, если они не могут планировать интенсивность использования товара или услуги.

Большинство информационных продуктов также продается наборами (газеты, базы данных). Хотя отдельные компоненты все же могут продаваться вне набора, спрос на них часто не оправдывает затрат на такие продажи. Это происходит потому, что цены на эти индивидуальные компоненты выше тех, что готов заплатить потребитель.

Изучите сайты нескольких Интернет-магазинов и приведите примеры использования ценообразования по методу «цена набора» и «цена подписки».

Опишите, какие товары/услуги предлагаются с использованием этих методов.

## Задание 1. Стратегия компании по использованию возможностей сети Интернет в поддержке реального бизнеса

Традиционные компании, решившие выйти на электронный рынок, руководствуются одной или несколькими из нижеперечисленных целей:

Стремлением увеличить продажи своих традиционных то варов через новый канал нынешним или новым сегментам потребителей.

Стремлением получить доход от продажи новых электронных товаров.

Стремлением сократить издержки за счет использования уникальных возможностей Интернета.

Стремлением использовать уникальные коммуникационные возможности Интернета для связи с определенными сегментами потребителей.

Изучите сайты нескольких компаний, которые ведут свой бизнес как на традиционных рынках, так и на электронном. Определите, что, по вашему мнению, побудило компанию использовать Интернет. Предлагают ли они на электронном рынке те же товары/услуги, что и на традиционном?

Представьте, что вам поручили подготовить предложения по использованию Интернета для компании, которая занимается производством модной и недорогой одежды для подростков. Продукция в настоящее время реализуется через один фирменный магазин в Москве, несколько столичных универмагов и сети региональных дистрибьюторов. Стратегической задачей компании является увеличение доли рынка и позиционирование компании как первого выбора для подростка, который хочет одеваться стильно и недорого. Оформите свои предложения в виде тезисов для руководства компании.

## Задание 2. Сеть Интернет как канал распределения

Роль сети Интернет как ресурса для развития канала распределения должна определяться стратегией компании или организации. На основании принятых решений Интернет может быть использован в качестве дополнения к существующим каналам распределения для координации информационных потоков в них, либо Интернет становится частью канала, а порой и заменяет собой канал распределения.

В традиционной структуре канала распределения посредники разбивали крупные партии товара, поступающие от производителя, и продавали их частями, обеспечивая хранение, перевозку, составление определенного ассортимента, систему заказа, оплаты и другие функции. Электронный бизнес изменил эту традиционную структуру канала. Производитель получил возможность напрямую связываться с потребителем, учитывать его индивидуальные потребности, поэтому ему стал не нужен целый ряд прежних функций канала распределения.

Компания Dozor.ruзанимается продажей книг через Интернет в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Компания решила выйти и на рынок Москвы. В настоящее время у компании есть склад в Петербурге и распределительный центр там же, на который свозятся все заказанные книги, комплектуются заказы и отправляются покупателям. Компания планирует в связи с выходом на московский рынок открыть еще один склад — в Москве, но сохранить прежнее местоположение распределительного центра. Все перевозки планируется осуществлять, используя имеющиеся у компании два фургона. 1. Оцените планы компании с точки зрения логистики канала распределения. С какими трудностями может столкнуться компания при такой организации канала? На какое время доставкидополнительные услуги может предложить Dozor.ruсвоим клиентам?

Сравните свои предложения с реальной ситуацией на рынке, изучив несколько сайтов Интернет-магазинов, торгующих книгами.

## Задание 3. Сеть Интернет как канал маркетинговых коммуникаций

Комплекс маркетинговых коммуникаций в сети Интернет, как и традиционных коммуникаций, состоит из следующих элементов: рекламы, стимулирования сбыта, прямого маркетинга и связей с общественностью. Использование сети Интернет придает специфические черты этим элементам комплекса продвижения, причем каждый контакт между потребителем и компанией может быть индивидуализирован и персонифицирован.

Важная характеристика сети Интернет — интерактивность.

Изучите несколько сайтов известных вам компаний. Перечислите все виды маркетинговых коммуникаций, которые отражены на сайтах.

Предлагают ли они дополнительные преимущества по сравнению с традиционными коммуникациями off-line?

