

**Темы реферата
(вступительного экзамена)
По магистратуре направления менеджмент
на 2019-2020 уч. год**

1. Принципы менеджмента и их реализация на практике.
2. Менеджмент как наука и как искусство .
3. Проблемы современного менеджмента .
4. Внедрение инструментария современного менеджмента в практику российских предприятий.
5. Менеджмент как интеграционный вид деятельности, основанный на знаниях смежных областей .
6. Преодоление сопротивления к контролю.
7. Управленческий анализ и контроль в системе менеджмента.
8. Источники информации и их оптимизация при принятии управленческих решений.
9. Контроллинг как система информационного обеспечения управленческой деятельности.
10. Философия и культура организации как инструмент управления.
11. Стили управления и их взаимосвязь с системой контроля.
12. Эволюция менеджмента как фактор влияния на формирование системы контроля (реферат).
13. Системный подход в организации контрольной деятельности.
14. Организация реализации принятых управленческих решений как показатель эффективности управления.
15. Методы оптимизации управленческих решений.
16. Управление рабочим временем в организации.
17. Организация управления предприятием малого бизнеса.
18. Анализ факторов мотивации в организации.
19. Разработка механизма управления конфликтами в организации.
20. Сравнительный анализ японской и американской моделей управления
21. Управление организационной культурой современной фирмы
22. Силь руководствa в организации
23. Анализ и совершенствование системы мотивации в организации.
24. Анализ внешней и внутренней среды организации.
25. Разработка дерева целей организации
26. Анализ структуры управления организации
27. Управление сбытом в организации
28. Оценка конкурентоспособности организации
29. Система менеджмента качества в организации и ее совершенствование.
30. Креативный менеджмент - творческие подходы к поиску управленческих решений.
31. Развитие теории управления и её отражение в деятельности современных организаций.
32. Основные школы в теории менеджмента и их отражение в деятельности современной организации
33. Роль коммуникаций в управлении организацией
34. Взаимосвязь внешней и внутренней среды организации.
35. Учет внешнего окружения (среды) при выработке стратегии.
36. Выявление сильных и слабых сторон фирмы.
37. Управленческая решетка и ее использование в организации.
38. Мотивация как функция управления организацией.
39. Планирование как функция менеджмента в деятельности организации
40. Управление группой в системе менеджмента.
41. Роль организационной культуры в деятельности организации
42. Отражение национальных моделей менеджмента в деятельности современной организации.
43. Отражение в деятельности современной организации основных тенденций развития менеджмента в России.