

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Никитенко Анастасия Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2024 09:40:39
Уникальный программный ключ:
fdf092597017578ccc4704ec93f869ba46f51ef6



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«СЛАВЯНО-ГРЕКО-ЛАТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ

(для вступительных испытаний, проводимых Академией самостоятельно)

Москва
2024

Настоящая программа вступительного испытания составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Целью вступительного испытания является проведение объективной и достоверной оценки уровня знаний поступающего на магистерскую программу и проведение отбора наиболее подготовленных абитуриентов.

Вступительное испытание проводится **в форме компьютерного тестирования**, на выполнение работы отводится 120 минут.

Оценивание осуществляется по 100 (стобальной) шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное вступительного испытания, устанавливается на уровне 40 баллов.

Вступительное испытание могут проводиться с использованием дистанционных технологий.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Перечень вопросов, определяющих содержание вступительных испытаний

Менеджмент

1 Понятие менеджмента. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента.

2 Особенности российского менеджмента.

3 Основные функции менеджмента: понятие и сущность

4 Основные виды организационных структур

5 Процессный, ситуационный, системный подходы к управлению.

6 Личность менеджера (деловые и личностные качества менеджера). Основы лидерства: содержание понятия лидерства. Подходы к изучению лидерства

7 Стили управления (авторитарный, демократический, либеральный). Решетка стилей

8 Власть в организации (источники, формы осуществления). Особенности осуществления власти в условиях социального партнерства.

9 Групповая динамика (основные этапы развития групп и их стадии) Конфликт как фактор групповой динамики. Методы разрешения конфликтов.

10 Признаки, функции и различия формального и неформального управления. Факторы, влияющие на сочетание формального и неформального управления.

11 Сущность понятия эффективности управления (результативность, компетентность, качество управления). Эффективность как способность достижения и реализации целей.

12 Понятие управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Виды управленческих решений. Основные этапы разработки управленческих решений.

13 Оценка альтернатив, ограничения и критерии. Выработка подкрепляющих мероприятий для успешной реализации принятых решений. Методы принятия решений.

14 Понятие трудовой деятельности. Основные факторы, влияющие на трудовую деятельность. Понятие мотива, мотивации трудовой деятельности

15 Роль стимулов в трудовой деятельности. Понятие стимула и стимулирования. Виды стимулирования. Основные принципы стимулирования.

16 Содержательные теории мотивации. Сущность содержательных теорий мотивации. Теория иерархии потребностей, разработанная Маслоу. Теория Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга.

17 Процессуальные теории мотивации. Сущность процессуальных теорий мотивации. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости. Теория мотивации Л. Портера- Э. Лоулера. Концепция партисипативного управления.

18 Система информационного обеспечения управления. Понятие и виды информации. Требования к информации. Информационное обеспечение процесса управления: системный подход (элементы, связи, факторы, цели, принципы).

19 Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.

20 Понятие внутренней и внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия.

21 Стратегия предприятия: понятие, основные этапы разработки. Миссия и цель предприятия. Корпоративная и деловая стратегия.

22 Основные методики стратегического анализа: SWOT, SPASE, матрица БКГ, СЗХ и др. Суть методик, сфера использования.

23 Миссия организации: определение, назначение, формулировка, роль в стратегическом управлении.

24 Цели организации: определение целей, назначение, формулировка, роль в стратегическом управлении.

25 Значение и содержание стратегического менеджмента.

26 Определение направления развития организации: разработка стратегического видения и миссия организации, установление целей и разработка стратегии.

27 Внешняя среда организации и ее роль в стратегическом управлении.

28 Оценка состояния внешней среды: параметры, методы и информация.

29 Внутренняя среда организации и ее роль в стратегическом управлении.

30 Разработка альтернативных стратегий развития организации.

31 Ресурсный потенциал организации.

32 Оценка и выбор стратегий развития организации.

33 Классификация новшеств и нововведений.

34 Инновационный процесс: сущность, понятие, характеристики.

35 Жизненный цикл изделий (продукции) и инновационный процесс.

Управление человеческими ресурсами

36 Система управления человеческими ресурсами: понятие, сущность, основные задачи.

37 Место и роль подсистемы управления человеческими ресурсами в системе управления организации.

38 Принципы и функции работы с человеческими ресурсами организации.

39 Кадровая политика организации: сущность и типы.

40 Функциональное разделение труда и организационная структура управления человеческими ресурсами.

41 Задачи, внешние и внутренние факторы, учитываемые при проведении маркетинговой деятельности в области человеческих ресурсов.

