

**Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования**

**«Славяно-Греко-Латинская Академия»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Одобрено:**  Решением Ученого Совета  от «29» августа 2023 г. протокол № 6 | **УТВЕРЖДАЮ**  Ректор АНО ВО «СГЛА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки | **38.04.02 Менеджмент** |
| Направленность (профиль) | **Стратегический менеджмент и маркетинг** |
| Кафедра | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| Форма обучения  Год начала обучения | **Очная**  **2023** |

Москва, 2023

ОП ВО разработана:

Руководитель образовательной программы - Харченко Н.П., доцент кафедры менеджмента

Разработчик: д-р экон. наук, профессор Парахина В.Н.

д-р экон. наук, профессор Максименко Л.С.

1. Члены экспертной группы:

Председатель:

Крученицкий Григорий Михайлович. - председатель УМК. Доктор физико-математических наук, Профессор

Члены комиссии:

Лясников Николай Васильевич - член УМК, Доктор экономических наук; профессор

Шириков Александр Дмитриевич - член УМК, доцент кафедры менеджмента.

Представитель организации-работодателя:

Ларский Е.В. - главный менеджер по работе с ВУЗами и молодыми специалистами АО «КОНЦЕРН ЭНЕРГОМЕРА»

Протокол заседания Учебно-методической комиссии

от «28» августа 2023 г. протокол № 13/6

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 5
   1. Список нормативных документов для разработки образовательной программы высшего образования 5
   2. Общая характеристика образовательной программы высшего образования 6
      1. Миссия образовательной программы высшего образования 6
      2. Цель образовательной программы высшего образования 6
      3. Срок получения высшего образования по образовательной программе 7
      4. Трудоемкость образовательной программы высшего образования 7
   3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения 8 образовательной программы высшего образования
   4. Область профессиональной деятельности выпускников 9
   5. Задачи профессиональной деятельности выпускников 9
   6. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения 11 образовательной программы высшего образования
   7. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования 18
      1. Календарный учебный график 24
      2. Учебный план 24
      3. Рабочие программы дисциплин (модулей), в том числе 24 фонды оценочных средств
      4. Программы практик, в том числе фонды оценочных средств 26
2. Условия реализации образовательной программы 27
   1. Информационное обеспечение реализации программы бакалавриата 27
   2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение 27 программы бакалавриата
   3. Кадровые условия реализации программы бакалавриата 28
   4. Финансовые условия реализации образовательной программы 29

2.5 Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся 29

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательная программа магистратуры **«Стратегический менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент** реализуется в Автономной Некоммерческой Организации Высшего Образования **«**Славяно-Греко-Латинская Академия» в очной форме на основе федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30.03.2015.

В данной образовательной программе определены:

− область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника;

− типы и задачи профессиональной деятельности;

− планируемые результаты освоения образовательной программы в виде **универсальных (далее – УК), общепрофессиональных (далее – ОПК) и профессиональных компетенций (далее – ПК)** выпускников;

− индикаторы достижения компетенций;

− планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций;

− условия организации образовательной деятельности организации.

Направленность (профиль) - **«Стратегический менеджмент и маркетинг»**

Присваиваемая квалификация – **магистр**

Форма обучения **- очная.**

Язык реализации образовательной программы **– русский.**

При наличии студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов данная образовательная программа адаптируется с учетом рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии, индивидуальной программы реабилитации инвалида.

Образовательный процесс для лиц с ОВЗ и инвалидов осуществляется в соответствии с «Положением об организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в Автономной Некоммерческой Организации Высшего Образования **«**Славяно-Греко-Латинская Академия», принятое Ученым советом Академии (протокол № 5 от 24.11.2022).

