

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  кандидат философских наук  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Одобрено:**  Решением Ученого Совета  от «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**  Ректор АНО ВО «СГЛА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

# Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине **ФТД.02 Социальное предпринимательство и социальные инновации**

для студентов

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки | **38.03.04 Государственное и муниципальное управление** |
| Направленность (профиль) | **Государственная, муниципальная служба и кадровая политика** |
| Кафедра | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| Форма обучения  Год начала обучения | **Очная**  **2022** |
| Реализуется в семестре | **3, курс 2** |

Москва, 2022

Разработчик: Харченко Н.П., доцент кафедры менеджмента

1. Проведена экспертиза РПУД. Члены экспертной группы:

Председатель:

Панкратова О. В. - председатель УМК.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК, замдиректора по учебной работе;

Воронцова Г.В. - член УМК, доцент кафедры менеджмента.

Представитель организации-работодателя:

Ларский Е.В. - главный менеджер по работе с ВУЗами и молодыми специалистами АО «КОНЦЕРН ЭНЕРГОМЕРА»

**Экспертное заключение:**

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине **ФТД.02 Социальное предпринимательство и социальные инновации**

рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и соответствует требованиям законодательства в области образования.

Протокол заседания Учебно-методической комиссии

от «22» апреля 2022 г. протокол № 5

## ***Предисловие***

Курс «Социальное предпринимательство и социальные инновации» проводится для студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и изучается в 3 семестре.

Цель: развитие у студентов профессиональных управленческих компетенций, необходимых для успешной реализации проектов в области социального предпринимательства.

Задачи:

* изучить особенности социального предпринимательства, правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации;
* получить необходимые знания по управлению проектами в области социального предпринимательства, включая маркетинг, разработку бизнес- плана, финансирование проектов и управление рисками в области социального предпринимательства;
* освоить методологию продвижения и развития социального проекта.

**При изучении дисциплины, студенты должны:**

**Знать:**

− основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений

− методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения

− природу данных, необходимых для решения поставленных задач

− основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности

− виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими

− основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области **Уметь:**

− системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения

− критически оценивать информацию о предметной области принятия решений

− использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений

− проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений

− разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков

− выбирать оптимальные решения исходя из действующих

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины УК-2 (Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений).**

### УК-2

Знать: основы определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь: применять основы определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть: навыками применения основ определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничении.

В процессе преподавания дисциплины «Социального предпринимательства» используются такие виды учебной работы, как семинары, ситуационные практикумы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя.

***Методические указания для обучающихся при работе на семинаре*** Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения.

Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

***Методические указания для обучающихся по участию в проведении ситуационного практикума***

Ситуационный практикум (кейс) является одной из форм интерактивного практического занятия, целью которого является приобретение обучающимся умений командной работы навыков выработки решений в профессиональной области, развитие коммуникативных и творческих способностей в процессе выявления особенностей будущей профессиональной деятельности на основе анализа обучаемыми заданий, сформированных на основе практических ситуаций.

Прежде чем приступать к участию в ситуационном практикуме, обучающемуся необходимо:

* заранее, в процессе самостоятельной работы ознакомиться со сценарием практикума и необходимой литературой, рекомендованной программой курса;
* получить от преподавателя информацию о содержании кейса, информирует о форме предоставления результатов, сроках выполнения кейса и критериях оценки действий участников;

При выполнении задания необходимо:

* получить от преподавателя необходимые раздаточные материалы и принять участие в делении учебной группы на мини-группы и в выборах лидера мини-группы;
* участвовать в формировании отчета по выполнению кейса в своей мини-группе;
* участвовать в обсуждении отчетов мини-групп.

По итогам проведения ситуационного практикума, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю.