**Содержание отчета:** Отчет по работе.

## Контрольные вопросы (перечень вопросов по теме, на которые студент обязанзнать ответы) и /или тестовые задания

1. Что такое электронный товар?
2. Могут ли услуги предлагаться в цифровом формате? Приведите пример.
3. Как можно классифицировать электронные товары?
4. Какими специфическими качествами обладают электронные товары? Приведите примеры отрицательных и положительных экономических последствий электронных товаров.
5. Что такое кумулятивная полезность электронных товаров?
6. Чем характеризуются электронные товары в цифровом формате?
7. Что такое «проблема лимонов» применительно к электронным товарам? Можно ли ее преодолеть?
8. Приведите примеры стратегии разработки новых электронных товаров.
9. Приведите основные характеристики услуг на электронном рынке.
10. Приведите примеры финансовых услуг на электронном рынке.
11. Какие требования предъявляются к электронным платежным системам?
12. Какие существуют формы электронных расчетов?
13. Приведите примеры туристических услуг в сети Интернет.
14. Приведите примеры информационных услуг в сети Интернет.
15. Как используется Интернет для оказания образовательных услуг?
16. Назовите черты Интернета, которые относят его к неэффективному рынку.
17. Какие стратегии ценообразования чаще используются на электронном рынке?
18. Как Интернет меняет структуру канала-распределения и функции его участников?
19. Как использование Интернета в качестве канала распределения связано с возможностью возникновения конфликта в канале?
20. Каковы новые типы посредников, которые появились в связи с использованием Интернета в качестве канала распределения?
21. Каковы последствия использования Интернета как канала распределения для компаний? Для потребителей?
22. Как Интернет отличается от традиционных каналов маркетинговых коммуникаций?
23. С какими проблемами может столкнуться компания, принимая решение о переходе от традиционного канала к электронному?
24. Как оценивается эффективность баннерной рекламы?
25. Как меняет Интернет процесс коммуникации? Как он воздействует на отношения между источником и адресатом коммуникации?
26. Определите понятия «бренд» и «брендинг».
27. Что такое марочный капитал?
28. Какие решения по брендингу характерны для компаний на электронном рынке?

**Список литературы, рекомендуемый к использованию Основная литература:**

1. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. О. Блинов [и др.] ; ред. А. О. Блинова. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 343 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01823-2, экземпляров неограничено
2. Вербицкая, Н. О. Национальная система квалификаций Рос-сии: квалификационноориентированные экспертные цифровые технологии Электронный ресурс / Вербицкая Н. О., Калугина Т. Г., Стаин Д. А. : монография. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2019. - 235 с. - ISBN 978-594984-711-4, экземпляров неограничено

**Дополнительная литература:**

1. Туякова, З. С. Учет, анализ и аудит бизнес-процессов в цифровой экономике Электронный ресурс / Туякова З. С. :учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 экономика. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 334 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. - ISBN 978-5-7410-2161-3, экземпляров неограничено
2. Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие / Ю. Ф. Тельнов. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 77 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5-77640333-2, экземпляров неограничено

**Интернет-ресурсы:**

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа:

http://www.garant.ru/

1. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа:

http://www.consultant.ru

1. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и

бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru

1. Профессиональная база данных Росстата // Режим

доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/

# Лабораторная работа № 5.

**Тема:**Инновационные и новые технологии для бизнеса

**Цель работы.**Модель В2С - бизнес, ориентированный на конечных потребителей - физических лиц.

## Формируемые компетенции или их части

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Теоретическая часть**

Одним из важных моментов в планировании будущего бизнеса в сети Интернет является понимание того, кто будет клиентом компании. Ответ на этот вопрос во многом определяет выбор бизнес-модели (В2В, В2С и др.), которая будет использована при реализации проекта.

В2С - наиболее понятная пользователям сети Интернет бизнес-модель: компании (юридическое лицо или частный предприниматель) продают товары или оказывают услуги физическим лицам. К этой категории бизнеса относятся Интернет - магазины, платные сервисы для физических лиц, ком- пании, продающие консалтинговые и информационные услуги.

Разработайте структуру В2С-компании, деятельность которой заключается в продаже товаров народного потребления. Используйте графические пакеты или пакеты презентационной графики для представления структуры и предполагаемых бизнес-процессов.

 Опишите все элементы, составляющие структуру 82С-компании,взяв за основу деятельность Интернет-магазина. Например, книжный магазин«Озон» должен иметь:

- интерактивный Web-сайт как элемент структуры 82С-компании, который выполняет функции fгопt-офиса и обеспечивает размещении информации о выполняемых консультационных услугах, прайс-листы и тематические каталоги. Сайт располагает возможностью оформить оп-liпе- заказ и отслеживать стадии его выполнения;

− службу доставки товара;

− службу маркетинга;

− отдел работы с поставщиками.