При реализации образовательной программы организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении по образовательной программе лиц с ограниченными возможностями здоровья дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

**1.1 Список нормативных документов для разработки образовательной программы высшего образования**

Нормативную правовую базу разработки ОП магистратуры составляют:

− Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

− Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954 (далее ФГОС ВО);

− Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

− Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры»;

− Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

− Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 5.08.2020 г. №885/390

- Положение «О магистерской подготовке (магистратуре) в Автономной Некоммерческой Организации Высшего Образования **«**Славяно-Греко-Латинская Академия» (новая редакция), утвержденное протоколом Ученого совета №7 от 25.01.2023 г.;

− Устав Автономной Некоммерческой Организации Высшего Образования **«**Славяно-Греко-Латинская Академия»;

− Положение по разработке образовательных программ высшего образования направлений подготовки и специальностей в Автономной Некоммерческой Организации Высшего Образования **«**Славяно-Греко-Латинская Академия» (новая редакция), утверждено Ученым советом (протокол № 1 от 29.08.2019 г.);

− Приказ Минтруда России от 08.09.2014 № 609н «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»;

− Приказ Минтруда России от 04.07.2018 № 366н «Маркетолог»;

− иные локальные нормативные акты Автономной Некоммерческой Организации Высшего Образования **«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

.

**1.2 Общая характеристика образовательной программы высшего**

# образования

## 1.2.1 Миссия образовательной программы высшего образования

Миссия ОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг» состоит в профессиональной подготовке выпускника в соответствии с уровнем развития науки и практики стратегического менеджмента и маркетинга, формировании экономически грамотной, социально ответственной и профессионально активной личности.

## 1.2.2 Цель образовательной программы высшего образования

**Целью ОП ВО** является подготовка высококвалифицированных специалистов и профессионалов, руководителей высшего звена в области стратегического управления и планирования деятельности организаций, в области прикладного и отраслевого маркетинга, маркетинговых исследований, маркетинговых коммуникаций, информационных технологий в области маркетинга.

В области воспитания общими целями образовательной программы являются: формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры.

В области обучения общими целями образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг» являются:

* подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, управленческих и математических знаний;
* получение высшего образования, позволяющего выпускнику:
* успешно проводить разработки и исследования, направленные на создание и развитие организации;
* выполнять разработку миссии, видения, стратегии развития организации;
* использовать эффективные методы и инструменты организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности;
* осуществлять преподавание управленческих дисциплин;
* обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

**1.2.3 Срок получения высшего образования по образовательной**

## программе

Нормативный срок освоения ОП подготовки магистра в рамках направления подготовки в очной форме обучения – 2 года. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья увеличивается по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

# 1.2.4. Трудоемкость образовательной программы высшего образования

Трудоемкость освоения студентом ОП ВО составляет **120 зачетных единиц (з.е.)** и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП ВО (1 зачетная единица соответствует 27 астрономическим часам).

Объем образовательной программы магистратуры для очной формы обучения за один учебный год составляет **60 з.е.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Содержание | Трудоемкость в неделях | | |
| ОФО | ОЗФО | ЗФО |
| теоретическое обучение и рассредоточенные практики | 54 | - | - |
| экзаменационные сессии | 9 | - | - |
| практика, *в т.ч.* | 18 | - | - |
| − *учебная практика* | 4 | - | - |
| − *производственная практика* | 8 | - | - |
| − *преддипломная практика* | 6 | - | - |
| государственная итоговая аттестация, в т.ч. | 6 | - | - |
| − *подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена* | 2 | - | - |
| − *подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы* | 4 | - | - |
| каникулы | 17 | - | - |
| **Итого:** | **104** | - | - |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Содержание | Трудоемкость в зачетных единицах | | |
| ОФО | ОЗФО | ЗФО |
| теоретическое обучение и рассредоточенные практики | 75 | - | - |
| экзаменационные сессии | - | - | - |
| практика, *в т.ч.* | 36 | - | - |
| − *учебная практика* | 15 | - | - |
| − *производственная практика* | 12 | - | - |
| − *преддипломная практика* | 9 | - | - |
| государственная итоговая аттестация, в т.ч. | 9 | - | - |
| − *подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена* | 3 | - | - |
| − *подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы* | 6 | - | - |
| каникулы | - | - | - |
| **Итого:** | **120** | - | - |

**1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования**

Абитуриент должен:

1. Иметь документ государственного образца о высшем образовании.
2. Успешно пройти вступительные испытания, программы которых разрабатываются Академией с целью установления у поступающего наличия компетенций, необходимых для освоения программ магистратуры по данному направлению.

Зачисление осуществляется на основе конкурсного отбора в соответствии с «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры на 2023/2024 учебный год».