42 Планирование работы с человеческими ресурсами: цели, задачи, виды.

- 43 Назначение и типовая структура должностной инструкции.
- 44 Источники набора персонала в организацию. Их преимущества и недостатки.
- 45 Методы отбора персонала.
- 46 Виды и организация управления адаптацией персонала.
- 47 Сущность, формы и управление профориентацией персонала.
- 48 Формы и методы обучения персонала.
- 49 Понятие и виды деловой карьеры.
- 50 Аттестация персонала, ее цели и этапы.
- 51 Формирование кадрового резерва в организации.
- 52 Системы оплаты труда.
- 53 Конфликты в коллективе. Процесс развития конфликта. Управление конфликтами в организации, способы их разрешения.
- 54 Понятие и причины текучести кадров.

Экономика предприятия

- 55 Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательской деятельности. Понятие «предприятие», «организация», понятие «предприятие» в Гражданском Кодексе. Классификация предприятий по организационно-правовым формам и другим признакам. Цели предприятия
- 56 Валовая, товарная, реализованная продукция: понятие и расчет
- 57 Основные средства как отражение капитальных ресурсов предприятия. Понятие и состав основных средств предприятия
- 58 Износ основных средств. Амортизация: понятие, методы начисления
- 59 Показатели эффективности использования основных средств
- 60 Оборотные средства как отражение материальных ресурсов. Понятие и состав оборотных средств предприятия. Методы списания в производство
- 61 Показатели эффективности использования оборотных средств
- 62 Роль оборотных средств в обеспечении финансовой устойчивости предприятия
- 63 Производительность и продуктивности труда: понятие и методы измерения. Показатели производительности труда
- 64 Заработная плата: понятие, основные элементы, функции, социально-экономические принципы
- 65 Тарифная система: понятие, основные элементы, сдельная и повременная формы. Сущность бестарифной системы
- 66 Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов: собственные, заемные, привлеченные; внутренние и внешние источники. Влияние структуры источников финансовых ресурсов на финансовое состояние
- 67 Понятие себестоимости. Роль себестоимости в обеспечении конкурентоспособности выпускаемой продукции
- 68 Классификация затрат по различным признакам: по способу группировки затрат (по элементам затрат и по статьям калькуляции), в зависимости от изменения объемов производства (переменные и постоянные затраты), по способу включения в себестоимость (прямые и косвенные) и др.
- 69 Прибыль: понятие и расчет. Виды прибыли. Рентабельность: понятие и основные виды

70 Анализ зависимости объемов реализации, выручки себестоимости и прибыли. Точка безубыточности: понятие и определение аналитическим и графическим способами

71 Понятие финансового состояния организации, порядок оценки и факторы устойчивости финансового состояния

72 Понятие и сущности инвестиций, виды и структура инвестиций

73 Виды эффективности инвестиций. Критерии (показатели) экономической эффективности инвестиций. Учет фактора времени, дисконтирование
Экономическая теория

74 Экономический рост: понятие, сущность и виды

75 Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Отклонение от равновесия. Формы и методы контроля государства над ценами (прямое и косвенное регулирование)

76 Эластичность спроса по цене. Виды эластичности. Влияние эластичности спроса на изменение выручки предприятия при изменении цены

77 Основные макроэкономические показатели. Их сущность и методы расчета. Валовой внутренний продукт (ВВП). Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП

78 Инфляция: понятие, типы, причины, последствия

79 Безработица: понятие и виды

80 Денежно-кредитная политика. Основные инструменты денежно-кредитного регулирования

РЕКОМЕНДУЕМАЯ УЧЕБНАЯ И СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 435 с.

2. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: прикладные аспекты. — М.: Юрайт. 2023. 348 с.

3. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Прикладные аспекты менеджмента. — М.: Юрайт. 2023. 348 с.

4. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Теоретические основы менеджмента. — М.: Юрайт. 2023. 321 с.

5. Алабина Т. А., Грентикова И. Г., Юшковская А. А. Банковский менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 108 с.

6. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 260 с.

7. Андрущенко Е. Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии. Учебно-методическое пособие. — М.: Планета музыки. 2024. 84 с.

8. Архипов А. П. Финансовый менеджмент страховых организаций. — М.: Юрайт. 2023. 362 с.

9. Астахова Н. И., Москвитин Г. И. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 423 с.

10. Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г. Финансовый менеджмент в 2 частях. Часть 1. Методология. — М.: Юрайт. 2023. 218 с.