Определите модель получения доходов при успешной деятельности компании в сети Интернет.

## Задание 1. Модель В2В - бизнес ДЛЯ бизнеса

Модель В2В является еще одной (вместе с В2С) основной моделью сетевого бизнеса. Она объединяет компании, работающие на межкорпоративном рынке, где одни юридические лица оказывают услуги и/или продают товары другим юридическим лицам. К этой категории относятся Интернет-биржи, компании - производители и продавцы оборудования, сырья, товаров и услуг, необходимых другим компаниям для осуществления их предпринимательской деятельности.

В настоящее время значительная часть мирового оборота В2Врынка делается торговыми площадками. В России тоже появились свои отраслевые электронные биржи: MetelsRussia.com (металлы), ChemForum (фармацевтика), eMatrix (компьютерная техника), ZernoOnline (зерно, сахар, подсолнечник), Faktura (универсальная Интернет-биржа), eMetex (трубы и комплектующие), Depo.ru (компьютерная техника).

Разработайте структуру В2В-компании, используя графические пакеты или пакеты презентационной графики. При выполнении задания можете ориентироваться на конкретный бизнес, наиболее понятный для вас.

Опишите все элементы, составляющие структуру В2В-компании.

Определите модель получения доходов при успешной деятельности компании в сети Интернет.

## Контрольные вопросы (перечень вопросов по теме, на которые студент обязанзнать ответы) и /или тестовые задания

1. Назовите основные модели взаимодействия и организационные формы участников электронного рынка.
2. Что понимают под терминами «Web-представительство», «корпоративный информационный портал»?
3. Что такое электронные торговые площадки? Какие Функции реализуются с помощью торговых площадок?
4. Перечислите известные вам типы и модели организации электронных торговых площадок, приведите примеры.
5. В чем заключаются основные различия между секторами В2В и В2С?
6. Приведите примеры горизонтальных и вертикальных рынков В2В.
7. Чем отличаются закрытые и открытые рынки В2В?
8. Какие модели получения прибыли существуют в электронной коммерции В2В?

**Список литературы, рекомендуемый к использованию Основная литература:**

1. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. О. Блинов [и др.] ; ред. А. О. Блинова. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 343 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01823-2, экземпляров неограничено
2. Вербицкая, Н. О. Национальная система квалификаций Рос-сии: квалификационноориентированные экспертные цифровые технологии Электронный ресурс / Вербицкая Н. О.,

Калугина Т. Г., Стаин Д. А. : монография. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2019. - 235 с. - ISBN 978-594984-711-4, экземпляров неограничено

**Дополнительная литература:**

1. Туякова, З. С. Учет, анализ и аудит бизнес-процессов в цифровой экономике Электронный ресурс / Туякова З. С. :учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 экономика. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 334 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. - ISBN 978-5-7410-2161-3, экземпляров неограничено
2. Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие / Ю. Ф. Тельнов. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 77 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5-77640333-2, экземпляров неограничено

**Интернет-ресурсы:**

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа:

http://www.garant.ru/

1. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа:

http://www.consultant.ru

1. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и

бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru

1. Профессиональная база данных Росстата // Режим

доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/

**Лабораторная работа № 6. Тема:** Развитие процессов цифровых компетенций в стране **Цель работы.**Формирование цифровых компетенций.

## Формируемые компетенции или их части

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Теоретическая часть**

***Табличный процессор MS EXCEL. Подготовка и обработка таблиц***

1. Открыть табличный процессор MSEXCEL.
2. Ознакомиться с видом экрана, содержанием Главного меню, назначением кнопок инструментального меню, содержанием справки.
3. Выполнить команду ***Файл/Сохранить как…***, с сохранением файла на диске **А:\** под именем**lab1.**
4. На Листе 1 подготовить нижеприведеннуютаблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | A  | B  | C  | D  | E  | F  | G  | H  |   |
| 1  |  |  |  | РАСХОДЫ ФИРМЫ  |  |  |
| 2  |  |  |  | II – е полугодие 20 года  |  |  |
| 3  |   | Июль  | Август  | Сентяб рь  | Октябрь  | Ноябрь  | Декабрь  | Всего :  | %  |
| 4  | Матзатраты  | 12000  | 11200  | 11600  | 13000  | 12500  | 11800  |   |   |
| 5  | Оплата труда  | 20000  | 21000  | 22000  | 24000  | 23000  | 22000  |   |   |
| 6  | Отчисления  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 7  | Прочиер асходы  | 13500  | 12500  | 14000  | 15100  | 14800  | 13700  |   |   |
| 8  | Всего:  |   |   |   |   |   |   |   |   |