**Методические указания к семинарскому занятию №1**

Тема: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи концепции социального предпринимательства **План:**

1.Сущность социального предпринимательства

2. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства 3.Типология и модели социальных предприятий

**Форма реализации:** обсуждение вопросов темы, заслушивание докладов

Темы докладов:

1. Коллективистский подход
2. Социокультурный подход
3. Институциональный подход

**Методические указания к семинарскому занятию №2**

Тема: СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: АНАЛИЗ

ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА И ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи зарубежного опыта и возможности реализации в современной России **План:**

1. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие.
2. Пионеры социального предпринимательства: У.Дрейтон, М.Янг, первые социальные предприятия
3. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии.

**Форма реализации:** обсуждение вопросов темы, заслушивание докладов

Темы докладов:

1. Тенденции развития социального предпринимательства в США 2. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе

3. Развитие социального предпринимательства в Азии. **Методические указания к семинарскому занятию №3**

Тема: ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи развитию социального предпринимательства в России. **План:**

1.Развитие социального предпринимательства в России

2.Типология социальных предприятий в России

3. Модель социального предпринимательства в России

**Форма реализации:** обсуждение вопросов темы, заслушивание докладов

**Методические указания к семинарскому занятию №4**

Тема: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Количество часов:1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи правовых аспектов социального предпринимательства **План:**

1. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности
2. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий
3. Взаимодействие социальных предприятий и государства
4. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия

коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики

**Форма реализации:** обсуждение вопросов темы, заслушивание докладов

Темы докладов:

1. Государственная регистрация некоммерческих организаций
2. Реорганизация некоммерческих организаций
3. Преобразование некоммерческой организации
4. Ликвидация некоммерческих организаций

5.Правовые основы экономической поддержки социальных

предприятий органами государственной власти и местного самоуправления

6.Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты

7. Особенности контроля деятельности социальных предприятий 8. Отчетность социальных предприятий

**Методические указания к семинарскому занятию №5**

Тема: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи бизнес-планирования в сфере социального предпринимательства **План:**

1. Система целеполагания в организации
2. Бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана
3. SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды. **Форма реализации:** обсуждение вопросов темы.

**Методические указания к семинарскому занятию №6**

Тема: АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи конкурентной среды

**План:**

1. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства
2. Планирование маркетинга
3. Маркетинг-комплекс

**Форма реализации:** обсуждение вопросов темы, заслушивание докладов

Темы докладов:

1. Концепция 4Р
2. Особенности комплекса маркетинга в социально- ориентированных организациях
3. Концепция 4С (внешне ориентированный маркетинг- комплекс) 4. Анализ уровня конкуренции
4. Анализ рынка и маркетинговый аудит
5. Планирование объемов продаж и определение точки безубыточности

**Методические указания к семинарскому занятию №7**

Тема: ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи по принятию решений в организациях **План:**

1. Классификация управленческих решений
2. Личностные и психологические факторы принятия решений.

**Форма реализации:** обсуждение вопросов темы, заслушивание докладов

**Методические указания к семинарскому занятию №8**

Тема: РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи по принятию рациональных решений

**План:**

1. Этапы разработки и принятия управленческих решений
2. Методы принятия управленческих решений

**Форма реализации:** обсуждение вопросов темы, заслушивание докладов

Темы докладов:

1. Коллективные методы
2. Эвристические методы принятия решения
3. Количественные методы принятия решений.

**Методические указания к семинарскому занятию №9**

Тема: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ

ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи правовых основ управления социальными предприятиями **План:**

1. Органы управления социальными предприятиями
2. Надзирающие и контролирующие органы
3. Правовое регулирование конфликта интересов в социальных предприятиях
4. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях. Добровольцы и сотрудники социальных предприятий
5. Правовые аспекты PR-кампаний в сфере социального

предпринимательства

**Форма реализации:** обсуждение вопросов темы

**Методические указания к семинарскому занятию №10**

Тема: ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

РАБОТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи по показателям эффективности работы социальных предприятий **План:**

1. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства
2. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия

**Форма реализации:** обсуждение вопросов темы

**Методические указания к семинарскому занятию №11**

Тема: ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО

ПРЕДПРИЯТИЯ

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи финансовой устойчивости

**План:**

1. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия
2. Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации **Форма реализации:** обсуждение вопросов темы