11. Белая М. Н. Интегрированная система менеджмента: разработка, внедрение и сертификация. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2024. 336 с.

12. Бузукова Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы. — М.: Юрайт. 2023. 182 с.
13. Ващенко Т. В., Восканян Р. О. Международный финансовый менеджмент. — М.: Проспект. 2022. 112 с.
14. Веснин В. Р. Менеджмент. 4-е изд.. — М.: Проспект. 2024. 616 с.
15. Водопьянова Н. Е. Стресс-менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 284 с.
16. Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.
17. Егоренко А. О. Тайм-менеджмент. Учебник для вузов. — М.: Лань. 2024. 148 с.
18. Енченко И. В. Экономика и менеджмент физической культуры и спорта: менеджмент физкультурно-оздоровительных услуг. — М.: Лань. 2023. 88 с.
19. Заборовская С. Г. Кадровый менеджмент на государственной гражданской и муниципальной службе. — М.: Юрайт. 2024. 181 с.
20. Зельдович Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии. — М.: Юрайт. 2023. 294 с.
21. Зуб А. Т. Кризисный менеджмент. Учебник для вузов. — С-Пб.: Питер. 2024. 304 с.
22. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 376 с.
23. Иванова И. А., Сергеев А. М. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 328 с.
24. Иванова Т. Ю., Коротков Э. М., Приходько В. И. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 332 с.
25. Инновационный менеджмент / под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — М.: Юрайт. 2024. 304 с.
26. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами / под ред. А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — М.: Юрайт. 2023. 314 с.
27. Информационные технологии в менеджменте / под ред. Е. В. Майоровой. — М.: Юрайт. 2024. 349 с.
28. Карпов А. В. Психология менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 482 с.
29. Коленько С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере. — М.: Юрайт. 2024. 371 с.
30. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства. — М.: Юрайт. 2024. 371 с.
31. Колосова О. Г. Компенсационный менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2024. 128 с.
32. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Соломатин А. А. Психология менеджмента. Теория и практика. — М.: Юрайт. 2023. 369 с.
33. Коргова М. А. Менеджмент организации. — М.: Юрайт. 2024. 207 с.
34. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2024. 207 с.
35. Коргова М. А., Салогуб А. М. Менеджмент. История менеджмента. — М.: Юрайт. 2023. 168 с.
36. Коротков Э. М. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 567 с.
37. Красильников С. А., Красильников А. С. Менеджмент. Управление холдингом. — М.: Юрайт. 2024. 170 с.
38. Круи Майкл, Гэлаи Дэн, Минасян В. Б. Основы риск-менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 389 с.
39. Мальцева С. В. Инновационный менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 518 с.

40. Малюк В. И. Производственный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 250 с.
41. Малюк В. И. Современные проблемы менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 196 с.
42. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.
43. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Основы менеджмента. Практический курс. — М.: Юрайт. 2024. 176 с.
44. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 294 с.
45. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 177 с.
46. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнера. — М.: Юрайт. 2024. 380 с.
47. Масалова Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. — М.: Юрайт. 2023. 192 с.
48. Менеджмент / под ред. И. Н. Шапкина. — М.: Юрайт. 2023. 590 с.
49. Менеджмент / под ред. Ю. В. Кузнецовой. — М.: Юрайт. 2024. 596 с.
50. Менеджмент в 2 частях. Часть 2. / под ред. А. Н. Петрова. — М.: Юрайт. 2023. 300 с.
51. Менеджмент в образовании / под ред. С. Ю. Трапицына. — М.: Юрайт. 2023. 479 с.
52. Менеджмент: методы принятия управленческих решений / под ред. П. В. Иванова. — М.: Юрайт. 2023. 351 с.
53. Милешко Л. П. Экономика и менеджмент безопасности. — М.: Юрайт. 2023. 100 с.
54. Михалева Е. П. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 192 с.
55. Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций. — М.: Юрайт. 2024. 262 с.
56. Моргунов А. Ф. Информационные технологии в менеджменте. — М.: Юрайт. 2023. 311 с.
57. Морозова Н. С., Морозов М. А. Менеджмент, маркетинг и реклама гостиничного предприятия. — М.: Юрайт. 2023. 193 с.
58. Мясоедов С. П., Борисова Л. Г. Кросс-культурный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 315 с.
59. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.
60. Плахотникова М. А., Вертакова Ю. В. Информационные технологии в менеджменте. — М.: Юрайт. 2024. 327 с.
61. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 260 с.
62. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения. — М.: Юрайт. 2023. 448 с.
63. Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.
64. Практический менеджмент качества / под ред. Е. А. Горбашко. — М.: Юрайт. 2024. 316 с.
65. Притужалова О. А. Экологический менеджмент и аудит. — М.: Юрайт. 2023. 305 с.
66. Производственный менеджмент. Практический курс / под ред. И. Н. Иванова. — М.: Юрайт. 2024. 335 с.