в следующей последовательности:

* подготовить заголовки в строках 1,2;
* заполнить статьи расходов в колонке А, подогнав ширину колонки под длинузаписи;
* в ячейку В3 ввести «июль» с буксировкой мышью за правый нижний угол клетки скопировать месяцы доG3;
* в диапазоне ячеек B4:H8 установить формат –Числовой;
* внести числовые значения в строки 4, 5, 7, используя копирование одинаковыхзначений;
* в ячейку В6 ввести формулу =В5\*0,4 (используется латинский шрифт). Размножить ее до ячейкиG6;
* выделить диапазон ячеек B4:H8 и дать команду

## Автосуммирование;

* в колонке 1 вычислить % по статьям расходов относительно общих расходов в ячейкеH8;
* сцентровать заголовки в строках 1 и2;
* изменить тип и размеры шрифта в строке 1 на Жирный, 14пт;
* изменить тип шрифта в строке 2 наЖирный;
* обрамить и раскрасить отдельные части таблицы (на усмотрение студента);
* опробовать изменение форматов в диапазонеB4:H8.

Присвоить Листу 1 имя **Расходы**. Сохранить файл.

5. Скопировать таблицу Расходы на Лист2.

Последовательно изменяя числа в строках 4,7 наблюдать изменение итоговых результатов и добиться получения итога350000.

*Изменение в строках 4,7 выделить желтым цветом.*

Присвоить Листу 2 имя **Анализ1** и сохранить файл. 6. Скопировать таблицу Расходы на Лист 3 и в ней произвести следующиеперемещения:

* строку 4 разместить ниже строки6;
* поменять местами содержимое колонок B и G по строкам4-7;
* *проведенные изменения выделить краснымцветом.*

*Примечание: В результате указанных манипуляций первичный итоговый результат не должен измениться (П 4).*

Присвоить Листу 3 имя **Анализ2** и сохранить файл.

* + - 1. На Листе 4 с использованием объединения ячеек, центрирования и соответствующей ориентации надписей подготовить нижеприведенную таблицу.

**Численность населения города**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Годы*  |  | *Районыгорода*  |  | *Всегопого роду*  |
| Ленинский  | Железнодорожный  | Засвияжский  | Заволжский  |
| 2020  | 160000  | 140000  | 170000  | 230000  |   |
|   | 150000  | 130000  | 160000  | 220000  |   |
|   | 140000  | 120000  | 150000  | 210000  |   |
|   | 130000  | 110000  | 140000  | 200000  |   |
|   | 120000  | 100000  | 130000  | 190000  |   |

В данной таблице с использованием процедуры **Прогрессия** заполнить графу **Годы** по 2020 год, а в графе **Всего по городу** выполнить подсчет итоговыхсумм.

Присвоить Листу 4 имя **Прогрессия** и сохранить файл.

* + - 1. Записать файл **lab1** на личную дискету и предъявить преподавателю.

**1.2. Задание на лабораторную работу**

***Табличный процессор MS EXCEL. Графическое отображение таблиц, работа с данными***

* + 1. ОткрытьвтабличномпроцессореMSEXCELсосвоемносителем- файл **lab1**.
		2. Сформировать диаграмму, соответствующую таблице **Расходы** в следующейпоследовательности:
* в таблице **Расходы** выделить диапазон ячеек A3:G7 и включить Мастер Диаграмм(МД);
* в окне шага 1 МД указать тип и вид диаграммы –Гистограмма;
* в окне шага 2 МД проверить правильность задания диапазона и включить кнопку «встроках»; • в окне шага 3 МДзадать:

название диаграммы – РАСХОДЫ ФИРМЫ;

название оси Х – II-е полугодие 2005 года; название оси Y – Тысячи рублей;