# 1.4. Область и сферы профессиональной деятельности выпускников

**Области профессиональной деятельности,** в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

**01 Образование и наука**

**08 Финансы и экономика**

**06** [**Связь, информационные и коммуникационные технологии**](https://classinform.ru/profstandarty/06-sviaz-informatcionnye-i-kommunikatcionnye-tekhnologii.html)

**Сферы профессиональной деятельности,** в которых выпускники, освоившие программу магистратуру (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

**01 Образование и наука:**

− образование;

− научные исследования.

**08 Финансы и экономика:**

- маркетинговая деятельность.

**40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности:**

- стратегическое и тактическое планирование и организация производства;

- проектное управление.

Выпускники ОП ВО могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

# 1.5. Задачи профессиональной деятельности

В рамках освоения программы магистрат выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

− информационно-аналитический,

− организационно-управленческий,

− предпринимательский,

− научно-исследовательский,

− педагогический.

Выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг» , готов решать следующие профессиональные задачи.

Таблица 1 – Задачи профессиональной деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Область профессиональной  деятельности | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности |
| 01  Образование и наука | научно-исследовательский | - Организация и проведение научно-исследовательской работы в области стратегического менеджмента и маркетинга  – Подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, участие в научных конференциях  – Разработка инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности |
| Информационно-аналитический | - Разработка заданий и анализ результатов рыночных исследований   * Обработка и интеллектуальный анализ больших массивов данных * Разработка стратегий и планов исследовательской и аналитической работы для обеспечения принятия стратегических и маркетинговых управленческих решений |
| педагогический | – Организация и проведение занятий по дисциплинам общего и функционального менеджмента на программах СПО, ВО, ДПП, ДПО  − Участие в разработке учебно-методических материалов для преподавания дисциплин общего и функционального менеджмента на программах СПО, ВО, ДПП, ДПО |
| 08  Финансы и экономика  40  Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности | Организационно-управленческий | - Разработка и реализация стратегических и тактических управленческих и маркетинговых решений по объектам профессиональной деятельности  – Определение и оценка последствий и социальной значимости разрабатываемых стратегических управленческих и маркетинговых решений |
| предпринимательский |  Выявление и оценка маркетинговых возможностей и стратегического развития организации, новых продуктов, услуг  – Разработка стратегических и маркетинговых проектов и управление их реализацией в организации |

# 1.6 Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения

**образовательной программы высшего образования**

Совокупность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность с определенных сферах профессиональной деятельности и решать задачи профессиональные задачи.

# Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Планируемые результаты освоения ОП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником универсальными компетенциями (УК).

Таблица 2 – Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория универсальных компетенций** | **Код и наименование универсальной компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции** |
| Системное и критическое мышление | **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | ИД-1 УК-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними |
| ИД-2 УК-1. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации |
| ИД-3 УК-1. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них |
| Разработка и реализация проектов | **УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | ИД-1 УК-2. Понимает принципы проектного подхода к управлению |
| ИД-2 УК-2. Демонстрирует способность управления проектами |
| Командная работа и лидерство | **УК-3**. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | ИД-1 УК-3. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды |
| ИД-2 УК-3. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия |
| Коммуникация | **УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | ИД-1 УК-4. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия |
| ИД-2 УК-4. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные |
| ИД-3 УК-4. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) |
| Межкультурное взаимодействие | **УК-5**. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | ИД-1 УК-5. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| ИД-2 УК-5. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | **УК-6**. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | ИД-1 УК-6. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста |
| ИД-2 УК-6. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования |

# Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Планируемые результаты освоения ОП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником общепрофессиональными компетенциями (ОПК).

Таблица 3 – Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

|  |  |
| --- | --- |
| Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
| ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | ИД-1 ОПК-1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. |
| ИД-2 ОПК-1. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач. |
| ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач. | ИД-1 ОПК-2. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа |
| ИД-2 ОПК-2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач. |
| ИД-3 ОПК-2. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений. |
| ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды. | ИД-1 ОПК-3. Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий. |
| ИД-2 ОПК-3. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук. |
| ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. | ИД-1 ОПК-4. Разрабатывает и анализирует бизнесмодель организации, формирует карту бизнеспроцессов. |
| ИД-2 ОПК-4. Применяет современные цифровые технологии поддержки проектной деятельности, использует современные программные продукты сопровождения бизнес-процессов в организации. |
| ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты | ИД-1 ОПК-5. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях. |
| ИД-2 ОПК-5. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты |

# Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

В соответствии п. 3.4 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профессиональные компетенции, устанавливаемые программой магистратуры, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которых востребованы выпускники, иных источников.