67. Производственный менеджмент. Теория и практика / под ред. И. Н. Иванова. — М.: Юрайт. 2023. 547 с.
68. Прокофьев С. Е., Еремин С. Г., Галкин А. И. Государственный менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 249 с.
69. Прокофьева Т. А., Челноков В. В. Системный анализ в менеджменте. — М.: Юрайт. 2024. 314 с.
70. Пушкарева Г. В. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 327 с.
71. Савина Н. В., Лопанова Е. В. Тайм-менеджмент в образовании. — М.: Юрайт. 2023. 168 с.
72. Семенов В. А., Колесников В. Н. Политический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 299 с.
73. Синицкая Н. Я. Финансовый менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 177 с.
74. Слинкова О. К. Персональный менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 117 с.
75. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления. — М.: Юрайт. 2024. 270 с.
76. Столяров С. А. Менеджмент в здравоохранении. — М.: Юрайт. 2023. 765 с.
77. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.
78. Титов В. Н., Суханова Г. Н. Теория и история менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 488 с.
79. Трофимова Л. А., Трофимов В. В. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2023. 313 с.
80. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. Учебное пособие для СПО. — М.: Планета музыки. 2023. 384 с.
81. Тульчинский Г. Л., Терентьева В. И. Бренд-менеджмент. Бренддинг и работа с персоналом. — М.: Юрайт. 2024. 256 с.
82. Филиппов С. С. Менеджмент физической культуры и спорта. — М.: Юрайт. 2023. 256 с.
83. Финансовый менеджмент / под ред. Л. С. Леонтьевой. — М.: Юрайт. 2023. 288 с.
84. Финансовый менеджмент: проблемы и решения / под ред. А. З. Бобылевой. — М.: Юрайт. 2023. 796 с.
85. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов. — М.: Юрайт. 2024. 155 с.
86. Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 327 с.
87. Чертыковцев В. К. Производственный и операционный менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 76 с.
88. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии. — М.: Юрайт. 2024. 245 с.
89. Шадурская М. М., Смородина Е. А., Торопова И. В. Корпоративный налоговый менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 241 с.
90. Шарапова Т. В. Основы менеджмента. — М.: Юрайт. 2023. 209 с.
91. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 296 с.

Интернет-ресурсы:

- 1 Национальная технологическая инициатива <https://nti2035.ru>
- 2 Агентство стратегических инициатив <https://asi.ru>
- 3 Единое окно доступа к образовательным порталам <http://window.edu.ru>.

- 4 Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5 Федеральный образовательный портал «ЭСМ» <https://www.big-big.ru/study/obrazovatelnyij-portal/ecsocman.hse.ru.html>

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Менеджмент

1. Выберите правильный вариант ответа.
В настоящее время термин «менеджмент» употребляется для обозначения особой профессиональной деятельности:
 - 1 предпринимательства
 - 2 высокоэффективного управления любыми объектами, системами и процессами
 - 3 продажи товаров с целью извлечения максимальной прибыли
 - 4 высокоэффективного управления организациями

2. Выберите правильный вариант ответа.
... дано определение менеджменту как «обеспечению выполнения работы с помощью других людей».
 - 1 Генри Ганттом
 - 2 Элтоном Мейо
 - 3 Мери Паркер Фоллетт
 - 4 Фредериком Тейлором

3. Выберите правильный вариант ответа.
Принцип ..., по А. Файолю, означает, что «группа работников должна работать только по единому плану, направленному на достижение одной цели».
 - 1 справедливости
 - 2 скалярной цепи полномочий
 - 3 единоначалия
 - 4 единства действий

4. Выберите правильный вариант ответа.
Система – это ...
 - 1 набор элементов, характеризующихся определенными параметрами
 - 2 целостная совокупность взаимосвязанных элементов
 - 3 упорядоченное множество существенных свойств.

5. Выберите правильный вариант ответа.
К этапам жизненного цикла организации относят:
 - 1 сохранение существующего уровня прибыльности, минимизация затрат
 - 2 интенсивный рост, стабилизация
 - 3 достижение максимальных результатов при невысоком уровне затрат и низком уровне риска.