**Методические указания к семинарскому занятию №12**

Тема: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИМУЩЕСТВЕННЫХ

ОТНОШЕНИЙ В СОЦИАЛЬНОМ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Количество часов: 1,5

**Цель:** закрепление полученных знаний по теме и раскрыть вопросы и задачи имущественных отношений в социальном предпринимательстве **План:**

1. Имущественная база социальных предприятий
2. Целевой капитал некоммерческих организаций
3. Гранты как источник финансирования некоммерческих организаций
4. Социальный заказ для государственных и социальных нужд.
5. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности
6. Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий
7. Особенности бухгалтерского учета в некоммерческих организациях
8. Особенности налогообложения некоммерческих организаций.

**Форма реализации:** обсуждение вопросов темы

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

1. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 9785-534-11579-6.
2. Кикал, Джилл. <BR>&nbsp; &nbsp; &nbsp; Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше,2020-02-28. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено
3. Борнштейн, Дэвид. <BR>&nbsp; &nbsp; &nbsp;Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей Электронный ресурс / Дэвид Борнштейн. - Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей,2020-03-26. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 504 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-

1741-8, экземпляров неограничено

**Дополнительная литература**

1. Момотова, О. Н. (СКФУ). Развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае: монография / О. Н. Момотова, А. М. Кибальникова; Сев.-Кав. фед. ун-т. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 139 с.:

ил., табл. - Библиогр.: с. 134-138. - ISBN 978-5-9296-0874-2, экземпляров 5

1. Нестеренко, Ю. Н. <BR>&nbsp; &nbsp; &nbsp; Развитие социального предпринимательства в экономике России: монография / Ю.Н. Нестеренко, А.А. Плюхина. - Москва: Креативная экономика, 2017. - 154 с.: табл., граф., схем. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-91292169-8, экземпляров неограничено
2. Предпринимательство Электронный ресурс : учебник / Т.Г. Попадюк / Н.В. Родионова / О.В. Португалова / И.М. Синяева / В.П. Прасолова / А.А. Цыганов / Н.Д. Эриашвили / К.В. Швандар / Д.В. Швандар / В.Д. Мостова / М.И. Сидорова / Л.П. Окунева / В.А. Швандар / О.В. Антонова / Г.Б. Поляк / В.Я. Горфинкель / А.Н. Романов / В.М. Маслова / А.И. Базилевич / Л.В. Бесфамильная / С.Б. Карнаухов / Л.А. Дремова / С.В. Земляк / М.А. Вахрушина / Л.А. Вдовенко; Г.Б. Поляк; ред. В.Я. Горфинкель.

- Предпринимательство,2020-10-10. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 689 c. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01545-3, экземпляров неограничено

4. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 178 с.: ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

**Список полезных Интернет-ресурсов:**

1. Информационная правовая система «Консультант-плюс»

### http://www.consultant.ru/

1. Информационно-правовой портал Гарант http://www.garant.ru/
2. Каталог электронных библиотек

### http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html

1. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки

(РГБ) http://www.rsl.ru

1. Научная электронная библиотека http://elibrary.rsl.ru/

### 6. http://www.gumer.info/

1. Электронная библиотека учебников http://studentam.net/
2. Европейская электронная библиотека Europeana

### http://www.europeana.eu/portal/

*Программное обеспечение:*

Использование программного обеспечения организацией учебного процесса не предусмотрено.

*Материально-техническое обеспечение:*

Учебные аудитории, оборудованные учебной мебелью, интерактивной доской, ноутбуком, мультимедийным проектором для проведения лекционных и практических занятий.

МИНИCTEPCTBO НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к самостоятельной работе по дисциплине

**«Социальное предпринимательство и социальные инновации»** для студентов направления подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

**Ставрополь, 2021**

**ВВЕДЕНИЕ**

Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации» предназначены для оказания помощи студентам в самостоятельной работе по дисциплине. Они содержат цель и задачи дисциплины, степень усвоения дисциплины, план-график выполнения СРС по дисциплине, методические рекомендации в СРС с учетом темы согласно программе дисциплины, форму контроля СРС, задания для СРС, требования к представлению и оформлению результатов СРС, рекомендуемую литературу и интернет-ресурсы. Предназначены для студентов направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление очной и заочной формы обучения.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного изучения определенных тем дисциплины по материалам, рекомендованным преподавателем, а также в порядке подготовки к практическим занятиям.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров набора профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, а также получение студентами необходимых знаний и навыков в области теории и практики социального предпринимательства и социальных инноваций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

− теоретико-методологические основы курса «Социальное

предпринимательство и социальные инновации»;

− основные понятия курса, методологические принципы и методы, приемы и способы конструирования социальных и научно-исследовательских проектов.

***Уметь:***

− применять теоретические знания в проектной деятельности;

− разрабатывать и реализовывать научно-исследовательские и социальные и проекты в сфере образования.

***Владеть:***

− способностью формировать образовательную среду и использовать технологию социального и научно-исследовательского проектирования в реализации задач инновационной образовательной политики;

− готовностью использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

**Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины**

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации» являются:

* систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
* углубление и расширение теоретических знаний;
* формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
* развитие познавательных способностей и активности студентов:

творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

* формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
* развитие исследовательских умений;
* использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании социального проекта.

В процессе самостоятельной работы студенты проявляют свои творческие качества, поднимаются на более высокий уровень профессионализации.

Для организации самостоятельной работы студентам предлагаются различные виды индивидуальной и групповой работы:

* упражнения по составлению отдельных модулей проекта, а также работа по составлению плана действий в проекте;
* разработка индивидуального и коллективного проектов;
* составление глоссария по курсу;
* отработка навыков презентации проекта;
* выполнение тестов и контрольных заданий по содержанию тем курса.

Данная работа выполняется студентом самостоятельно во внеаудиторное время в рамках обязательных часов, выделенных на самостоятельную работу по дисциплине. Студент должен проанализировать и описать все задания по данной дисциплине по всем изучаемым разделам, задания выполняются индивидуально. Задания к самостоятельной работе выполняются каждым студентом индивидуально.

**Содержание и порядок организации самостоятельной работы обучающихся**

**Раздел 1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления.**

*Тема 1.1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.*

Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социальнопредпринимательского спектра

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 1.2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.*

Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Опыт социального предпринимательства в США.
2. Европейские традиции социального предпринимательства.
3. Опыт развития социального предпринимательства в России.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 1.3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации*

Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Типология социальных предприятий в России.
2. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
3. Модель социального предпринимательства в России

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 1.4. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации*

Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
2. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
3. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 1.5. Формы организации социально-предпринимательской деятельности*

Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
2. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 1.6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.*

Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Учредительные документы субъектов социального предпринимательства.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Учредительным документам социальных предприятий и требования к ним.
2. Создание, реорганизация и ликвидация социальных предприятий.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

**Раздел 2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства.**

*Тема 2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве* Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. Формирование внутренней правовой среды проекта. Правовое обеспечение управления поставками и контрактами в проекте. Правовой мониторинг реализации проекта. Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си». Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибъюции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка. Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Идея и бизнес-возможность.
2. Анализ конкурентной среды.
3. Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов
4. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта.
5. Проектная документация.
6. Этапы разработки проектной документации и управление разработкой проектной документации

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 2.2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.*

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес-плана. Особенности составления социального проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

**Вопросы для самоподготовки:**

1.Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

2.Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.

3.Маркетинговый план.

4. Организационная структура и производственный план предприятия.

5.Финансовый план социального предприятия.

6. Финансирование социального предпринимательства.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов*

Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
2. Методы оценки эффективности проекта.
3. Критерии (показатели) эффективности проекта.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

**Раздел 3. Развитие и продвижение социального проекта**

*Тема 3.1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.*

Коммуникации - понятие, виды, их характеристика. Формирование и управление коммуникационными процессами. Эффективные коммуникационные технологий.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.
2. Эффективные коммуникационные технологий

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 3.2. Особенности презентации проекта*

Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории. Информационная структура презентации.