**Таблица 4 – Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры и профессиональные компетенции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Область профессиональной**  **деятельности** | **Профессиональные стандарты** | | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** | | **Уровень (подуровень) квалификации** | | **Код и наименование профессиональной компетенции** |
| **Наименование** | **Код** |  |  | |
| 01  Образование и наука | - |  | Преподавание по программам магистратуры, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации | Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам магистратуры, специалитета, магистратуры и(или) ДПП | - | - | ПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний в разрезе учебной, методической, организационной, научной и воспитательной работы    ПК-1. Способен самостоятельно выполнять научно-исследовательский и аналитический проект в области стратегического менеджмента и маркетинга, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в цифровой бизнес-среде | |
| Профессиональная поддержка специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и(или) ДПП | - | - |
| Руководство научно-исследовательской, проектной, учебно- профессиональной и иной деятельностью обучающихся по программам магистратуры, специалитета, магистратуры и(или) ДПП | - | - |
| Разработка научно-методического обеспечения реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей) программ магистратуры, специалитета, магистратуры и(или) ДПП | - | - |  | |
| 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности | 40.003 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства (Приказ России от 08.09.2014 № 609н) Минтруда | | В. Стратегическое управление процессами планирования организации производства на уровне промышленной организации | Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей | В/01.7 | 7 | ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление всеми видами деятельности, организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в российских компаниях в условиях изменяющейся окружающей среды | |
| Стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства | В/02.7 | 7 |
| Стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства | В/03.7 | 7 |
| Стратегическое управление процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства | В/04.7 | 7 |
| С. Стратегическое правление проектами программами внедрению новых методов и моделей и на организации планирования производства уровне промышленной организации | Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства | С/01.7 | 7 | ПК-1. Способен самостоятельно выполнять научно-исследовательский и аналитический проект в области стратегического менеджмента и маркетинга, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в цифровой бизнес-среде    ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-проекты стратегического развития организации и управлять их реализацией в цифровой среде | |
| Руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий | С/02.7 | 7 |
| 08  Финансы и экономика | «Маркетолог» Приказ Минтруда России от 04.07.2018 № 366н | | B. Разработка реализация маркетинговых программ использованием инструментов комплекса маркетинга | Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации | B/01.7 | 7 | ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать комплекс маркетинга, интегрировать маркетинговые технологии управления в деятельность организации в цифровой бизнес-среде | |
| Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации | B/02.7 | 7 |
| Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации | B/03.7 | 7 |
|  |  | |  |  |  |  | |
| Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации | B/04.7 | 7 |
| C. Управление маркетинговой деятельностью организации | Формирование маркетинговой стратегии организации | C/01.8 | 8 |
| Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации | C/02.8 | 8 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задачи профессиональной деятельности** | **Код и наименование профессиональной компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции** | **Основание**  **(ПС, анализ)** |
| ***Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности*** | | |  |
| - Организация и проведение научно-исследовательской работы в области стратегического менеджмента и маркетинга   * Подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, участие в научных конференциях * Разработка инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности | ПК-1. Способен самостоятельно выполнять научно-исследовательский и аналитический проект в области стратегического менеджмента и маркетинга, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в цифровой бизнес-среде | ИД-1. ПК-1. Осуществляет самостоятельный прикладной или аналитический научно-исследовательский проект в области стратегического менеджмента и маркетинга  ИД-2. ПК-1. Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада  ИД-3.ПК-1. Осуществляет сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах рынка с использованием информационных технологий обработки и интеллектуального анализа больших массивов данных для принятия стратегических решений в цифровой бизнес-среде | ПС, анализ |