1. в окне шага 4 МД указать: поместить на отдельномлисте;
2. рационально разместить диаграмму на экране, при необходимости изменив ееразмеры;
3. при необходимости увеличить шрифты надписей и откоррректировать ихрасположение;
4. ввести оцифровку данных по переменной «Оплататруда»;
5. провести изменения данных в таблице по оплате труда и наблюдать соответствующие изменения на диаграмме. Вернуться к исходным данным;
6. присвоить листу имя – **График** и сохранить его под именем**lab2-1**/;
	* выполнить формирование базы данных и операции с ней в Excel в следующейпоследовательности:
	* выполнить команды **Создать - Файл/Сохранить как …**, присвоив файлу имя**lab2-2**;
	* дляколонокА,В,Сустановитькатегориюформата«*Текстовый*», для D – «*Числовой*» и обозначить Лист 1 – **База**;
	* подготовить нижеследующую таблицу, при этом строки 1-7 заполонить обычным способом, а 8-12 использованием п. 2
	* ***Данные/Форма***:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |  | A  |  | B  | C  | D  |
| 1  |  | Фирма  | е  | Издели  | Тип  | Цена  |
| 2  |  | ММ  | р  | Принте  | Струйный  | 300  |
| 3  |  | Оргтех  |  | Сканер  | Ручной  | 250  |
| 4  |  | Аякс  |  | ПЭВМ  | 586  | 1000  |
| 5  |  | С и К  |  | ПЭВМ  | 486  | 800  |
| 6  |  | МартАрт  | р  | Принте  | Лазерный  | 400  |
| 7  |  | Вэлет  |  | ПЭВМ  | 486  | 900  |
| 8  |  | Эконом  |  | ПЭВМ  | 586  | 1200  |
| 9  |  | Анкор  |  | ПЭВМ  | Pentium  | 2000  |
| 10  |  | Июль  |  | ПЭВМ  | 586  | 1100  |
| 11  |  | Симбирск  |  | ПЭВМ  | Pentium  | 1900  |
| 12  | М  | Симбирск-  | р  | Принте  | Лазерный  | 500  |

* + выполнить в таблице сортировку «Повозрастанию»;
	+ опробоватьвыборкузаписипоназваниюфирмы(например,

«Взлет») с использованием функции «**Найти**»;

* + выполнитьвыборкузаписейизданнойтаблицы,представленнойв

«Форме» по критерию:ПЭВМ,<=1000;

* + сохранить таблицу**База**.
1. Скопировать таблицу **База** на Лист 2, а затем через команду ***Данные/Фильтр/Автофильтр***выбрать из таблицы строки по условиям: Изделие – ПЭВМ; Цена <1000. Лист 2 обозначить именем **Фильтр**. Сохранитьфайл.
2. Скопировать таблицу **База** на Лист 3, задать критерии: Фирма – А\*, Цена -

<=1100, Изделие – ПЭВМ, сделать выборку данных с использованием *Расширенного фильтра* в зону результатов по реквизитам: Фирма, Изделие, Цена. Лист3 обозначить именем **Р- Фильтр**. Сохранитьфайл.

1. Выполнить связывание таблиц способом «Консолидация» в следующемпорядке:
	* выполнить команды ***Создать - Файл/Сохранить как…,*** присвоив файлу имя**Lab2-3**;
	* налисте1(ярлык–**Январь**)подготовитьнижеприведеннуютаблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| № отдела  | Зарплата  |
| 10  | 50 000  |
| 20  | 65 000  |
| 30  | 55 000  |
| 40  | 70 000  |
| 50  | 67 000  |

* + скопировать данную таблицу на листы 2, 3 под ярлыками **Февраль**, **Март**;
	+ на Листе 4 (ярлык – **1 кв**.) скопировать содержимое Кл. А1:А6, В1, выполнитьсвязываниетаблициполучениеитоговыхрезультатовза 1 кв. с использованием окна ***Данные/Консолидация***, где использовать функцию «**Сумма**», указать диапазоны В2:В6 на соответствующих листах и установить флажок «**Создавать связи с исходными данными**».
1. Предъявить преподавателю файлы **lab2-1, 2,3**.

