

Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования

**«**Славяно-Греко-Латинская Академия»

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Решением Ученого Совета  от «29» августа 2023 г. протокол № 6 | **УТВЕРЖДАЮ**  Ректор АНО ВО «СГЛА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Храмешин С.Н. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.10**

**Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | **38.04.02 Менеджмент** |
| **Направленность (профиль)** | **Стратегический менеджмент и маркетинг** |
| **Кафедра** | **международных отношений и социально-экономических наук** |
| **Форма обучения**  **Год начала обучения** | **Очная**  **2023** |
| **Реализуется в семестре** | **2 семестр курс 1** |

**Б1.В.10**

**Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **Б1.В.10 Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге** |
| Краткое содержание | Strategic Management.  Organizational Decision Making Strategic Planning: Mission, Vision, Goals, and Objectives, SWOT Analysis, Strategies, Policies, and Implementation. Formulating Strategies and Analyzing Alternatives. Productivity and Quality Improvement.  New Management Initiative, Total quality management. Resource Management: Process Reengineering. Cost Analysis. Budgeting: Introduction to marketing. Marketing strategy. Planning a marketing strategy.  The marketing plan. The Four Ps. Corporate identity, Logo |
| Результаты освоения дисциплины | Знание составлять в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия, позволяет представлять результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные и принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном языке.  Способен работать с информационными источниками научно-исследовательской профессиональной деятельности на иностранном языке для разработки исследовательских проектов в области стратегического менеджмента и маркетинга |
| Трудоемкость, з.е. | 3 |
| Формы отчетности | Зачет |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины** | |
| Основная литература | 1. Новый деловой английский : учебник / В.Г. Дарская, К.В. Журавченко, Л.А. Лясецкая и др. - М. : Вече, 2019. - 672 с. - ISBN 978-5-4444-1356-2  2. Шевелева, С.А. Деловой английский Электронный ресурс: учебное пособие / С.А. Шевелева. - Деловой английский,2020-10-10. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 382 c. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01128-8 | |
| Дополнительная литература | 1. Английский для менеджеров : профессиональные коммуникативные компетенции. Уровень С1 / И.Ю. Панкова. - Москва : "МГИМОУниверситет", 2019. - 284 с. - ISBN 978-5-9228-0822-4  2. Деловой английский : деловая переписка. - Омск : Омский государственный университет, 2018. - 228 с. - ISBN 978-5-7779-1518-4  3. Деловой английский. Деловая переписка. Business English. Business Correspondence : Учебное пособие / сост.: Е. Г. Воскресенская, О. В. Фрезе. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. - 228 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7779-1518-4  4. Де Вриз, М. Internationallyyours : Международная деловая переписка как средство достижения успеха / Пер. с англ. Н.В. Кузнецовой. - М. : Весь мир, 2001. - XIV , 386 с. - Парал. тит. л. агл. - ISBN 5-7777-0096-9 | |