**Планируемые результаты освоения ОП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником**

**профессиональными компетенциями (ПК).**

**Таблица 5 – Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности* | | | |
| - Разработка и реализация стратегических и тактических управленческих и маркетинговых решений по объектам профессиональной деятельности  – Определение и оценка последствий и социальной значимости разрабатываемых стратегических управленческих и маркетинговых решений | ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление всеми видами деятельности, организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в российских компаниях в условиях изменяющейся окружающей среды                ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать комплекс маркетинга, интегрировать маркетинговые технологии управления в деятельность организации в цифровой бизнессреде | ИД-1. ПК -2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организации с учетом взаимодействия с внешней бизнес-средой  ИД-2. ПК -2. Способен проводить стратегическое управление финансово-инвестиционной деятельностью организации  ИД- 3. ПК -2. Способен осуществлять стратегическое управление оптимизацией и модернизацией деятельности организации с учетом инноваций и изменений  ИД- 4. ПК -2. Способен стратегически руководить работниками организации, формировать и управлять корпоративной культурой организации    ИД-1. ПК-3. Способен формировать ценовую, сбытовую и коммуникационную политики организации, выявлять направления интеграции маркетинговых технологий в деятельность организации, оценивать целесообразность их применения, предлагать меры по их совершенствованию с учетом развития цифровой среды  ИД-2. ПК-3. Способен выявлять и оценивать факторы, влияющие на поведение потребителей в среде выбора, прогнозировать спрос, составить модель принятия решений о покупке, разрабатывать и реализовывать меры по привлечению новых потребителей  ИД-3. ПК-3. Способен выбрать инструменты для создания и управления брендом, применять различные технологии по его развитию, проводить аудит и оценку стоимости нематериальных активов (брендов), выявлять направления использования маркетинга для обеспечения денежных потоков и создания стоимости компании |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности*** | | | |
| - Разработка заданий и анализ результатов рыночных исследований – Обработка и интеллектуальный анализ больших массивов данных – Проведение исследовательской и аналитической работы для обеспечения принятия стратегических и маркетинговых управленческих решений | ПК-1. Способен самостоятельно выполнять научно-исследовательский и аналитический проект в области стратегического менеджмента и маркетинга, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в цифровой бизнес-среде | ИД-1. ПК-1 . Осуществляет самостоятельный прикладной или аналитический научно-исследовательский проект в области стратегического менеджмента и маркетинга  ИД-2. ПК-1. Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада  ИД-3.ПК-1. Осуществляет сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах рынка с использованием информационных технологий обработки и интеллектуального анализа больших массивов данных для принятия стратегических решений в цифровой бизнес-среде | ПС, анализ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Предпринимательский тип задач профессиональной деятельности* | | | | |
|  Выявление и оценка маркетинговых возможностей и стратегического развития организации, новых продуктов, услуг  – Разработка стратегических и маркетинговых проектов и управление их реализацией в организации | ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-проекты стратегического развития организации и управлять их реализацией в цифровой среде | ИД-1. ПК-4. Способен осуществлять разработку планов, стратегий, проектов развития деятельности организации в области стратегического менеджмента и маркетинга  ИД-2. ПК-4. Способен управлять реализацией планов, стратегий, проектов стратегического развития деятельности организации в сфере менеджмента и маркетинга | ПС, анализ |
| ***Педагогический* *тип задач профессиональной деятельности*** | | | | |
| – Организация и проведение занятий по дисциплинам общего и функционального менеджмента на программах СПО, ВО, ДПП, ДПО  Участие в разработке учебно-методических материалов для преподавания дисциплин общего и функционального менеджмента на программах СПО, ВО, ДПП, ДПО | ПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний в разрезе учебной, методической, организационной, научной и воспитательной работы | ИД-1. ПК-5 Способен преподавать по программам магистратуры, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации  ИД-2. ПК-5 Способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания  ИД-3. ПК-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом прав и обязанностей участников образовательных отношении | анализ |

# 1.7 Документы, регламентирующие содержание и организацию

**образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования**

## 1.7.1 Календарный учебный график

В календарном учебном графике установлена последовательность и продолжительность реализации образовательной программы высшего образования по годам, включая теоретическое обучение, экзаменационные сессии, практики, государственную итоговую аттестацию, каникулы.

## 1.7.2 Учебный план

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в астрономических часах и зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся и контроля. Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающегося.

## 1.7.3 Рабочие программы дисциплин (модулей), в том числе фонды оценочных средств

В образовательной программе по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг» приведены рабочие программы всех учебных дисциплин учебного плана.

Рабочие программы дисциплин содержат следующие компоненты:

* наименование дисциплины;
* цель и задачи освоения дисциплины;
* связь с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана;
* перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с уставленными в программе индикаторами достижения компетенции;
* объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
* содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий;
* фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
* методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
* перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;
* перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
* описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для аттестации обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг» на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы кафедрами создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, на основании Положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования **«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины, включает:

− перечень компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины;

− описание критериев оценивания результатов обучения, шкал оценивания;

− типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по образовательной программе;

− методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения.

Система оценок при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность проведения указаны в Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры - в Академии.

Объем факультативных дисциплин, не включаемых в 120 зачетных единиц и необязательных для изучения обучающимися, определен вузом в размере 4 з.е.: 2 з.е. – «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» и 2 з.е. – «Стилистика русского научного дискурса» .

## 1.7.4 Программы практик, в том числе фонды оценочных средств

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент при реализации данной образовательной программы в Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная практики. Типы учебной практики: ознакомительная практика научно-исследовательская работа. Типы производственной практики: педагогическая практика; практика по профилю профессиональной деятельности; преддипломная практика.

Практики закрепляют знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций обучающихся*.*

Учебная и производственная практики проводятся в сторонних организациях или на кафедрах, в лабораториях университета, научно-образовательных центрах Академии, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Практика студентов в сторонних организациях организуется на основании заключенных договоров о практической подготовке обучающихся.

Для каждой практики разработаны программы, которые включают в себя:

* указание вида практики и формы ее проведения;
* перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций;
* указание места практики в структуре образовательной программы;
* указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в астрономических часах;
* содержание практики;
* указание форм отчетности по практике;
* фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
* перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
* перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
* описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Фонд оценочных средств по практике, предусмотренной образовательной программой, отражает вопросы и задания, позволяющие провести оценку степени сформированности компетенций и достижений обучающихся в процессе прохождения практики.

**2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

# 2.1 Информационное обеспечение реализации программы магистратуры

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Академии. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

# 2.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы магистратуры

Материально-техническая база Академии (помещения и оборудование) обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной подготовки, в том числе лекционных, лабораторных, практических занятий обучающихся, предусмотренных учебным планом, итоговой аттестации и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием (или их виртуальными аналогами) и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого подлежит обновлению при необходимости.

Реализация ОПВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг» обеспечена соответствующими учебно-методическими материалами: учебниками или учебными пособиями (курсами лекций); учебными пособиями (практикумами) или методическими указаниями по выполнению практических или лабораторных работ; методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся или методическими указаниями по выполнению отдельных видов работ: курсовых работ (проектов), контрольных работ, рефератов; учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации; методические указания по организации и проведению каждого вида практик, предусмотренных учебным планом; методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ.

Конкретные учебно-методические материалы определены в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующие дисциплины (модули), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению при необходимости.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

# 2.3 Кадровые условия реализации программы магистратуры

Реализация образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг» обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Более 70 процентов численности педагогических работников и лиц привлекаемых университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям) ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемых дисциплин.

Более 5 процентов численности педагогических работников и лиц привлекаемых университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям) являются руководителями и (или работниками) иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники и имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее трех лет.

Более 60 процентов численности педагогических работников и лиц привлекаемых Академией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям) имеют ученую степень и (или) ученое звание.

Общее руководство научным содержанием программ магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг» осуществляется штатными научно-педагогическими работниками Академии, имеющими ученую степень, осуществляющими самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующими в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющими ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и(или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющими ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

# 2.4 Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг» осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки.

# 2.5 Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней независимой оценки в ходе профессионально-общественной аккредитации на добровольной основе.

В целях совершенствования программы магистратуры Академия привлекает работодателей и (или) их объединения, юридических и (или) физических лиц к проведению внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Обучающимся предоставлена возможность оценивания условиях, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (моделей) и практик.

Профессионально-общественная аккредитация проводится работодателями, их объединениями, а также уполномоченными или организациями или авторизированными национальными профессионально-общественными аккредитациями с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающим требованиям профессиональных стандартов и требованиями рынка труда к специалистам соответствующего профиля.