**Задание на лабораторную работу**

***Взаимодействие программ в MicrosoftOffice***

* 1. Создать новый документ в MS Word. Установить параметры страницы (верх, низ, слева, справа – 2 см.), абзац (отступ – 1 см, межстрочный интервал – одинарный, интервал между абзацами – 0 пт) и размер шрифта 12пт.
	2. В окне Документ 1 подготовить текстовую часть отчета, оставив пустые участки для вставки другихэлементов:

**Отчет о работе**

## Фирмы «Волга» во 2-мполугодии20 года

В отчетном периоде расходы фирмы имели динамику, представленную втаблице:

Таблица из Excel – Расходы (lab2-1)

Анализ показывает, что увеличение расходов в основнм определяется ростом материальных средств (см. диаграмму):

Диаграмма из Excel – График (lab2-1)

Последнее связано с увеличением цены ПЭВМ следующими поставщиками (см.сводку):

**Сводка поставщиков**

Таблица – База (lab2-2)

 Экономист И. И.Иванов

1. Порядок формированияотчета:

3.1. В Excel открыть файлlab2-1.

* 1. Выполнить вставку методом DDE (Правка/Специальная вставка) таблицы Расходы и диаграммы График, используя способ

Связывание

(кн.Связать).Справаотзаголовкаотчетавставитьрисунокизколлекции MicrosoftOffice (Вставка/Рисунок).

* 1. Выполнить вставку таблицы – База (файл lab2-2) методом OLE (Вставка/Объект/Создание изфайла).
	2. Скопировать подготовленный отчет с удалением связей, Сохранить файл какlab3-1.
	3. Открыть таблицу Расходы в Excel, В графе Оплата труда за июль и

сентябрь увеличить цифры до 25000. Наблюдать изменения в Документе1.

* 1. Перейти в Excel, открыть лист График и удалить заголовок диаграммы.
	2. Перейти в Word и проверить действие связи (удаление заголовкадиаграммы).
	3. Измененный в Документе отчет записать файломlab3-2.
1. Предъявить работупреподавателю.

## Контрольные вопросы (перечень вопросов по теме, на которые студент обязанзнать ответы) и /или тестовые задания

Вопросы в отчете

**Список литературы, рекомендуемый к использованию Основная литература:**

1. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. О. Блинов [и др.] ; ред. А. О. Блинова. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 343 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01823-2, экземпляров неограничено
2. Вербицкая, Н. О. Национальная система квалификаций Рос-сии: квалификационно-ориентированные экспертные цифровые технологии Электронный ресурс / Вербицкая Н. О., Калугина Т. Г., Стаин Д. А. : монография. - Екатеринбург :

УГЛТУ, 2019. - 235 с. - ISBN 978-5-94984-711-4, экземпляров неограничено **Дополнительная литература:**

1. Туякова, З. С. Учет, анализ и аудит бизнес-процессов в цифровой экономике Электронный ресурс / Туякова З. С. :учебное пособие для обучающихся по образовательной про-грамме высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 экономика. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 334 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. - ISBN 978-5-7410-2161-3, экземпляров неограничено
2. Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие / Ю. Ф. Тельнов. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 77 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5-7764-0333-2, экземпляров неограничено **Интернет-ресурсы:**
3. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа:

http://www.garant.ru/

1. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа:

http://www.consultant.ru

1. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о

компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru

1. Профессиональная база данных Росстата // Режим

доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/ **МИНИCTEPCTBO НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ**

**ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания**

по организации и проведению самостоятельной работы

по дисциплине «БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВЫЕ

КОМПЕТЕНЦИИ»

для студентов направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Ставрополь 2021

**ВВЕДЕНИЕ**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Целью данной дисциплины является формирование набора (УК – 1) компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (Профиль: Государственная и муниципальная служба, Региональное и муниципальное управление).

Задачами дисциплины «Бизнес-технологии и цифровые компетенции» являются: определятьосновные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; владеть навыками применения организационно-управленческих решений цифровой экономики в будущей профессиональной деятельности; знать систему экономических процессов и явлений; владеть методами анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Дисциплина «Бизнес-технологии и цифровые компетенции» входит в вариативную часть и относится к факультативам учебного плана 2021 года по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (Профиль: Государственная и муниципальная служба, Региональное и муниципальное управление). Ее освоение происходит в 4 семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс  | Содержание дисциплины:  |
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|  |  |
| --- | --- |
| ЗНАТЬ  | * роль и место бизнес-технологий и цифровых компетенций; классификацию бизнес-технологий; состав инструментальных средств для обработки экономической информации;
* состав и оптимальную структуру комплекса инструментальных средств для работы с совершенными бизнес-технологиями.
 |
| УМЕТЬ  | * анализировать состав, функции и возможности бизнес-технологий; выбирать инструментальные средства для обработки цифровых компетенций;
* использовать комплекс финансово-экономических инструментов для анализа уровня экономической стабильности в стране, регионе и на отдельном предприятии.
 |
| ВЛАДЕТЬ  | * навыками работы с современными бизнес-технологиями при помощи инструментальных средств; обоснованного выбора и использования инструментальных средств обработки информации в профессиональной деятельности;
* навыками формирования комплекса современных инструментов для решения экономических задач в разрезе цифровых компетенций.
 |