Ключевые факторы успешной презентации.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории.
2. Информационная структура презентации.
3. Ключевые факторы успешной презентации.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 3.3. Привлечение инвестиций*

Подготовка инвестиционных проектов. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Инвестиционная привлекательность
2. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 3.4. Информационное сопровождение проекта*

Технологии информационного сопровождения проектов. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Технологии информационного сопровождения проектов
2. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

*Тема 3.5. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.*

Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных в сетях. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования. Мониторинг социальных сетей и блогов.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных в сетях.
2. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования.
3. Мониторинг социальных сетей и блогов

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:**

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

**Темы письменных работ по дисциплине**

«Социальное предпринимательство и социальные инновации»

**Базовый уровень (доклады)**

1. Лучшие практики развития социального предпринимательства и вовлечение студентов университетов в работу с местными сообществами.
2. Практики поддержки и регулирования социального предпринимательства в России и за рубежом.
3. Анализ специфики экономических моделей действующих социальных предприятий в России и за рубежом.
4. Планируемые результаты применение технологии франчайзинга для лучших практик социального предпринимательства в России в целях ускорения тиражирования социальных проектов и повышения устойчивости и эффективности социального бизнеса.
5. Особенности социального франчайзинга. Алгоритмы, механизмы и инструменты создания социальной франшизы. Продвижение социальной франшизы. Особенности построения франчайзинговой сети социального бизнеса.
6. Экономический, социальный и общественный эффект для регионов Российской Федерации в результате развития социального франчайзинга.
7. История социального предпринимательства в России (на примере конкретных предприятий или предпринимателей).
8. Юридические аспекты и правовое регулирование деятельности социальных предпринимателей в России и за рубежом.
9. Социология социального предпринимательства: анализ субъектов и социальной среды.
10. Обучение социальных предпринимателей и задачи образования в сфере социального предпринимательства: российская и мировая практика.
11. Специфика налогообложения социальных предпринимателей.

**Повышенный уровень (творческое задание)**

(бизнес-идея или бизнес-проект в сфере социального

предпринимательства)

1. Потенциал развития социального предпринимательства в СКФО (для конкретной сферы: здравоохранение, образование и дошкольное воспитание, культура, национальные традиции, реабилитация и развитие карьеры лиц с ограниченными возможностями здоровья, социализация трудных подростков, адаптация мигрантов, развитие самозанятости на селе, помощь людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, производство социальных товаров и услуг, производство продукции социального назначения, трудоустройство незащищенных групп населения, производство экологичных товаров и т.п.).
2. Разработка бизнес-идеи (бизнес-проекта) социального предпринимательства в конкретной сфере (здравоохранение, образование и дошкольное воспитание, культура, национальные традиции, реабилитация и развитие карьеры лиц с ограниченными возможностями здоровья, социализация трудных подростков, адаптация мигрантов, развитие самозанятости на селе, помощь людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, производство социальных товаров и услуг, производство продукции социального назначения, трудоустройство незащищенных групп населения, производство экологичных товаров и т.п.).

***1. Критерии оценивания компетенций***

Оценка **«***отлично***»** за письменную работу выставляется студенту, если он полностью показывает способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития в рамках социальноориентированной предпринимательской деятельности.

Оценка **«***хорошо***»** при выполнении письменной работы выставляется студенту, если он уверенно показывает способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития в рамках социально-ориентированной предпринимательской деятельности, но допускает при этом незначительные ошибки.

Оценка **«***удовлетворительно***»** при выполнении письменной работы выставляется студенту, если он частично показывает способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, показывает слабую способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития в рамках социально-ориентированной предпринимательской деятельности, допускает при этом ошибки.