6. Выберите правильный вариант ответа.
Теория организации – это
 - 1 наука об основных закономерностях жизнедеятельности организации
 - 2 учение о логической организации деятельности, операций
 - 3 упорядоченная деятельность по достижению определенной цели

4 процесс, направленный на выполнение определенных задач.

7. Выберите правильный вариант ответа.

Организационное поведение – это:

1. умение добиваться поставленных целей
- 2 изучение и применение на практике знаний о том, как люди (индивиды и группы) взаимодействуют внутри организации.
- 3 знание принципов, законов и закономерностей возникновения организации, ее эволюции, механизмов функционирования

8. Выберите правильный вариант ответа.

Основной целью организационного поведения является:

- 1 изучение поведения людей в различных условиях
- 2 нахождение способов и приемов, позволяющих прогнозировать возможное поведение людей
- 3 разработка различных форм управления поведением людьми таким образом, чтобы оно было эффективным для организации и их самих

9. Выберите правильный вариант ответа.

Поведение – это ...

- 1 определение действий человека в конкретной ситуации
- 2 совокупность бессознательных действий субъекта, обладающих характерной для него особенностью
- 3 совокупность осознанных действий индивидуума, обладающих характерной для него особенностью, которая повторяется в различных ситуациях

Управление человеческими ресурсами

1. Выберите правильный вариант ответа.

Понятие персонал организации – это

- 1 совокупность индивидуумов, характеризующихся определенным потенциалом
- 2 только штатные сотрудники организации на определенную дату
- 3 совокупность физических лиц, состоящих с организацией как с юридическим лицом в отношениях регулируемых договором найма
- 4 совокупность индивидуумов организации

2 Выберите правильный вариант ответа.

Один из объективных факторов, влияющих на изменение кадровой политики организации, это

- 1 понимание социальной ответственности
- 2 рынок рабочей силы (национальный, региональный)
- 3 ограничения материальных и финансовых ресурсов организации
- 4 развитие социального партнерства в регионе

3. Выберите правильный вариант ответа.

Наем на работу представляет собой:

- 1 действия, направленные на привлечение кандидатов в организацию
- 2 мероприятия, направленные на изучение ситуации на рынке труда
- 3 рациональное распределение работников по структурным подразделениям
- 4 процедуры набора, отбора и приема персонала.

Финансовый менеджмент

1. Выберите правильный вариант ответа.

Стоимость капитала – это

- 1 стоимостная оценка активов предприятия
- 2 наименьшая рентабельность, которую должен наработать капитал, чтобы возместить затраты по привлечению источников финансирования
- 3 величина собственного капитала предприятия
- 4 рыночная оценка акции

2. Выберите правильный вариант ответа.

В основу расположения статей актива баланса положен критерий

- 1 ликвидность
- 2 оборачиваемость
- 3 рентабельность
- 4 выполняемые функции

3. Выберите правильный вариант ответа.

Коэффициент покрытия (общей ликвидности) показывает:

- 1 сколько денежных средств приходится на один рубль текущих обязательств;
- 2 сколько текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств;
- 3 как соотносятся собственный и заемный капитал
- 4 время оборота оборотных активов

Маркетинг

1. При проведении опроса маркетолог задаёт следующий вопрос: "Для комплексной оценки качеств автомобиля укажите на приведенных шкалах свои оценки по каждому критерию". По моему мнению автомобиль Вольво является:

- Надёжным 1 2 3 4 5 6 7 Ненадёжным
Мощным 1 2 3 4 5 6 7 Слабым
Экономичным 1 2 3 4 5 6 7 Неэкономичным

Какой из методов шкалирования был использован маркетологом? Выберите правильный вариант ответа.

1. шкала Лайкерта
2. семантический дифференциал
3. монополярная шкала
4. относительная шкала

2. Какие Вы знаете возможности для формирования организационной структуры служб маркетинга? Выберите правильный вариант ответа.

- 1 функциональная структура службы, товарная, рыночная, смешанная
- 2 матричная, перспективная, стратегическая
- 3 дивизиональная, пропорциональная, типовая
- 4 товарная, рыночная, исследовательская

3. Компания с небольшой рыночной долей, располагающая достаточным капиталом и имеющая хорошую репутацию, находится на растущем рынке. Какую стратегию роста выберет для себя эта компания? Выберите правильный вариант ответа.

- 1 развитие рынка
- 2 рыночное проникновение
- 3 развитие продукта
- 4 диверсификация