**Оглавление**

**ВВЕДЕНИЕ** ............................................................................................................................................................... 30

**Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Бизнес-**

**технологии и цифровые компетенции»** ................................................................................................................. 5 **План-график выполнения самостоятельной работы** ......................................................................................... 5

**Контрольные точки и виды отчетности по ним** .................................................................................................. 6

**Методические рекомендации по изучению теоретического материала** .......................................................... 6

**Методические указания по составлению конспекта** .......................................................................................... 8

**Список рекомендуемой литературы** ...................................................................................................................... 8

**Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Бизнес-технологии и цифровые компетенции»**

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СР являются:

* систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
* углубление и расширение теоретических знаний;
* формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
* развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
* формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
* развитие исследовательских умений;
* использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ.

**План-график выполнения самостоятельной работы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Наименование разделов и тем дисциплины, их краткое содержание;** **вид самостоятельной работы**  | **Форма контроля**  | **Зачетные единицы** **(часы)**  |
|  | **4семестр**  |  |  |
| 1  | подготовка к лабораторным занятиям | Выполнение лабораторных работ  | 25.00  |
| 2  | самостоятельное изучение темы; | Опрос  | 10.00  |
| 3  | конспектирование источников | Проверка конспектов  | 10.00  |
|  | **Итого за4 семестр**  |  | **45.00**  |
|  | **Итого**  |  | 45.00 |

**Контрольные точки и виды отчетности по ним**

Не предусмотрены

**Методические рекомендации по изучению теоретического материала**

**Работа с книгой**

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - эти внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятного слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

**Правила самостоятельной работы с литературой**

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) - это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Основные советы здесь можно свести к следующим:

* Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
* Сам такой перечень должен быть систематизированным.
* Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
* Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие - просто просмотреть.
* При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...
* Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель - извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют ***четыре основные установки в чтении научного текста***:

1. информационно-поисковый (задача - найти, выделить искомую информацию);
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить

материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему);

1. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде - как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. - использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

***Основные виды систематизированной записи прочитанного:***

1. Аннотирование - предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование - краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование - лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование - дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование - краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект - сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

**Методические указания по составлению конспекта**

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.
2. Выделите главное, составьте план.
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

**Список рекомендуемой литературы**

**Основная литература:**

1. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.

О. Блинов [и др.] ; ред. А. О. Блинова. - Реинжиниринг бизнес-процессов,202203-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 343 с. - Книга находится в премиумверсии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01823-2, экземпляров неограничено

1. Вербицкая, Н. О. Национальная система квалификаций России:

квалификационно-ориентированные экспертные цифровые технологии Электронный ресурс / Вербицкая Н. О., Калугина Т. Г., Стаин Д. А. : монография. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2019. - 235 с. - ISBN 978-5-94984-711-4, экземпляров неограничено

 **10.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Туякова, З. С. Учет, анализ и аудит бизнес-процессов в цифровой экономике Электронный ресурс / Туякова З. С. :учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 экономика. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 334 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. - ISBN 978-57410-2161-3, экземпляров неограничено
2. Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов Электронный ресурс : Учебное пособие / Ю. Ф. Тельнов. - Реинжиниринг бизнес-процессов,2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 77 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5-7764-0333-2, экземпляров неограничено

**Интернет-ресурсы:**

 [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru/)  – Электронно-библиотечная система «Университетская

библиотека онлайн».

[e.lanbook.com](http://e.lanbook.com/) – Электронно-библиотечная система «Лань».

[www.library.stavsu.ru](http://www.library.stavsu.ru/) – Электронная библиотека и электронный каталог научной

библиотеки СКФУ.

 [www.journals.cambridge.org](http://www.journals.cambridge.org/archives)  – Архив научных журналов издательства

CambridgeUniversityPress (CUP).