Оценка **«***неудовлетворительно***»** при выполнении письменной работы выставляется студенту, который поверхностно знает технологии критического анализа и оценки современных научных достижений, не способен к генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, не способен планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития в рамках социально-ориентированной предпринимательской деятельности**.**

***Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций***

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:

* подготовка доклада по каждой из указанных тем или бизнес-идеи (бизнес-проекта);
* публичная защита доклада (бизнес-идеи, бизнес-проекта); Предлагаемые студенту задания позволяют проверить:
* способность использовать основы философских, экономических знаний и достижения других социальных наук для формирования мировоззренческих позиций и использования полученных знаний в различных сферах деятельности (УК-2).

Принципиальные отличия заданий базового уровня от повышенного заключаются в уровне самостоятельности работы, поскольку предполагают разработку бизнес-идеи или бизнес-плана социально-ориентированного проекта.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо учитывать время, отводимое на подготовку:

Для подготовки к каждой теме доклада следует изучить и законспектировать рекомендованные исторические источники и научную литературу и на их основании подготовиться к указанным в методических материалах вопросам для обсуждения.

При подготовке к докладу студенту предоставляется право пользования указанными конспектами, практикумами, хрестоматиями и картами.

При проверке задания оцениваются

* увереное владение материалом;
* умение четко и логично излагать свои мысли:
* умение творчески подходить к решению основных вопросов темы;
* самостоятельность мышления,
* полное соответствие конспекта установленным требованиям;
* самостоятельная устная речь, полностью раскрывающая суть проблематики доклада.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине (модулю), в том числе перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

**Основная литература**

1. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 9785-534-11579-6.
2. Кикал, Джилл. <BR>&nbsp; &nbsp; &nbsp; Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше,2020-02-28. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограничено
3. Борнштейн, Дэвид. <BR>&nbsp; &nbsp; &nbsp;Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей Электронный ресурс / Дэвид Борнштейн. - Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей,2020-03-26. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 504 с. -

Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-1741-

8, экземпляров неограничено

**Дополнительная литература**

1. Момотова, О. Н. (СКФУ). Развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае: монография / О. Н. Момотова, А. М. Кибальникова; Сев.-Кав. фед. ун-т. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 139 с.:

ил., табл. - Библиогр.: с. 134-138. - ISBN 978-5-9296-0874-2, экземпляров 5

1. Нестеренко, Ю. Н. <BR>&nbsp; &nbsp; &nbsp; Развитие социального предпринимательства в экономике России: монография / Ю.Н. Нестеренко, А.А. Плюхина. - Москва: Креативная экономика, 2017. - 154 с.: табл., граф., схем. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-91292169-8, экземпляров неограничено
2. Предпринимательство Электронный ресурс : учебник / Т.Г. Попадюк / Н.В. Родионова / О.В. Португалова / И.М. Синяева / В.П. Прасолова / А.А. Цыганов / Н.Д. Эриашвили / К.В. Швандар / Д.В. Швандар / В.Д. Мостова / М.И. Сидорова / Л.П. Окунева / В.А. Швандар / О.В. Антонова / Г.Б. Поляк / В.Я. Горфинкель / А.Н. Романов / В.М. Маслова / А.И. Базилевич / Л.В.

Бесфамильная / С.Б. Карнаухов / Л.А. Дремова / С.В. Земляк / М.А. Вахрушина

/ Л.А. Вдовенко; Г.Б. Поляк; ред. В.Я. Горфинкель. -

Предпринимательство,2020-10-10. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 689 c. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01545-3, экземпляров неограничено

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 178 с.: ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

**Список полезных Интернет-ресурсов:**

1. Информационная правовая система «Консультант-плюс»

## http://www.consultant.ru/

1. Информационно-правовой портал Гарант http://www.garant.ru/
2. Каталог электронных библиотек

## http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html

1. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки

(РГБ) http://www.rsl.ru

1. Научная электронная библиотека http://elibrary.rsl.ru/

## 6. http://www.gumer.info/

1. Электронная библиотека учебников http://studentam.net/
2. Европейская электронная библиотека Europeana

## http://www.europeana.eu/portal/

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет.