

**Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования**

**«Славяно-Греко-Латинская Академия»**

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Директор Института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  кандидат философских наук  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Одобрено:**  Решением Ученого Совета  от «22» апреля 2022 г. протокол № 5 | **УТВЕРЖДАЮ**  Ректор АНО ВО «СГЛА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.02 Мировые информационные ресурсы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.03.05 Бизнес-информатика** |
| **Направленность (профиль)** | **Информационная бизнес-аналитика и цифровые инновации** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения**  **Год начала обучения** | **Очная**  **2022** |
| **Реализуется в семестре** | **3 курс 2** |

**Б1.В.02 Мировые информационные ресурсы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **Б1.В.02 Мировые информационные ресурсы** |
| Краткое содержание | Информация. Информационный ресурс. Классы информационных ресурсов. Персонал. Документы и их собрания. Объекты неживой и живой природы и их коллекции. Научный инструментарий Организационные единицы. Содержание. Охват. Время. Источник. Качество. Соответствие потребности. Способ фиксации информации. Язык. Стоимость. Отраслевая структура информационных ресурсов. Организационно-функциональная структура. Структура документов и данных. Создания и развитие Интернет. Структура Интернет. Информационные ресурсы Интернет. Поиск в сети Интернет. Адрес Ethernet. IP-адрес.  Система доменных имен. Почтовые адреса в Интернет. Система универсальных идентификаторов ресурсов (URI/URL). Семиуровневая модель сетевого обмена. Протоколы сети Интернет. Регулирование и стандартизация в сети. Интернет. Государственное управление информационными ресурсами. Государственная поддержка развития информационной. Предпосылки развития электронного бизнеса. Уровни интеграции электронного бизнеса. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя. |
| Результаты освоения дисциплины | * Применяет знания о наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей) * Осуществляет создание информационных объектов сложной структуры, в том числе гипертекстовых * Использует компьютерные средства представления и анализа данных. |
| Трудоемкость,  з.е. | 5 |
| Формы  отчетности | Экзамен |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины | |
| Основная литература | 1. Абрамкин, Г. П. Мировые информационные ресурсы Электронный ресурс / Абрамкин Г. П. : учебно-методическое пособие. - Барнаул :АлтГПУ, 2020. - 110 с. 2. Дубина, И.Н. Мировые информационные ресурсы для экономистов Электронный ресурс : учебное пособие / С.В. Шаповалова / И.Н. Дубина. - Мировые информационные ресурсы для экономистов,202804-25. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 191 c. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978- 5-4487-0270-9 |
| Дополнительна я литература | 1. Звездин, С.В. Мировые информационные ресурсы Электронный ресурс : учебное пособие / С.В. Звездин. - Мировые информационные ресурсы,2021-01-23.- Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. - 369 c. Книга находится в базовой версии ЭБСIPRbooks  2. Зюзин, А.С. Мировые информационные ресурсы Электронный ресурс : учебное пособие / К.В. Мартиросян / А.С. Зюзин. - Ставрополь : Северо- Кавказский федеральный университет, 2016. - 139 c. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks |